

Toruń, 26.05.2023 r.

ZW-I.272.44.2023

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez negocjacji, o którym mowa w art. 275 pkt 1 ustawy Pzp, którego przedmiotem jest: przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w związku z ustanowieniem przez Sejmik Województwa Kujawsko-Pomorskiego roku 2023 rokiem Mikołaja Kopernika oraz przeprowadzenie kampanii promującej region i wybitne postaci z nim związane, wpłynęły pytania, których treść wraz z odpowiedziami zamieszczam poniżej:

Pytanie 1

Czy Zamawiający dopuszcza aby jedna z wymaganych publikacji była publikacją w formie komiksu?

Ad 1.

Tak, Zamawiający nie wyklucza takiej publikacji.

Pytanie 2

Czy na etapie oferty i składania scenariuszy należy tylko opisać, że spoty będą np. opatrzone napisami aby uzyskać maksymalne punkty w ocenie, czy Zamawiający oczekuje konkretnych próbek?

Ad 2.

Zamawiający informuje, iż wystarczy oświadczenie w tym temacie i opis techniczny takiego rozwiązania.

Pytanie 3

Na jakiej podstawie będą Państwo oceniać język publikacji? czy oprócz wstępnego scenariusza, trzeba przedstawić próbkę tekstu? oraz projekt graficzny jednej strony.

Ad 3.

Zamawiający dokonał modyfikacji SOPZ w cz. II Publikacje.

Pytanie 4

Czy zaoferowane dodatkowe publikacje mają mieć jakąś określoną specyfikację i minimalny nakład? Jaki?

Ad 4.

Dodatkowe publikacje powinny mieć te same parametry techniczne co minimum dwie publikacje opisane w SOPZ.

Pytanie 5

Na ile w filmach i publikacjach należy skupić się na dorobku Mikołaja Kopernika? Czy raczej na innych postaciach, żyjących obecnie i mających swój udział w rozwoju regionu?

Ad 5.

Filmy i publikacje składają się na kampanię - jej koncepcja musi być zgodna z SOPZ, z którego wynika, że minimum 5 spotów musi dotyczyć Mikołaja Kopernika, a minimum 2 publikacje nawiązywać do znanych, wybitnych i zasłużonych postaci z regionu.

Pytanie 6

Czy obligatoryjnie mają być dwie różne dotyczące wybitnych postaci i jedna albumowa? Jaka ma być tematyka publikacji albumowej? Dotyczyć regionu, czy może tematyki związanej z samym Mikołajem Kopernikiem i astronomią? Prosimy również o doprecyzowanie publikacji o wybitnych postaciach? Czy to mają być osoby obecnie żyjące? W jakim obszarze, dziedzinie mamy się poruszać? Czy to mają być naukowcy, czy mogą być ludzie kultury? Bardzo prosimy o przedłużenie terminu składania ofert. Znalezienie odpowiednich fachowców do napisania takich publikacji wymaga czasu. Prosimy o czas niezbędny na dogranie szczegółów i napisanie scenariusza i próbek”.

Ad 6.

Zgodnie z SOPZ: Wykonawca oferty przygotowuje co najmniej dwie publikacje dotyczące wybitnej postaci związanej z regionem oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe. Jaka ma być tematyka publikacji albumowej- zgodna z opisem przedmiotu zamówienia i mogąca być wykorzystana w kampanii informacyjno-promocyjnej jaką przygotowuje i przeprowadzi Wykonawca.

Tematyka publikacji zgodna z SOPZ: W kampanii powinny znaleźć się: co najmniej dwie publikacje nawiązujące do znanych, wybitnych i zasłużonych postaci z regionu.

Zamawiający wyraża zgodę na przedłużenie terminu składania ofert.

Pytanie 7

Prosimy o podanie jaki jest przewidziany budżet netto na kampanię. Ewentualnie jaka jest szacunkowa kwota netto zamówienia?

Ad 7.

Zamawiający nie zamierza ujawniać wartości szacunkowej zamówienia oraz kwoty jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.

Pytanie 8

Na stronie kujawsko-pomorskie.pl są już do pobrania istniejące grafiki z gotową wizualizacją dot. obchodów roku Mikołaja Kopernika 2023. Czy w ofercie należy uwzględnić tę identyfikację graficzną, czy też Zamawiający oczekuje zupełnie nowej? Czy oczekiwane jest hasło kampanii.

Ad. 8.

Zamawiający nie narzuca się żadnej konkretnej grafiki, z kolei na stronie kujawsko-pomorskie.pl jest grafika okolicznościowa. Na hasło kampanii Zamawiający pozostaje otwarty.

Pytanie 9

Zwracamy się z zapytaniem jaka jest szacowana wartość zamówienia?

Ad. 9

Zamawiający nie zamierza ujawniać wartości szacunkowej zamówienia.

Pytanie 10

Dzień dobry, w związku z zadaniem pytań i oczekiwaniem na odpowiedzi a co za tym idzie przestojem w pracy kreatywnej zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o odpowiedź na pytania i przesunięcie terminu składania ofert.

Ad. 10

Zamawiający modyfikuje terminy związania ofertą oraz składania i otwarcia ofert wg poniższego:

Termin związania ofertą: 01.07.2023 r.

Termin składania ofert: 02.06.2023 r. godz. 09.00

Termin otwarcia ofert: 02.06.2023 r. godz. 09.10

Pytanie 11

W SOPZ wymagane elementy do złożenia wraz z ofertą to wstępna koncepcja kreatywna, na którą składa się: "..... z następujących elementów: oferty złożonej przez Wykonawcę oraz formatów i projektów graficznych zastosowanych w kampanii internetowej. W przypadku spotów video wykonawca przedstawi scenariusze dwóch przykładowych

spotów/filmów"

- W związku z tym opisem prosimy o uszczegółowienie co zamawiający miał na myśli pisząc "oferty złożonej przez Wykonawcę"? O jakie elementy chodzi?

Ad.11

Opracowania wstępnej koncepcji strategicznej i wstępnej koncepcji kreatywnej kampanii, które zostaną doszczegółowienie na etapie realizacji zamówienia i będą stanowiły bazę wszystkich prowadzonych działań.

Pytanie 12

Prosimy też o wyjaśnienie czy w ramach "formatów i projektów graficznych zastosowanych w kampanii internetowej" wystarczy przygotować jeden przykładowy baner w formacie 750 x 200?

Ad. 12

Jeśli na podstawie banneru będzie wyraźnie widać jaki jest zamysł graficzny wykonawcy.

Pytanie 13

W opisie wstępnej koncepcji kreatywnej nie jest wymagany scenariusz publikacji. Natomiast w kryterium oceny ofert opisany jest sposób oceny scenariusza publikacji. Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie tej rozbieżności. Czy nie nastąpiła tu omyłka i scenariusz publikacji jest elementem wymaganym do złożenia z ofertą? Jeśli tak to prosimy o uszczegółowienie jakie elementy ma zawierać scenariusz publikacji. Sformułowanie scenariusz w odniesieniu do publikacji drukowanej jest rzadko używany, stąd powstaje pytanie co zamawiający ma na myśli prosząc o scenariusz.

Ad. 13

Wymagany jest szkic scenariusza, bo jeżeli Wykonawca zaproponuje wykonanie np. wykonanie scenariusza poświęconego 1 postaci lub kilku o podobnej tematyce to Zamawiający zdecyduje, czy kolejne spot/y mają być poświęcony tej jednej tematyce/postaci, czy np. i innym postaciom z galerii osób wybitnych z WK-P. (do wyboru między honorowi obywatele, postaci, czy wydarzenia, którym poświęcono stanowiska Sejmiku Województwa). Określenie zarezerwowane odwołuje się tylko i wyłącznie do zachowania przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy prawa do szeroko pojętej różnorodności zaproponowanych scenariuszy ze względu na grupy docelowe.

Pytanie 14

Z opisu sposobu oceny scenariusza publikacji nie wynika jakie elementy powinien zawierać scenariusz, a jeden z nich czyli „publikacja w wyczerpujący sposób przedstawia założony temat promując wybitne postaci z nim związane” sugeruje, że wymagane jest napisanie całej treści publikacji, co raczej na tym etapie nie jest możliwe. Inny „język publikacji jest dostosowany do grupy docelowej” sugeruje napisanie jakiejś części tekstu

publikacji, ale nie jest jasna jak długi to ma być tekst. Prosimy o uszczegółowienie tych wszystkich wątpliwości.

Ad. 14

Oceniając język publikacji będziemy pracować na próbce testu, jego długość wg uznania wykonawcy. W naszej ocenie kryteria są trafne i pozwalają na obiektywną ocenę, gdyż wskazują najlepszy produkt promocyjny o największym potencjale promocyjnym kampanii (m. in. szata graficzna), jego funkcjonalność, estetykę i rozpoznawalność i postrzeganie projektu przez mieszkańców. Za dostosowanie do grupy docelowej odpowiada komisja złożona z osób z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w promocji. Ocena jakości przeprowadzana jest przez członków komisji z różnych punktów widzenia, w tym projektowego, technicznego, estetycznego z jasnym i logicznym przekazem budzącym pozytywne skojarzenia u grup docelowych.

Pytanie 15

W kryteriach oceny ofert w ramach oceny publikacji jest kryterium ilościowe opisane jak poniżej:

Publikacje (P) - w sumie maksymalnie 20 pkt, przy czym zostaną przyznane w następujący sposób:

a) 0 - 1 pkt - ilość publikacji powstałej w ramach kampanii:

0 pkt - wymagane minimum - 3 publikacje

1 pkt - 4 i więcej

Natomiast w SOPZ w opisie publikacji użyte jest sformułowanie:

„Wykonawca w ramach oferty przygotowuje co najmniej dwie publikację dotyczące wybitej postaci związanej z regionem na podstawie wstępnego scenariusza, który złoży wraz z ofertą oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe: ...”

Prosimy o uszczegółowienie poprzez modyfikacje zapisów jaka jest wymagana minimalna ilość publikacji.

Ad. 15

Minimalna ilość publikacji opisana jest w SOPZ II. Publikacje:

1) *Dwie publikacje dotyczące wybitej postaci związanej z regionem nakład:*

Nakład -minimum 1000 egz.,

Publikacja albumowa nakład:

Nakład minimum 1000 egz.

Pytanie 16

Udzielone odpowiedzi mogą w sposób znaczący zwiększyć zakres prac i wydłużyć proces przygotowania oferty. Na dzień dzisiejszy zgodnie z opisem w SOPZ nie jest wymagany scenariusz publikacji, natomiast istnieje duże prawdopodobieństwo że taki zapis nie znalazł się w SOPZ z uwagi na omyłkę pisarską.

Ad. 16**SOPZ II Publikacje**

Wykonawca w ramach oferty przygotowuje co najmniej dwie publikacje dotyczące wybitnej postaci związanej z regionem na podstawie wstępnego scenariusza, który złoży wraz z ofertą oraz przygotowuje dwujęzyczne wydawnictwo albumowe.

Pytanie 17

W związku z tym oraz zakresem prac wymaganym do przygotowania oferty prosimy o pilną odpowiedź na nasze pytania oraz przesunięcie terminu składania ofert na termin 1.06, ale też nie wcześniej niż 4 dni robocze od udzielonych odpowiedzi”.

Ad.17

Zamawiający modyfikuje terminy związania ofertą oraz składania i otwarcia ofert.

Termin związania ofertą: 01.07.2023 r.

Termin składania ofert: 02.06.2023 godz. 09.00

Termin otwarcia ofert: 02.06.2023 godz. 09.10

W związku z powyższymi pytaniami Zamawiający przekazuje w załączeniu:

1. Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia;
2. Zmodyfikowany SOPZ.

Przewodniczący Komisji Przetargowej