



## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (dalej „OPZ”)

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badań jakościowych służących zidentyfikowaniu potrzeb nauczycieli w zakresie edukacji żywieniowej dzieci oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacji (klasy I-III), a także ocenę stanu wiedzy nauczycieli i odbiorców programu z zakresu edukacji żywieniowej w szkołach podstawowych.

Wkład do zapytania ofertowego i OPZ:

### I. Wprowadzenie

Badania mają na celu ocenę stanu wiedzy odbiorców programu z zakresu edukacji żywieniowej w szkołach podstawowych oraz rozpoznanie potrzeb wobec materiałów edukacyjnych, dostosowanie zakresu merytorycznego. Na podstawie analizy wyników eksperci przygotowują materiały do pracy z uczniami w ramach programu edukacji żywieniowej uczniów.

Celem projektu Junior-Edu-Żywienie jest opracowanie i wdrożenie ogólnopolskiego programu edukacji żywieniowej uczniów klas I-VI szkół podstawowych poprzez przeszkolenie nauczycieli szkół podstawowych w zakresie racjonalnego żywienia dzieci. Zdobyta przez nauczycieli, dzięki cyklowi szkoleń, materiałom dla nauczycieli w postaci podręcznika, materiałom w postaci scenariuszy lekcji do pracy z uczniami, wiedza i umiejętności będą przez nich wykorzystywane w celu motywacji do zmiany dotychczasowych nawyków żywieniowych dzieci.

### II. Główny cel

Celem badania jest osiągnięcie wiedzy niezbędnej do opracowania metodyki nauczania w zakresie prawidłowego żywienia dzieci i młodzieży szkół podstawowych klas I-III oraz do przygotowania materiałów edukacyjnych i szkoleń dla nauczycieli, w tym scenariuszy lekcji do pracy z uczniami, przygotowania kart pracy na lekcje dla dzieci jak również przeszkolenia nauczycieli z tego zakresu a także prowadzenia działań promocyjnych.

Powyższe oparte będzie na podstawie badań będących Przedmiotem niniejszego zamówienia, które wskażą potrzeby nauczycieli z zakresu edukacji żywieniowej dzieci oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacyjnych. Ponadto wyniki badania mają wskazać skuteczne i atrakcyjne kanały dotarcia do grupy nauczycieli oraz do uczniów klas I-III z wiedzą z zakresu prawidłowego żywienia. Wyniki mają również wykazać obszary, w których nie wystarczająca jest wiedza z przedmiotowego zakresu zarówno wśród nauczycieli jak i uczniów

### III. Grupa docelowa

- Reprezentanci uczniów klas I – III szkół podstawowych z całej Polski oraz ich rodzice
- Reprezentanci nauczycieli/wychowawców klas I – III szkół podstawowych z całej Polski



Wykonawca przeprowadzi badania w zróżnicowanych grupach. Rezultatem działania powinno być zidentyfikowanie potrzeb nauczycieli i uczniów w zakresie edukacji żywieniowej dzieci (w tym identyfikacja obszarów wiedzy) oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacji (klasy I-III), a także skutecznych kanałów dotarcia.

#### IV. Dobór próby badawczej

Respondenci z obu grup docelowych pochodzący będą z każdego z 7 makroregionów oraz dodatkowo reprezentować będą wyodrębniony Region Warszawski Stołeczny (w skład którego wchodzi m.st. Warszawa wraz z powiatami: grodziskim, legionowskim, mińskim, nowodworskim, otwockim, piaseczyńskim, pruszkowskim, warszawskim zachodnim i wołomińskim).

Rysunek 1. Podział Polski według NUTS 1 – makroregiony (grupujące województwa)



#### V. Szczegółowy zakres merytoryczny zamówienia znajduje się poniżej.

1. Pozyskanie informacji na temat:
  - A. potrzeb nauczycieli w zakresie edukacji żywieniowej dzieci oraz oczekiwanych form i zakresu wsparcia w procesach edukacyjnych,
  - B. skutecznych i atrakcyjnych kanałów dotarcia do grupy nauczycieli oraz do uczniów klas I-III z wiedzą z zakresu prawidłowego żywienia,
  - C. obszarów, w których nie wystarczająca jest wiedza z przedmiotowego zakresu zarówno wśród nauczycieli jak i uczniów.

2. Wykonawca przeprowadzi dwa osobne badania mające na celu ocenę stanu wiedzy nauczycieli oraz dzieci z zakresu zdrowego żywienia i obszarów wymagających edukacji z tego zakresu w formie:
- A. **16 badań jakościowych (w formie badań fokusowych – z udziałem nauczycieli dzieci I-III).** Badania zostaną przeprowadzone stacjonarnie/online wśród przedstawicieli szkół podstawowych publicznych oraz prywatnych, reprezentujących zarówno duże miasta jak i miasta do 50 tys. mieszkańców lub ośrodki wiejskie) w każdym z 7 makroregionów oraz osobno w Regionie Warszawskim Stołecznym<sup>1</sup>.
  - B. **16 badań jakościowych (w formie diad – z udziałem rodzica/innego prawnego opiekuna i dziecka).** Badania zostaną przeprowadzone stacjonarnie/online wśród uczniów uczęszczających do szkół podstawowych publicznych oraz prywatnych, reprezentujących zarówno duże miasta jak i miasta do 50 tys. mieszkańców lub ośrodki wiejskie) w każdym z 7 makroregionów oraz osobno w Regionie Warszawskim Stołecznym<sup>2</sup>

Tabela 1. Szczegółowy dobór próby badawczej

	BADANIE Z NAUCZYCIELAMI		BADANIE Z DZIEĆMI I RODZICAMI	
	MIASTO	MIASTO DO 50 TYS MIESZKAŃCÓW LUB WIEŚ	MIASTO	MIASTO DO 50 TYS MIESZKAŃCÓW LUB WIEŚ
REGION WARSZAWSKI STOŁECZNY	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION POŁUDNIOWY	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION POŁUDNIOWO-ZACHODNI	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION PÓŁNOCNY	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION CENTRALNY	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION WSCHODNI	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA
MAKROREGION WOJEWÓDZTWO MAZOWIECKIE <sup>3</sup>	1 FGI	1 FGI	1 DIADA	1 DIADA

<sup>1</sup> Patrz tabela nr 1

<sup>2</sup> Patrz tabela nr 1

<sup>3</sup>Bez wyodrębnionego osobno Regionu Warszawskiego Stołecznego



3. Badanie wśród nauczycieli zostanie przeprowadzone w grupach z uwzględnieniem zróżnicowania na:
  - miejsce zamieszkania respondentów (duże miasto, małe miasto/wieś,);
  - geografia
4. Badanie wśród dzieci i ich rodziców/opiekunów prawnych (realizowane w formie diad) zostanie przeprowadzone w grupach dających miarodajne wyniki i wnioski według następujących kryteriów
  - miejsce zamieszkania respondentów (duże miasto, małe miasto/wieś,);
  - geografia
5. W razie potrzeby Zamawiający może udostępnić salę w siedzibie NIZP PZH-PIB przy ulicy Chocimskiej 24 w Warszawie (by przeprowadzić badania fokusowe i diady dla osób z Makroregionu Warszawskiego Stołecznego).
6. Zamawiający prześle maksymalnie po 15 zagadnień do wykorzystania w badaniu nauczycieli i badaniu dzieci, z czego 11 lub 12 dotyczących wiedzy o zdrowym żywieniu i oczekiwanych form i procesów wsparcia w procesach edukacyjnych, a 3 lub 4 dotyczące kanałów dotarcia.
7. Wykonawca dostosuje formę badania do grupy badawczej, w szczególności do reprezentantów grupy dzieci klas I-III oraz wymaganych rezultatów badania.
8. W każdym badaniu będzie brał udział aktywny moderator/badacz jakościowy ze strony Wykonawcy)
9. Całość raportu musi zawierać wnioski i rekomendacje.

#### **10. Badania zostaną zrealizowane w etapach:**

- 1. Etap I - Raport metodologiczny – opracowanie oraz przygotowanie narzędzi adekwatnych z punktu widzenia celów badawczych.**

Raport metodologiczny będzie posiadał następującą strukturę:

- a. szczegółowy opis założeń i metodologii badawczej (szczegółowy opis metod, technik, narzędzi badawczych);
- b. harmonogram określający terminy realizacji poszczególnych elementów badania i dokładny opis organizacji prac badawczych oraz terminy przekazywania Zamawiającemu informacji na temat przebiegu realizacji badania;
- c. sposób zarządzania procesem badawczym;
- d. identyfikację potencjalnych obszarów ryzyka mogących zaburzyć prawidłową realizację badania oraz zaproponowane środki je minimalizujące i wpływające na poprawę precyzji i rzetelności badania, a także opis sposobu zapewnienia standardów rzetelności oraz kontroli jakości działań prowadzonych w ramach badania w odniesieniu do procesu zbierania danych, ich analizy i interpretacji.
- e. Raport metodologiczny musi zostać przekazany Zamawiającemu odpowiednio w formie programów MS Word oraz PDF. Raport metodologiczny musi być przedstawiony elektronicznie na nośniku pamięci typu pendrive oraz via-email na adresy



wskazane w umowie (w formatach wskazanych w zdaniu pierwszym). Przekazany, po zatwierdzeniu przez Zamawiającego wstępnego raportu metodologicznego-

## 2. Etap II - Realizacja badań jakościowych (badania fokusowe oraz diady)

- a. Liczebność grup fokusowych musi wynosić od 8 do 10 uczestników.
  - i. Skład grup zostanie uprzednio przedstawiony do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca dokona rekrutacji do wywiadów i zrealizuje je stacjonarnie.
  - ii. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania powtórzenia poszczególnych wywiadów w sytuacji, gdyby z ich zapisu w formie transkrypcji wynikało, że zostały one przeprowadzone niezgodnie z zakresem merytorycznym badania jakościowego przedstawionego w koncepcji badawczej.
- b. Zgodnie z założeniami metodologicznymi - diady (jako metoda pośrednia między wywiadem grupowym a wywiadem indywidualnym) będą przeprowadzane z rodzicem i dzieckiem (z uwagi na konieczność skonfrontowania różnych opinii). Zamawiający dopuszcza udział w diadach zarówno rodzica, jak i prawnego opiekuna danego dziecka.

## 3. Etap III - Przygotowanie raportu końcowego zawierającego analizę zebranych danych.

- A. Raport końcowy składający się z dwóch części z zakresów opisanych w punkcie V posiadać będzie następującą strukturę w obu częściach:
  1. Spis treści,
  2. Spis skrótów,
  3. Streszczenie wykonawcze o następującej strukturze:
    - a) Wstęp (cel badania),
    - b) Metodologia badania,
    - c) Główne wnioski z badania,
    - d) Omówienie głównych wniosków wg. struktury Cel - Wynik – Wniosek
    - e) RekomendacjeStreszczenie wykonawcze musi:
    - być napisane prostym językiem (bardziej przystępnym niż reszta raportu),
    - zawierać odwołania do stron raportu (część „omówienie wyników”),
    - obejmować maksimum 10% objętości raportu.
  4. Wstęp – opis badań powinien zawierać:
    - a) zwięzły opis badanego problemu,
    - b) cele badania,
    - c) koncepcję badania (krótki opis podejścia badawczego i metodologii z uzasadnieniem),
  5. Omówienie wyników według kolejności celów szczegółowych i pytań badawczych z ich zakresu. Po każdym nagłówku odpowiadającym celowi w punktach zostaną omówione główne wyniki:
    - a) cel: główne wyniki, rozwinięcie, omówienie



6. Wnioski i rekomendacje zorganizowane według celów szczegółowych badania;
  7. Załączniki:
    - a. Tabela rekomendacji,
    - b. Metodologia,
    - c. Spis rysunków etc.,
    - d. Bibliografia,
    - e. Inne załączniki (np. narzędzia, transkrypcje).
- B. Raport końcowy z badania i jego wyniki muszą zostać udostępnione odpowiednio w formacie programów MS Word oraz PDF. Raport końcowy musi zawierać – obok tekstu – wykresy i tabele wynikowe. Objętość raportu nie powinna przekraczać 150 stron znormalizowanych (nie mniej jednak niż 80 stron, średnio ok. 2500 znaków na stronę) – bez załączników. Raport końcowy z badania powinien być przedstawiony Zamawiającemu elektronicznie (w formatach podanych powyżej). Przekazany, po zatwierdzeniu przez Zamawiającego wstępnego raportu końcowego, raport końcowy nie może wymagać dodatkowych poprawek, być gotowa do druku oraz poprawnie zredagowana pod względem językowym i stylistycznym.

#### 11. Ramowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie **nie dłuższym niż do 19 sierpnia od dnia zawarcia umowy**.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przystąpienia do realizacji Etapu I, niezwłocznie od dnia zawarcia umowy.
3. Wstępny raport metodologiczny musi uzyskać akceptację Zamawiającego.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłaszania uwag do wstępnego raportu metodologicznego w terminie maksymalnie 2 dni roboczych od dnia otrzymania wstępnego raportu metodologicznego, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia w terminie nie dłuższym niż 2 dni robocze.
5. Zamawiający wymaga, aby Etap II, został zrealizowany w terminie 20 dni od dnia następującego po dniu zatwierdzenia raportu metodologicznego.
6. Wykonawca w terminie ustalonym w harmonogramie, przedstawi Zamawiającemu transkrypcje wywiadów (w formacie programów MS Word, MS Excel oraz PDF) zapisane na nośniku cyfrowym typu pendrive, via- email oraz w postaci wydruku (jeden egzemplarz, druk dwustronny podpisany przez Wykonawcę). Będą one stanowić dla Zamawiającego podstawę do zatwierdzenia realizacji tej części badania.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania powtórzenia wywiadu/ów lub zatwierdzenie realizacji badania jakościowego nastąpi w formie papierowej lub elektronicznej (opatrzone odpowiednio podpisem własnoręcznym lub podpisem elektronicznym), w terminie nie dłuższym niż 2 dni od dnia dostarczenia Zamawiającemu transkrypcji wywiadów.
8. Brak żądania Zamawiającego, o którym mowa w zdaniu poprzednim we wskazanym terminie będzie oznaczał zatwierdzenie przez niego części jakościowej badania bez zastrzeżeń.
9. Wstępny raport końcowy zawierający raport z badania Wykonawca przekaże Zamawiającemu via-email na adresy wskazane w umowie najpóźniej w terminie 5 dni po upływie terminu.





10. Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych via-email na adresy wskazane w umowie, zgłosi uwagi do jego treści lub formy.
11. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub zastrzeżeń do treści lub formy wstępnego raportu końcowego, a Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag lub odniesie się do zastrzeżeń w terminie 2 dni roboczych oraz przedstawienia poprawionej wersji wstępnego raportu końcowego.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ponownego zgłaszania uwag i zastrzeżeń do wstępnego raportu końcowego oraz wymagania ich uwzględnienia przez Wykonawcę.
13. Zamawiający przyjmie raport końcowy po zaakceptowaniu wstępnego raportu końcowego zachowując formę pisemną, po uwzględnieniu przez Wykonawcę wszystkich uwag i zastrzeżeń do treści lub formy raportu z badania, jednak procedura przyjmowania raportu z badania nie może zakończyć się później niż 3 dni przed upływem końcowego terminu realizacji umowy. Jeśli po upływie tego terminu Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu raportu z badania spełniającego jego wymogi, Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i odstąpić od umowy.

## 12. Wymagania dotyczące współpracy:

Od Wykonawcy oczekuje się pełnej współpracy z Zamawiającym w zakresie:

- 1) uzgadniania kwestii związanych z w badaniu metodologią badania, w tym obowiązkowego konsultowania narzędzi badawczych;
- 2) utrzymania stałego kontaktu;
- 3) wyznaczenie osób do grupy roboczej, uczestniczącej w spotkaniach w siedzibie Zamawiającego;
- 4) komunikacja telefoniczna, e-mail, oficjalna korespondencja;
- 5) przekazywania na każde wezwanie Zamawiającego pełnej informacji o stanie realizacji badania;
- 6) uwzględnienia w badaniu dokumentów źródłowych, tj.: materiałów i dokumentacji badanych podmiotów, aktów prawnych, dostępnych statystyk publicznych oraz raportów z badań własnych Wykonawcy;
- 7) udokumentowania w sposób uporządkowany materiału badawczego pozyskanego w trakcie zbierania danych pierwotnych (listy respondentów, zapisy przeprowadzonych wywiadów – audio, video i transkrypcje);
- 8) dochowania poufności otrzymanych informacji oraz zapewnienia anonimowości respondentom;
- 9) zapewnienie możliwości Zamawiającemu udziału w każdym etapie badania na każde żądanie Zamawiającego,
- 10) umieszczanie na wszystkich materiałach logotypów wskazanych przez Zamawiającego wraz z cytatem. Logotypy zostaną przekazane po podpisaniu umowy.

## 13. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do raportu z badania i streszczenia wyników badań.





Z chwilą zapłaty przez Zamawiającego na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia za zrealizowanie wszystkich prac wykonanych w ramach realizacji przedmiotu zamówienia, autorskie prawa majątkowe do raportu końcowego przechodzą z Wykonawcy na Zamawiającego. Zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, w tym prawnych zależnych określają projektowane postanowienia umowy



Ministerstwo  
Edukacji i Nauki



Minister  
Edukacji i Nauki



Ministerstwo Zdrowia