Szczecin dnia 21.03.2024 r.

Politechnika Morska w Szczecinie

ul. Wały Chrobrego 1-2

70-500 Szczecin

**Numer sprawy: BZP-RP/262-3/24**

 **Do wszystkich Wykonawców**

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY ORAZ O ODRZUCENIU OFERT**

**Numer sprawy: BZP-RP/262-3/24**

### Dotyczy: Dostawa gadżetów promocyjnych dla Politechniki Morskiej w Szczecinie.

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 oraz 2 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.)– dalej zwanej Pzp, Zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

1. wyborze najkorzystniejszej oferty w zakresie zadania nr 1 i 2,
2. odrzuceniu ofert
3. terminie, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

Jako oferty najkorzystniejsze uznano oferty złożone przez wykonawców:

Zadanie nr 1

**OFERTA NR 10**

ALISTAR S.C.

UL.REJTANA 29C

42-202 CZĘSTOCHOWA

REGON 366168575

NIP 9492212800

Cena brutto: 31 073,60 zł-59,41 pkt

Termin realizacji zamówienia: 10 dni-20 pkt

wysokość kary za zwłokę: 0,8 %- 20 pkt

łącznie 99,41 pkt

**Uzasadnienie wyboru oferty:** Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 1 zgodnie
z art. 239 Pzp, z uwagi na to, że jest to oferta najkorzystniejsza. Wykonawca otrzymał maksymalną liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania, a jego oferta jest zgodna z SWZ.

Zadanie nr 2

**OFERTA NR 10**

ALISTAR S.C.

UL.REJTANA 29C

42-202 CZĘSTOCHOWA

REGON 366168575

NIP 9492212800

Cena brutto: 39 975,00 zł-60 pkt

Termin realizacji zamówienia: 10 dni-20 pkt

wysokość kary za zwłokę: 0,8 %- 20 pkt

łącznie 100 pkt

**Uzasadnienie wyboru oferty:** Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 2 zgodnie
z art. 239 Pzp, z uwagi na to, że jest to oferta najkorzystniejsza. Wykonawca otrzymał maksymalną liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania, a jego oferta jest zgodna z SWZ.

Zadanie nr 3

**OFERTA NR 15**

**GIFT SERWIS Piotr Milewski**

ul. Madalińskiego 8

70-101 Szczecin

NIP 8521024786

REGON 810761500

Cena brutto: 3 070,00 zł-60pkt

Termin realizacji zamówienia: 10 dni-20 pkt

wysokość kary za zwłokę: 0,71 %- 20 pkt

łącznie 100 pkt

**Uzasadnienie wyboru oferty:** Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 3 zgodnie
z art. 239 Pzp, z uwagi na to, że jest to oferta najkorzystniejsza. Wykonawca otrzymał maksymalną liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania, a jego oferta jest zgodna z SWZ.

Zadanie nr 4

**OFERTA NR 15**

**GIFT SERWIS Piotr Milewski**

ul. Madalińskiego 8

70-101 Szczecin

NIP 8521024786

REGON 810761500

Cena brutto: 20 332,80 zł-57,49 pkt

Termin realizacji zamówienia: 10 dni-20 pkt

wysokość kary za zwłokę: 0,71 %- 20 pkt

łącznie 97,49 pkt

**Uzasadnienie wyboru oferty:** Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 4 zgodnie
z art. 239 Pzp, z uwagi na to, że jest to oferta najkorzystniejsza. Wykonawca otrzymał maksymalną liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania, a jego oferta jest zgodna z SWZ.

Zadanie nr 5

**OFERTA NR 4**

P.P.H. BRATEX BRYŁA SŁAWOMIR

POPÓW 158

99-400 ŁOWICZ

REGON 750447826

NIP 8341002493

Cena brutto: 18 700,00 zł-60pkt

Termin realizacji zamówienia: 10 dni-20 pkt

wysokość kary za zwłokę: 0,71 %- 20 pkt

łącznie 100 pkt

**Uzasadnienie wyboru oferty:** Zamawiający wybrał ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 5 zgodnie
z art. 239 Pzp, z uwagi na to, że jest to oferta najkorzystniejsza. Wykonawca otrzymał maksymalną liczbę punktów na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia przez Zamawiającego. Wykonawca wykazał brak podstaw do wykluczenia z postępowania, a jego oferta jest zgodna z SWZ.

**ZADANIE NR 1**

**złożono 13 ofert**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Wykonawca** | **Kryterium 1****Cena****Wartość z oferty** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****Wartość z oferty** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu umowy****Wartość z oferty** | **Kryterium 1****Cena****waga 60 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu****umowy****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Łączna punktacja** |
| 1. | **OFERTA NR 1**RED FLAMINGO KRZYSZTOF BUDZYŃSKIAL.PIŁSUDSKIEGO 7710-449 OLSZTYNREGON 281522060NIP 7393447025 | Cena brutto: 25 720,60 zł | 10 dni | 0,75 % | 0 pkt | 0 pkt |  0 pkt | 0 pktodrzucona |
| 2. | **OFERTA NR 2**Top Arts Sp. z o. o.ul. Karłowicza 3015-190 BiałystokREGON 389831120NIP 9662153552 | Cena brutto: 79 350,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 23,27 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 63,27 pkt |
| 3.  | **OFERTA NR 3**GRAFIT SP.ZO.O.UL.POLNA 1033-370 MUSZYNAREGON 121434779NIP 7343476220 | Cena brutto: 44 849,07 zł |  21 dni |  0,5 % | 41,17 pkt | 0 pkt | 0 pkt | 41,17 pkt |
| 4. | **OFERTA NR 5**PPHU LIR Elżbieta Zajetul. Grunwaldzka 282-300 ElblągREGON 170343308NIP 5781179389 | Cena brutto: 71 960,00 zł | 10 dni | 0,5 % | 25,65 pkt | 20 pkt |  0 pkt | 45,65pkt |
| 5. | **OFERTA NR 6**Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik MaślerzDroginia 32032-400 MyśleniceREGON 383696335NIP 6812077390 | Cena brutto: 64 637,00 zł |  10 dni |  0,8 % | 28,56 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 68,56 pkt |
| 6. | **OFERTA NR 7**STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZUL. MYŚLENICKA 18630-698 KRAKÓWREGON 120959037NIP 6792556413 | Cena brutto: ~~39 609,44~~ złPoprawiono na 39 622,41 zł |  20 dni |  0,5 % | 46,60 pkt | 10 pkt | 0 pkt | 56,60 pkt |
| 7. | **OFERTA NR 9**MARKET ELIT UL.ROLNICZA 1304-562 WARSZAWAREGON 362708780NIP 5272533747 | Cena brutto: 60 572,08 zł | 10 dni | 0,7do 1% % | 0 pkt | 0 pkt | 0 pkt | 0 pktodrzucona |
| 8. | **OFERTA NR 10**ALISTAR S.C.UL.REJTANA 29C42-202 CZĘSTOCHOWAREGON 366168575NIP 9492212800 | Cena brutto:31 073,60 zł |  10 dni | 0,8 % | 59,41 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 99,41 pkt |
| 9. | **OFERTA NR 11**MEDIA CONSULTING AGENCY IRINA CHICHERINAUL.KS. CZESŁAWA KLIMASAŁAWA KLIMASA 41D/2750-515 WROCŁAWREGON 932130860NIP 8992249852 | Cena brutto:30 772,16 zł |  10 dni |  0,7 % | 60 pkt | 20 pkt | 10 pkt | 90 pkt |
| 10. | **OFERTA NR 12**BRAND Izabela Kusaul. Mieszka I 8071-011 Szczecin NIP 8521211005REGON 812673006 | Cena brutto:34 282,29 zł | 10 dni |  0,72 % | 53,86 pkt | 20 pkt |  20 pkt | 93,86 pkt |
| 11. | **OFERTA NR 14**Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowyul. Myśliwska 8/171-662 SzczecinNIP 8511116127REGON 811616325 | Cena brutto:39 979,61 zł |  10 dni |  0,71 % | 46,18 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 86,18 pkt |
| 12. | **OFERTA NR 15**GIFT SERWIS Piotr Milewskiul. Madalińskiego 870-101 Szczecin NIP 8521024786REGON 810761500 | Cena brutto:32 619,27 zł |  10 dni |  0,71 % | 56,60 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 96,60 pkt |
| 13. | **OFERTA NR 16**RASCAL SP.ZO.O.WIELICKA 2530-552 KRAKÓWREGON 122786180NIP 6793089830 | Cena brutto:80 125,50 zł |  20 dni |  0,75 % | 23,04 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 53,04 pkt |

**ZADANIE NR 2**

**złożono 9 ofert**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Wykonawca** | **Kryterium 1****Cena****Wartość z oferty** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****Wartość z oferty** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu umowy****Wartość z oferty** | **Kryterium 1****Cena****waga 60 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu****umowy****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Łączna punktacja** |
| 1. | **OFERTA NR 2**Top Arts Sp. z o. o.ul. Karłowicza 3015-190 BiałystokREGON 389831120NIP 9662153552 | Cena brutto: 46 670,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 51,39 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 91,39 pkt |
| 2.  | **OFERTA NR 5**PPHU LIR Elżbieta Zajetul. Grunwaldzka 282-300 ElblągREGON 170343308NIP 5781179389 | Cena brutto: 58 500, 00 zł |  10 dni |  0,5 % | 41 pkt | 20 pkt | 0 pkt | 61 pkt |
| 3. | **OFERTA NR 6**Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik MaślerzDroginia 32032-400 MyśleniceREGON 383696335NIP 6812077390 | Cena brutto: 50 250,00 zł |  10 dni |  0,8 % | 47,73 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 87,73 pkt |
| 4. | **OFERTA NR 9**MARKET ELIT UL.ROLNICZA 1304-562 WARSZAWAREGON 362708780NIP 5272533747 | Cena brutto: 43 142,00 zł | 10 dni | 0,7do 1% % | 0 pkt | 0 pkt | 0 pkt | 0 pktodrzucona |
| 5. | **OFERTA NR 10**ALISTAR S.C.UL.REJTANA 29C42-202 CZĘSTOCHOWAREGON 366168575NIP 9492212800 | Cena brutto:39 975,00 zł |  10 dni | 0,8 % | 60 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 100 pkt |
| 6. | **OFERTA NR 11**MEDIA CONSULTING AGENCY IRINA CHICHERINAUL.KS. CZESŁAWA KLIMASAŁAWA KLIMASA 41D/2750-515 WROCŁAWREGON 932130860NIP 8992249852 | Cena brutto:50 227,05 zł |  10 dni |  0,7 % | 47,75 pkt | 20 pkt | 10 pkt | 77,75 pkt |
| 7. | **OFERTA NR 14**Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowyul. Myśliwska 8/171-662 SzczecinNIP 8511116127REGON 811616325 | Cena brutto:59 029,75 zł |  10 dni |  0,71 % | 40,63 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 80,63 pkt |
| 8. | **OFERTA NR 15**GIFT SERWIS Piotr Milewskiul. Madalińskiego 870-101 Szczecin NIP 8521024786REGON 810761500 | Cena brutto:31 630,75 zł |  10 dni |  0,71 % | 0 pkt | 0 pkt | 0 pkt | 0 pktodrzucona |
| 9. | **OFERTA NR 16**RASCAL SP.ZO.O.WIELICKA 2530-552 KRAKÓWREGON 122786180NIP 6793089830 | Cena brutto:47 870,00 zł |  20 dni |  0,75 % | 50,10 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 80,10 pkt |

**ZADANIE NR 3**

**złożono ofert**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Wykonawca** | **Kryterium 1****Cena****Wartość z oferty** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****Wartość z oferty** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu umowy****Wartość z oferty** | **Kryterium 1****Cena****waga 60 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu****umowy****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Łączna punktacja** |
| 1. | **OFERTA NR 2**Top Arts Sp. z o. o.ul. Karłowicza 3015-190 BiałystokREGON 389831120NIP 9662153552 | Cena brutto: 6 500,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 28,34 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 68,34pkt |
| 2. | **OFERTA NR 5**PPHU LIR Elżbieta Zajetul. Grunwaldzka 282-300 ElblągREGON 170343308NIP 5781179389 | Cena brutto: 8 750,00 zł | 10 dni | 0,5 % | 21,05 pkt | 20 pkt |  0 pkt | 41,05 pkt |
| 3. | **OFERTA NR 6**Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik MaślerzDroginia 32032-400 MyśleniceREGON 383696335NIP 6812077390 | Cena brutto: 7 375,00 zł |  10 dni |  0,8 % | 24,98 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 64,98 pkt |
| 4. | **OFERTA NR 7**STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZUL. MYŚLENICKA 18630-698 KRAKÓWREGON 120959037NIP 6792556413 | Cena brutto: 6 150,00 zł |  20 dni |  0,5 % | 29,95 pkt | 10 pkt | 0 pkt | 39,95 pkt |
| 5. | **OFERTA NR 10**ALISTAR S.C.UL.REJTANA 29C42-202 CZĘSTOCHOWAREGON 366168575NIP 9492212800 | Cena brutto:4 305,00 zł |  10 dni | 0,8 % | 42,79 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 82,79 pkt |
| 6. | **OFERTA NR 11**MEDIA CONSULTING AGENCY IRINA CHICHERINAUL.KS. CZESŁAWA KLIMASAŁAWA KLIMASA 41D/2750-515 WROCŁAWREGON 932130860NIP 8992249852 | Cena brutto:3 997,50 zł |  10 dni |  0,7 % | 46,08 pkt | 20 pkt | 10 pkt | 76,08 pkt |
| 7. | **OFERTA NR 14**Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowyul. Myśliwska 8/171-662 SzczecinNIP 8511116127REGON 811616325 | Cena brutto:3 747,50 zł |  10 dni |  0,71 % | 49,15 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 89,15pkt |
| 8. | **OFERTA NR 15**GIFT SERWIS Piotr Milewskiul. Madalińskiego 870-101 Szczecin NIP 8521024786REGON 810761500 | Cena brutto:3 070,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 60 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 100 pkt |
| 9. | **OFERTA NR 16**RASCAL SP.ZO.O.WIELICKA 2530-552 KRAKÓWREGON 122786180NIP 6793089830 | Cena brutto:6 150,00 zł |  10 dni |  0,75 % | 29,95 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 69,95 pkt |

**ZADANIE NR 4**

**złożono 11 ofert**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Wykonawca** | **Kryterium 1****Cena****Wartość z oferty** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****Wartość z oferty** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu umowy****Wartość z oferty** | **Kryterium 1****Cena****waga 60 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu****umowy****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Łączna punktacja** |
| 1. | **OFERTA NR 2**Top Arts Sp. z o. o.ul. Karłowicza 3015-190 BiałystokREGON 389831120NIP 9662153552 | Cena brutto: 23 040,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 50,74 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 90,74 pkt |
| 2. | **OFERTA NR 5**PPHU LIR Elżbieta Zajetul. Grunwaldzka 282-300 ElblągREGON 170343308NIP 5781179389 | Cena brutto: 26 400,00 zł | 10 dni | 0,5 % | 44,28 pkt | 20 pkt |  0 pkt | 64,28 pkt |
| 3. | **OFERTA NR 6**Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik MaślerzDroginia 32032-400 MyśleniceREGON 383696335NIP 6812077390 | Cena brutto: 45 600,00 zł |  10 dni |  0,8 % | 25,64 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 65,64 pkt |
| 4. | **OFERTA NR 7**STUDIO SIEDEM ŻÓŁTOWSKI GRZEGORZUL. MYŚLENICKA 18630-698 KRAKÓWREGON 120959037NIP 6792556413 | Cena brutto: 30 110,40 zł |  20 dni |  0,5 % | 38,82 pkt | 10 pkt | 0 pkt | 48,82 pkt |
| 5.  | **OFERTA NR 8**NATALIA BIS SP.ZO.O.UL.PRZEWODOWA 140A04-895 WARSZAWAREGON 364841826NIP 9522148947 | Cena brutto: ~~17 859,60 zł~~Poprawiono na:19 483,20 zł | 20 dni  | 0,5 % | 60 pkt | 10 pkt | 0 pkt | 70 pkt |
| 6. | **OFERTA NR 9**MARKET ELIT UL.ROLNICZA 1304-562 WARSZAWAREGON 362708780NIP 5272533747 | Cena brutto: 27 628,80 zł | 10 dni | 0,7do 1% % | 0 pkt | 0 pkt | 0 pkt | 0 pktodrzucona |
| 7. | **OFERTA NR 10**ALISTAR S.C.UL.REJTANA 29C42-202 CZĘSTOCHOWAREGON 366168575NIP 9492212800 | Cena brutto:25 680,00 zł |  10 dni | 0,8 % | 45,52 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 85,52 pkt |
| 8. | **OFERTA NR 11**MEDIA CONSULTING AGENCY IRINA CHICHERINAUL.KS. CZESŁAWA KLIMASAŁAWA KLIMASA 41D/2750-515 WROCŁAWREGON 932130860NIP 8992249852 | Cena brutto:23 616,00 zł |  10 dni |  0,7 % | 49,50 pkt | 20 pkt | 10 pkt | 79,50 pkt |
| 9. | **OFERTA NR 14**Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowyul. Myśliwska 8/171-662 SzczecinNIP 8511116127REGON 811616325 | Cena brutto:23 914,40 zł |  10 dni |  0,71 % | 48,88 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 88,88 pkt |
| 10. | **OFERTA NR 15**GIFT SERWIS Piotr Milewskiul. Madalińskiego 870-101 Szczecin NIP 8521024786REGON 810761500 | Cena brutto:20 332,80 zł |  10 dni |  0,71 % | 57,49 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 97,49 pkt |
| 11. | **OFERTA NR 16**RASCAL SP.ZO.O.WIELICKA 2530-552 KRAKÓWREGON 122786180NIP 6793089830 | Cena brutto:26 544,00 zł |  10 dni |  0,75 % | 44,04 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 84,04 pkt |

**ZADANIE NR 5**

**złożono 11 ofert**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **lp.** | **Wykonawca** | **Kryterium 1****Cena****Wartość z oferty** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****Wartość z oferty** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu umowy****Wartość z oferty** | **Kryterium 1****Cena****waga 60 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 2****Termin realizacji zamówienia****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Kryterium 3****Wysokość kary umownej****za zwłokę****w wykonaniu przedmiotu****umowy****waga 20 %****przyznana punktacja** | **Łączna punktacja** |
| 1. | **OFERTA NR 1**RED FLAMINGO KRZYSZTOF BUDZYŃSKIAL.PIŁSUDSKIEGO 7710-449 OLSZTYNREGON 281522060NIP 7393447025 | Cena brutto: 19 440,00 zł | 10 dni | 0,75 % | 57,72 pkt | 20 pkt |  20 pkt | 97,72pkt |
| 2. | **OFERTA NR 2**Top Arts Sp. z o. o.ul. Karłowicza 3015-190 BiałystokREGON 389831120NIP 9662153552 | Cena brutto: 29 600,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 37,90 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 77,90 pkt |
| 3.  | **OFERTA NR 4**BRATEX BRYŁA SŁAWOMIRPOPÓW 15899-400 ŁOWICZREGON 750447826NIP 8341002493 | Cena brutto: 18 700,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 60 pkt | 20 pkt | 20 pkt | 100 pkt |
| 4. | **OFERTA NR 5**PPHU LIR Elżbieta Zajetul. Grunwaldzka 282-300 ElblągREGON 170343308NIP 5781179389 | Cena brutto: 50 000,00 zł | 10 dni | 0,5 % | 22,44 pkt | 20 pkt |  0 pkt | 42,44 pkt |
| 5. | **OFERTA NR 6**Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik MaślerzDroginia 32032-400 MyśleniceREGON 383696335NIP 6812077390 | Cena brutto: 31 800,00 zł |  20 dni |  0,8 % | 35,28 pkt  | 10 pkt | 20 pkt | 65,28 pkt |
| 6. | **OFERTA NR 8**NATALIA BIS SP.ZO.O.UL.PRZEWODOWA 140A04-895 WARSZAWAREGON 364841826NIP 9522148947 | Cena brutto: 19 680,00 zł  |  21 dni |  0,5 % | 57,01pkt | 0 pkt | 0 pkt | 57,01 pkt |
| 9. | **OFERTA NR 11**MEDIA CONSULTING AGENCY IRINA CHICHERINAUL.KS. CZESŁAWA KLIMASAŁAWA KLIMASA 41D/2750-515 WROCŁAWREGON 932130860NIP 8992249852 | Cena brutto:24 600,00 zł |  10 dni |  0,7 % | 45,61pkt | 20 pkt | 10 pkt | 75,61 pkt |
| 10. | **OFERTA NR 13**TENEO GROUP TOMASZ BUKOWSKIUL.REYMONTA 6/3311-430 KORSZEREGON 519466573NIP 7421962444 | Cena brutto:36 780,00 zł | 10 dni |  1 % | 30,50pkt | 20 pkt |  20 pkt | 70,50pkt |
| 11. | **OFERTA NR 14**Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowyul. Myśliwska 8/171-662 SzczecinNIP 8511116127REGON 811616325 | Cena brutto:20 820,00 zł |  10 dni |  0,71 % | 53,89 pkt  | 20 pkt | 20 pkt | 93,89 pkt |
| 12. | **OFERTA NR 15**GIFT SERWIS Piotr Milewskiul. Madalińskiego 870-101 Szczecin NIP 8521024786REGON 810761500 | Cena brutto:21 960,00 zł |  20 dni |  0,71 % | 51,09 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 81,09 pkt |
| 13. | **OFERTA NR 16**RASCAL SP.ZO.O.WIELICKA 2530-552 KRAKÓWREGON 122786180NIP 6793089830 | Cena brutto:22 000,00zł |  20 dni |  0,75 % | 51 pkt | 10 pkt | 20 pkt | 81 pkt |

**Zamawiający informuje , że odrzuca następujące oferty:**

1. Zamawiający, działając na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn.zm.) – dalej zwanej Pzp, w związku z art. 224 ust. 6 Pzp, odrzuca ofertę nr 1 Wykonawcy Red Flamingo Krzysztof Budzyński, AL. Piłsudskiego 77,
10-449 Olsztyn, REGON 281522060, NIP 7393447025 w zakresie zadania nr 1 z uwagi na to, iż oferta Wykonawcy zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Wykonawca został wezwany pismem z dnia 18.03.2024 r. do złożenia wyjaśnień, w tym złożenia dowodów w zakresie wyliczenia zaoferowanej w ofercie ceny w zakresie zadania nr , w związku z tym, że zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia oraz budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia. Wykonawca nie złożył wyjaśnień w wymaganym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 21.03.2024 r. do godz. 10.00.

W związku z powyższym Zamawiający postanowił jak na wstępie i tym samym odrzuca ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 1.

2. Zamawiający, działając na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn.zm.) – dalej zwanej Pzp, odrzuca ofertę nr 9 Wykonawcy Market Elit , ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa , REGON 362708780, NIP 5272533747 w zakresie zadań
nr 1,2,4 z uwagi na to, iż treść oferty Wykonawcy jest niezgodna z warunkami zamówienia.

Wykonawca w swojej ofercie miał obowiązek w zakresie poszczególnych zadań wpisać wysokość kary umownej za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy. Wykonawca był zobligowany do podania konkretnej liczby w % z zastrzeżeniem, że liczba ta nie może być mniejsza niż 0,5% wartości brutto oferty. Wartość podana przez Wykonawcę ma być wpisywana do § 5 umowy z Wykonawcą.

Zamawiający w Rozdziale nr III SWZ tj. Informacje o przebiegu postępowania pkt. 5 Opis Kryteriów oceny ofert w raz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert, dokładnie rozpisał jak będą przyznawane punkty za poszczególne kryteria.

Wysokość kary umownej za każdy dzień zwłoki w wykonaniu przedmiotu umowy stanowi jedno z kryterium oceny ofert i nie może zgodnie z art. 223 ust. 1 ustawy Pzp podlegać jakimkolwiek negocjacjom gdyż niedopuszczalne jest prowadzenie między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty, oraz z uwzględnieniem ust. 2 i art. 187, dokonywanie jakichkolwiek zmiany w jej treści.

 Wykonawca nie wpisał konkretnie ile procent oferuje w swojej ofercie, a jedynie wskazał mylnie podany zakres od 0,7 do 1%. Zamawiający nie przewidywał podania przez Wykonawcę zakresu kar, ponieważ nie byłby w stanie wyliczyć ani punktów przyznanych ofercie Wykonawcy za dane kryterium, ani nie wiedziałby jaką wysokość kary w % ma wpisać w § 5 umowy z Wykonawcą. Zamawiający nie ma możliwości potraktowania błędu Wykonawcy jako innej omyłki, a tym samym nie ma możliwości poprawienia oferty Wykonawcy.

W związku z powyższym Zamawiający postanowił jak na wstępie i tym samym odrzuca ofertę Wykonawcy w zakresie zadań nr 1, 2 oraz 4.

3. Zamawiający, działając na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn.zm.) – dalej zwanej Pzp, odrzuca ofertę nr 15 Wykonawcy GIFT SERWIS Piotr Milewski, ul. Madalińskiego 8, 70-101 Szczecin , NIP 8521024786, REGON 810761500

w zakresie zadania nr 2 z uwagi na to, iż treść oferty Wykonawcy jest niezgodna z warunkami zamówienia.

**poz. 1 Bluzy baseball**

Zamawiający w SWZ wymagał:

- aby bluza baseball miała gramaturę 280 g/m2 ( Zamawiający wpisał konkretną wartość nie wskazując jej jako wartości minimalnej), natomiast Wykonawca zaoferował materiał o gramaturze 330g/m2, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ

- aby bluzy miały skład 90% bawełna drapana, 10% poliester w kolorze navy zbliżony do Pantone 289, natomiast Wykonawca zaoferował skład 70% bawełny i 30% poliestru, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ

- aby kolorystyka dzianiny zasadniczej bluzy baseball była jednolita – korpus oraz rękawy w kolorze navy zbliżonym do Pantone 289 (wynika to z opisu oraz dołączonego zdjęcia), natomiast Wykonawca zaoferował bluzy wielokolorowe co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ

- aby bluzy były pakowane po 1 szt. w woreczek foliowy, natomiast Wykonawca wyklucza taką ewentualność, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ

**poz. 2 Bluza hoodie**

Zamawiający w SWZ wymagał:

- aby bluzy miały skład 90% bawełna drapana, 10% poliester w kolorze navy zbliżony do Pantone 289, natomiast Wykonawca zaoferował skład 80% bawełny i 20% poliestru, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ.

- aby kolorystyka dzianiny zasadniczej bluzy hoodie (wynikająca zarówno z opisu jak i załączonego zdjęcia) była navy zbliżona do Pantone 289, natomiast Wykonawca zaoferował bluzy jednokolorowe melanż, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ.

- aby bluzy miały metki z oznaczeniem rozmiaru i sposobu prania, Wykonawca ich nie oferuje, co jest niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia określonym w SWZ

-aby bluzy były pakowanie po 1 szt. w woreczek foliowy, natomiast Wykonawca nie oferuje pakowania bluz w osobne woreczki.

W związku z powyższym Zamawiający postanowił jak na wstępie i tym samym odrzuca ofertę Wykonawcy w zakresie zadania nr 2.

Zamawiający informuje, że, zgodnie z art. 308 ust. 2 Pzp, umowa o zamówienie publiczne w przedmiotowym postępowaniu w zakresie zadań nr 1,2,3,4,5 zostanie podpisana w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
W przedmiotowym postępowaniu w zakresie poszczególnych zadań złożono więcej ofert aniżeli jedną.

O dokładnym terminie podpisania umowy Wykonawca, z którym będzie podpisywana zostanie powiadomiony telefonicznie