

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi**
**Wykonanie analizy potencjału gospodarczo-społecznego oraz strategii wzmacniającej działalność Europejskiego
Centrum Filmowego CAMERIMAGE w Toruniu.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Europejskie Centrum Filmowe CAMERIMAGE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 385314450

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Rynek Nowomiejski 28

1.5.2.) Miejscowość: Toruń

1.5.3.) Kod pocztowy: 87-100

1.5.4.) Województwo: kujawsko-pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL613 - Bydgosko-toruński

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@ecfcamerimage.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.ecfcamerimage.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie analizy potencjału gospodarczo-społecznego oraz strategii wzmacniającej działalność Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE w Toruniu.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-23758ec3-e293-11ed-b70f-ae2d9e28ec7b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00192079

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-04-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00036912/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Wykonanie analizy potencjału gospodarczo-społecznego oraz strategii wzmacniającej działalność Europejskiego Centrum Filmowego CAMERIMAGE w Toruniu.

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/758228>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:** Postępowanie prowadzone jest w formie elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl pod adresem <https://platformazakupowa.pl/transakcja/758228>

komunikacja między zamawiającym a wykonawcami w zakresie:

- przesyłania Zamawiającemu pytań do treści SWZ;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia podmiotowych środków dowodowych;
- przesyłania odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego do złożenia/poprawienia/uzupełnienia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1, podmiotowych środków dowodowych, innych dokumentów lub oświadczeń składanych w postępowaniu odbywa się za pośrednictwem platformazakupowa.pl i formularza „Wyślij wiadomość do zamawiającego”.

Szczegółowe zasady określa rozdział III podrozdział 2 SWZ 1. Sposób porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami/wymagania techniczne

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: Oferta lub wniosek składana elektronicznie musi zostać podpisana elektronicznym podpisem kwalifikowanym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. W procesie składania oferty za pośrednictwem platformazakupowa.pl, Wykonawca powinien złożyć podpis bezpośrednio na dokumentach przesłanych za pośrednictwem platformazakupowa.pl. Zalecamy stosowanie podpisu na każdym załączonym pliku osobno, w szczególności wskazanych w art. 63 ust 1 oraz ust.2 Pzp, gdzie zaznaczono, iż oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu oraz oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ust.1 sporządza się, pod rygorem nieważności, w postaci lub formie elektronicznej i opatruje się odpowiednio w odniesieniu do wartości postępowania kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

Za datę złożenia oferty przyjmuje się datę jej przekazania w systemie (platformie) w drugim kroku składania oferty poprzez kliknięcie przycisku „Złóż ofertę” i wyświetlenie się komunikatu, że oferta została zaszyfrowana i złożona.4. Zamawiający, zgodnie z § 11 ust. 2 ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie zamieszcza wymagania dotyczące specyfikacji połączenia, formatu przesyłanych danych oraz szyfrowania i oznaczania czasu przekazania i odbioru danych za pośrednictwem platformazakupowa.pl, tj.:

- a. stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s,
- b. komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje,
- c. zainstalowana dowolna, inna przeglądarka internetowa niż Internet Explorer,
- d. włączona obsługa JavaScript,
- e. zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,
- f. Platformazakupowa.pl działa według standardu przyjętego w komunikacji sieciowej – kodowanie UTF8,
- g. Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie****4.1.2.) Numer referencyjny: ECFC.2600.3.2023****4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi****4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie****4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie**

4.1.13.) Zamawiający uwzględni aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

4. Sporządzona Analiza musi zawierać co najmniej następujące elementy:

4.1 . Analiza potencjału ekonomicznego ECFC:

- a. Opis rynku – przegląd rynku, najważniejsze obiekty oparte o działalność festiwalową w Polsce i Europie, analiza trendów i zachowań konsumenckich, preferencji oraz innych czynników wpływających na rynek, przykłady spoza Europy będą mile widziane.
- b. Benchmarking – opracowanie modelu kapitału marki. Najlepsze praktyki – przedstawienie analizy działalności wybranych centrum (forma prawna, struktura organizacyjna, funkcje, zakres działań), rekomendacja koncepcji optymalizacji działań dla ECFC, w tym dotyczącej przyszłej struktury organizacyjnej.
- c. Analiza potencjału ECFC (od funkcji do produktów) oraz otoczenia w kontekście europejskim – dostępność komunikacyjna i infrastruktura usług turystycznych oraz rynku spotkań.
- d. Analiza możliwości funkcjonowania ECFC w tzw. branży MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions – spotkania, imprezy motywacyjne, konferencje, imprezy targowe).
- e. Analiza finansowa i ekonomiczna, w tym analiza kosztów i korzyści (przychodów) oraz skutków finansowych realizacji Inwestycji, z uwzględnieniem prognozy kosztów i przychodów operacyjnych w okresie przynajmniej 10 lat od zakończenia Inwestycji.
- f. Analiza potencjału ECFC, przedstawiająca wpływ, jaki inwestycja może mieć na rozwój regionu, wraz z prognozą wpływu inwestycji na rozwój przedsiębiorstw działających w Toruniu oraz Województwie Kujawsko-Pomorskim wraz z analizą potencjalnego wzrostu dochodów podatkowych samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz miasta Torunia (m.in. z tytułu podatków CIT i PIT) w okresie przynajmniej 10 lat od zakończenia Inwestycji.
- g. Analiza wzrostu wartości marki Miasta Torunia oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego związanego z funkcjonowaniem ECFC wraz z szacunkową wyceną ekwiwalentów reklamowych generowanych przez ECFC na rzecz obu wskazanych jednostek samorządu w okresie przynajmniej 10 lat od zakończenia Inwestycji.

4.2. Opracowanie koncepcja strategii marki ECFC

- a. Grupy docelowe marki – identyfikacja i charakterystyka grup docelowych, segmentacja rynku.
- b. Tożsamość i idea marki – określenie wewnętrznej i zewnętrznej tożsamości marki. „Big idea marki” ECFC.
- c. Pozycjonowanie marki – odbiorcy marki, propozycja wartości marki, poziomy korzyści odbiorców, określenie osobowości marki.
- d. Rekomendacje komunikacji marki – określenie celów komunikacyjnych dla grup docelowych, opracowania konceptów komunikacyjnych, rekomendacje komunikacji na etapach inwestycji.

4.3. Strategii komercjalizacji ECFC

- a. Architektura oferty marki – określenie kategorii produktowych i produktów marki ECFC.
- b. Rekomendacje rynków i kanałów dystrybucji oferty marki.
- c. Rekomendacje rynków i kanałów dystrybucji oferty w zakresie branży „MICE”, w zakresie branży kultury oraz w zakresie branży przemysłów kreatywnych.
- d. Wskazanie kluczowych partnerów i określenie ich ról.
- e. Plan organizacyjny, zadania i zakres działania – plan działania uwzględniający elementy strategii w tym narzędzia, rynki i wynik analizy SWOT; zdefiniowanie kluczowych zadań w odniesieniu do kształtu ECFC oraz realizowanych przez nie funkcji; ryzyko i zagrożenia realizacji strategii; mierniki, ewaluacja i ocena stopnia wykonania strategii.

5. Prezentacja Analizy

- a. Konsultacje projektowe z Zamawiającym,
- b. Spotkanie podsumowujące z przedstawicielami Zamawiającego, prezentacja Analizy,
- c. Udział Wykonawcy i jego przedstawicieli (minimum 4 osoby) w spotkaniach organizowanych przez Zamawiającego w Toruniu, a dotyczących merytorycznie opisanego w pkt. 4 zadania (nie mniej niż 2 takie spotkania), w tym przynajmniej dwóch przedstawicieli branży „MICE” oraz przynajmniej dwóch przedstawicieli reprezentujących środowisko naukowe przynajmniej w randze doktora każda, przy czym przynajmniej jedna osoba musi reprezentować środowisko naukowe z miejsca realizacji projektu.
- d. Ogólnopolska konferencja branżowa w Toruniu podsumowująca wyniki Analizy z udziałem przedstawicieli Wykonawcy, Zamawiającego oraz specjalistów i ekspertów w zakresach objętych Analizą.

4.2.6.) Główny kod CPV: 72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

79310000-0 - Usługi badania rynku

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 4 miesiące****4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie**

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowno

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: Doświadczenie dodatkowe osób Kryterium rozumiane jako dysponowanie osobą, która będzie uczestniczyć w opracowaniu i realizacji przedmiotu zamówienia mającą doświadczenie w wykonaniu opracowań w zakresie: a) analiz dot. potencjału gospodarczo-społecznego b) analiz strategii rozwoju, c) strategii marketingowej, d) strategii marki, e) strategii komercjalizacji, dla podmiotu komercyjnego lub jednostki sektora finansów publicznych

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, co najmniej 2 analizy strategii, zakończone i odebrane przez zleceniodawcę dla obiektów konferencyjno-eventowych w zakresie ich funkcjonowania i zarządzania w Polsce i/lub za granicą – dla podmiotu komercyjnego lub jednostki sektora finansów publicznych publicznego

2. Wykonawca w celu potwierdzenia, że spełnia warunek dotyczący zdolności zawodowej zobowiązany jest wykazać, iż do realizacji zamówienia będącej przedmiotem zamówienia skieruje minimum:

2 osoby mające doświadczenie w ramach branży MICE w Polsce i/lub za granicą wyrażone poprzez:

a) doświadczenie potwierdzone przez wykazanie się przynajmniej 3 publikacjami naukowymi dotyczącymi ww. branży przez obie osoby.

b) lub posiadanie przynajmniej 1 międzynarodowego certyfikatu związanego z branżą MICE

(np. CMM, CITE czy CIS) przez obie osoby.

Dopuszcza się spełnienie warunku doświadczenia w taki sposób aby każda z dwóch osób, spełniała warunek z pkt a) lub z pkt b)

Doświadczenie potwierdzone publikacją naukową należy rozumieć jako występowanie w roli autora opracowań lub współautora szerszego opracowania ze wskazaniem że osoby wymienione są autorami części/rozdziału opracowania w zakresie referowanego wymogu.

Definicje publikacji naukowej należy rozumieć zgodnie z rekomendacją: POLon (<https://polon.nauka.gov.pl/siec-polon>) jako kluczowej jednostki dla oceny działalności naukowej.

3 Wykonawca w celu potwierdzenia, że spełnia warunek dotyczący zdolności zawodowej zobowiązany jest wykazać, iż do realizacji zamówienia będącej przedmiotem zamówienia skieruje minimum 1 osobę mające doświadczenie w wykonaniu co najmniej 1 opracowania w zakresie jednej z analiz/strategii:

a) analizę potencjału gospodarczo-społecznego

b) strategii rozwoju,

c) strategii marketingowej,

d) strategii marki

e) strategii komercjalizacji

- dla podmiotu komercyjnego lub jednostki sektora finansów publicznych

Osoby wymienione w pkt.2 i 3 winny posiadać wykształcenie minimum wyższe magisterskie prawnicze lub ekonomiczne.

Uwaga! osoba wykazana w formularzu ofertowym (załącznik nr 4) w zakresie doświadczenia winna być tą samą osobą

wskazaną w załączniku nr 6.
(Wykaz osób stanowi załącznik numer 6 do SWZ).

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

W takim przypadku:

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia na zasadach art. 117 ust. 3 Pzp. mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takiej sytuacji wykonawcy są zobowiązani dołączyć do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.

Oświadczenie stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

Potencjał podmiotu trzeciego

Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu

lub kryteriów selekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej

lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają roboty budowlane lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo odpowiednio wraz

z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

Zobowiązanie /oświadczenie stanowi załącznik nr 3 do SWZ

Powyższe warunki dot. zdolności technicznej lub zawodowej, w przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia lub w przypadku polegania na udostępnionych Wykonawcy zasobach podmiotu trzeciego, mogą być spełniane łącznie w zakresie zawodowym (sumowanie potencjałów osób skierowanych do realizacji w pkt 4.2), z zastrzeżeniem braku możliwości łącznego spełnienia warunku wykonywanych usług określonych w pkt. 4.1 (nie stosuje się sumowania potencjału odpowiednio w zakresie ilości usług ich wielkości, zakresu określonych powyżej).

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Zamawiający zgodnie z art. 273 ust.1 Pzp odstępuje od żądania złożenia przez (odpowiednio Wykonawca, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie oraz podmioty udostępniające zasoby) podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego poza oświadczeniem stanowiącym załącznik nr 1.

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 1Do oferty wykonawca załącza:

a) Pełnomocnictwo (jeśli dotyczy) – gdy umocowanie osoby składającej ofertę nie wynika z dokumentów rejestrowych, Wykonawca, który składa ofertę za pośrednictwem pełnomocnika, powinien dołączyć do oferty dokument pełnomocnictwa obejmujący swym zakresem umocowanie do złożenia oferty lub do złożenia oferty i podpisania umowy. Wymaganie to stosuje się odpowiednio do osoby działającej w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz do osoby działającej w imieniu podmiotu udostępniającego zasoby.

b) Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (jeśli dotyczy) – o którym mowa w rozdziale I, podrozdziale 2, punkcie 4 SWZ. Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2 do SWZ.

c) Zobowiązanie podmiotu trzeciego (jeśli dotyczy) – o którym mowa w rozdziale I, podrozdziale 2, punkcie 5 SWZ. Wzór zobowiązania stanowi załącznik nr 3 do SWZ.

2. Zamawiający wzywa wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia w zakresie doświadczenia Wykonawcy.

1.1 Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie, co najmniej

2 analizy zakończone wdrożeniem strategii dla obiektów konferencyjno-eventowych w zakresie ich funkcjonowania i zarządzania w Polsce i/lub za granicą – dla podmiotu komercyjnego lub jednostki sektora finansów publicznych publicznego.

(Wykaz usług stanowi załącznik nr 5 do SWZ)

1.2 Wykonawca musi wykazać dysponowaniem 2 osób mających doświadczenie w ramach branży MICE w Polsce i/lub za granicą wyrażone poprzez:

- doświadczenie należy potwierdzić poprzez wykazanie się przynajmniej 3 publikacjami naukowymi dotyczącymi ww. branży przez każdą z osób,

- lub posiadaniem przynajmniej 1 międzynarodowego certyfikatu związanego z branżą MICE (CMM, CITE, lub CIS) przez każdą z osób,

Doświadczenie potwierdzone publikacją naukową należy rozumieć jako występowanie w roli autora opracowań lub współautora szerszego opracowania ze wskazaniem że osoby wymienione są autorami części/rozdziału opracowania w zakresie referowanego wymogu.

Definicje publikacji naukowej należy rozumieć zgodnie z rekomendacją: POLon (<https://polon.nauka.gov.pl/siec-polon>) jako kluczowej jednostki dla oceny działalności naukowej.

Osoby te winny posiadać wykształcenie minimum wyższe magisterskie prawnicze lub ekonomiczne.

1. 3 Wykonawca w celu potwierdzenia, że spełnia warunek dotyczący zdolności zawodowej zobowiązany jest wykazać, iż do realizacji zamówienia będącej przedmiotem zamówienia skieruje minimum 1 osobę mające doświadczenie w wykonaniu co najmniej 1 opracowania w zakresie jednej z analiz/strategii:

- a) analizę potencjału gospodarczo-społecznego
- b) strategii rozwoju,
- c) strategii marketingowej,
- d) strategii marki
- e) strategii komercjalizacji

- dla podmiotu komercyjnego lub jednostki sektora finansów publicznych

Osoby wymienione w ppkt. 1.2 i 1.3 winny posiadać wykształcenie minimum wyższe magisterskie prawnicze lub ekonomiczne.

Uwaga! osoba wykazana w formularzu ofertowym (załącznik nr 4) w zakresie doświadczenia winna być tą samą osobą wskazaną w załączniku nr 6.

(Wykaz osób stanowi załącznik numer 6 do SWZ).

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

W takim przypadku:

- Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego.
- Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą udokumentować, w odniesieniu do wymagań Zamawiającego, że łącznie spełniają warunki udziału w postępowaniu opisane w SWZ oraz każdy z wykonawców musi wykazać brak podstaw

do wykluczenia na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 oraz na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022.

- Wszelka korespondencja będzie prowadzona przez zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem.
- W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W takim wypadku Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.

Oświadczenie stanowi załącznik nr 2 do SWZ

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Zmiana postanowień niniejszej umowy może dotyczyć:

- 1) zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy w następujących przypadkach:
 - a) napotkania opóźnienia, utrudnienia lub uniemożliwienia realizacji przedmiotu umowy spowodowanego przez Zamawiającego,
 - b) wystąpienie siły wyższej skutkującej opóźnieniem prac Wykonawcy,
 - c) zmiany zakresu analizowanej inwestycji,

2. Przez termin „Siła Wyższa” należy rozumieć nadzwyczajne zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Stron, którego nie można było przewidzieć w chwili zawierania umowy i przy zachowaniu należytej staranności nie można było przewidzieć zaistnienia tego zdarzenia oraz jego skutków i nie można przy zachowaniu należytej staranności uniknąć bądź przewyciężyć tego zdarzenia lub jego skutków.

3. Zmiana terminów, o których mowa w § 6 umowy nie może przekroczyć czasu trwania okoliczności, o których mowa w ust. 1 pkt 1) lit. a)-b) niniejszego paragrafu oraz czasu niezbędnego do usunięcia skutków takich okoliczności.
4. Wszelkie zmiany niniejszej umowy, nie wyłączając zmiany tego paragrafu, dla swej ważności będą wymagały formy pisemnej w postaci aneksu.
5. Zamawiający może żądać, do dnia zakończenia wykonania przedmiotu umowy, wprowadzenia zmian i modyfikacji w odebranej dokumentacji, wynikających ze zmian przepisów prawa na następujących zasadach:
- 1) W razie zamiaru Zamawiającego skorzystania z prawa wprowadzenia zmiany, Zamawiający zawiadomi o tym Wykonawcę przedstawiając możliwie szczegółowy opis wnioskowanej zmiany; w najbliższym możliwym terminie, lecz nie później niż w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wniosku dotyczącego wprowadzenia zmiany, Wykonawca dokona analizy proponowanej zmiany oraz przekaże Zamawiającemu wyniki tej analizy zawierające następujące informacje:
 - a) określenie kwoty, o którą wprowadzenie proponowanej zmiany zmniejszy kwotę wynagrodzenia lub kwoty, o którą wprowadzenie proponowanej zmiany zwiększy kwotę wynagrodzenia, albo potwierdzenie, iż wprowadzenie zmiany pozostanie bez wpływu na wynagrodzenie,
 - b) wskazanie wpływu zmiany na terminy wykonania umowy (w szczególności określenie ewentualnego opóźnienia zakończenia wykonania Umowy), oraz
 - 2) Po zapoznaniu się z wynikami analizy dokonanej przez Wykonawcę, Zamawiający rozważy zasadność wprowadzenia zmiany; jeśli Zamawiający będzie kwestionował informacje Wykonawcy, to Strony podejmą rozmowy w dobrej wierze w celu osiągnięcia porozumienia;
 - 3) Po uzgodnieniu przez Strony wysokości zmniejszenia lub zwiększenia wynagrodzenia oraz wpływu zmiany na termin wykonania Umowy według powyższych zasad, Zamawiający podejmie decyzję, co do zasadności wprowadzenia zmiany, o czym zawiadomi Wykonawcę; jeśli Zamawiający wyda Wykonawcy polecenie wprowadzenia przedmiotowej zmiany, polecenie to będzie wiążące dla Wykonawcy, który będzie zobowiązany do wprowadzenia zmiany w odebranej dokumentacji zgodnie z uzgodnieniem Stron;
6. Za zmiany nie będzie uważane usunięcie wad stwierdzonych w dokumentacji, które powinno być wykonane przez Wykonawcę bez względu na dodatkowy koszt.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2023-05-10 11:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/758228>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2023-05-10 11:10

8.4.) Termin związania ofertą: do 2023-06-08