

Znak sprawy: MCPS-WZ/AM/351-73/2023 TP/U

**Projekt**  
**Umowa Nr ...../MCPS/...../2023/B/PON**  
zawarta w dniu                    2023 roku w Warszawie pomiędzy:

Województwem Mazowieckim, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa, NIP 1132453940, REGON 015528910, w imieniu którego działa Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, reprezentowanym przez Aleksandra Kornatowskiego - Dyrektora Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Zarząd Województwa Mazowieckiego uchwałą nr 241/296/22 z dnia 21.02.2022 r., zwanym dalej „Zamawiającym”

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”.

W rezultacie przeprowadzenia przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn.zm.) w zakresie działalności Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej została zawarta umowa o następującej treści:

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej (dalej jako „kampania”) zwracającej uwagę na osoby z niepełnosprawnościami, ich codzienne aktywności, wynikające z chęci do pełnej partycypacji w życiu społecznym oraz ograniczenia będące skutkiem niepełnosprawności.
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy oraz sposób jego realizacji określa załącznik nr 1 do umowy (opis przedmiotu zamówienia, dalej „opz”) oraz załącznik nr 2 do umowy (oferta Wykonawcy).

3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem techniczno-organizacyjnym, osobowym, finansowym oraz uprawnieniami, wiedzą i doświadczeniem pozwalającym na należyte zrealizowanie przedmiotu umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot umowy z zachowaniem należytej staranności, w tym aby zapewnić bezpieczeństwo informacji, ochronę środowiska, bezpieczne i higieniczne warunki pracy oraz przeciwdziałanie korupcji, a także z zachowaniem efektywności oraz zgodnie z najlepszą praktyką i wiedzą zawodową.

## § 2

### Termin realizacji oraz warunki wykonania przedmiotu umowy

1. Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w okresie 60 dni od daty zawarcia umowy, nie później jednak niż do 30 listopada 2023 r., przy założeniu czasu trwania kampanii minimum przez 1 miesiąc.
2. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 6 w tym do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat aktualnego stanu jej realizacji w terminie do dwóch dni roboczych od zadania pytania w tej sprawie przez Zamawiającego. Osobami uprawnionymi do kontaktu i realizacji umowy są:
  - 1) po stronie Wykonawcy: ....., adres e-mail: .....,  
.....; tel. ....,
  - 2) po stronie Zamawiającego: .....; adres e-mail: .....@mcps.com.pl;  
tel. (22) 376 86 03 , fax (22) 376 85 99.
3. Do dokonania odbioru przedmiotu umowy oraz podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego przedmiotu umowy, o którym mowa w § 3 ust. 3 w imieniu Zamawiającego uprawnieni są:
  - 1) ....., tel. ...., adres e-mail: .....@mcps.com.pl
  - 2) ....., tel. ...., adres e-mail: .....@mcps.com.pl
4. Zmiana osób wymienionych w ust. 2 i 3 nie powoduje konieczności zmiany umowy. O dokonanej zmianie Strony umowy informują się na piśmie w postaci papierowej lub elektronicznej.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli realizacji przedmiotu umowy na każdym etapie jej wykonywania.
6. Realizacja przedmiotu umowy odbywa się w następujących etapach:

L.p.	Etap realizacji kampanii	Działania
1.	Przygotowawczy	Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii i przygotowanie harmonogramu jej realizacji

		Opracowanie projektu plakatu reklamowego promującego kampanię oraz hasła i hasztagu kampanii
		Przygotowanie scenariuszy spotu informacyjnego oraz spotów filmowych i radiowych do wykorzystania w kampanii oraz ich produkcja.
		Wybór lokalnych kin na Mazowszu, w których będzie prowadzona kampania
		Przygotowanie projektu gadżetu promującego kampanię i jego produkcja
		Opracowanie media planów emisji w mediach lokalnych na terenie województwa mazowieckiego
		Założenie na potrzeby kampanii konta w serwisie Youtube
		Druk i wysyłka plakatu reklamowego
2.	Realizacyjny	Realizacja kampanii społecznej: tramwaje warszawskie, autobusy warszawskie, lokalne rozgłoszenie radiowe, lokalne tytuły prasowe, lokalne kina, media społecznościowe (Facebook, Instagram)
3.	Podsumowujący	Konferencja prasowa podsumowująca kampanię

7. Każdy etap realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 6, w tym: opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii, harmonogramu kampanii (oraz wszystkich jego zmian), przygotowanie scenariusza spotu informacyjnego, spotu informacyjnego, przygotowanie scenariuszy spotów filmowych i radiowych przedstawiających osoby z różnymi niepełnosprawnościami (osoby z dysfunkcją narządu wzroku, osoby z dysfunkcją narządu słuchu, osoby z dysfunkcją narządu ruchu, osoby nieneuronormatywne), przygotowanie spotów filmowych i radiowych z tymi osobami, przygotowanie projektu plakatu reklamowego promującego kampanię, przygotowanie propozycji hasła i hasztagu promującego kampanię, przygotowanie media planów, oraz przygotowanie gadżetu dla dzieci i młodzieży (zwanym dalej „produktami umowy”), ustalenie terminu konferencji

- prasowej będą konsultowane z Zamawiającym i wymagają jego pisemnej akceptacji w terminie 5 dni roboczych od ich otrzymania.
8. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu umowy przy uwzględnieniu wszelkich wskazówek, instrukcji i wytycznych Zamawiającego.
  9. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania koncepcji kampanii wraz z harmonogramem dalszych prac przy uwzględnieniu wszystkich elementów opisanych w opz w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania niniejszej umowy.
  10. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do przekazywanych przez Wykonawcę produktów umowy w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania.
  11. Nową propozycję danego produktu umowy z uwzględnieniem uwag wniesionych przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w terminie do 5 dni roboczych od dnia otrzymania ich od Zamawiającego.
  12. W przypadku uchybienia powyższemu obowiązkowi i nie uwzględnienia uwag, o których mowa w ust. 10, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy w terminie 5 dni roboczych od daty, w której Wykonawca powinien potwierdzić przyjęcie zmian. Odstąpienie od umowy nie rodzi skutków finansowych po stronie Zamawiającego.
  13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji każdej osoby z niepełnosprawnościami (osoby z dysfunkcją narządu ruchu, osoby z dysfunkcją narządu słuchu, osoby z dysfunkcją narządu wzroku, osoby nieneuronormatywne), które będą występowały w spotach, o których mowa w ust. 7 z zastrzeżeniem, że nie mogą to być osoby skazane za umyślne przestępstwa ścigane z oskarżenia publicznego lub umyślne przestępstwa skarbowe.
  14. W przypadku braku akceptacji Zamawiającego dla zaproponowanej przez Wykonawcę osoby z określoną niepełnosprawnością, Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych do akceptacji innej osoby z takim samym rodzajem niepełnosprawności, jaki miała osoba, która nie uzyskała akceptacji Zamawiającego.

### **§ 3**

#### **Wynagrodzenie**

1. Za prawidłowe zrealizowanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości:
  - 1) netto: ..... zł (słownie złotych: .....);
  - 2) VAT (wg obowiązującej stawki): ..... zł (słownie złotych: .....);
  - 3) brutto: ..... zł (słownie złotych: .....).
2. Wynagrodzenie, określone w ust. 1, obejmuje wszelkie świadczenia Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy. Wynagrodzenie wyczerpuje wszelkie

należności i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania umowy.

3. Podstawą do wystawienia każdorazowej faktury jest protokół zdawczo-odbiorczy, podpisany przez Strony (bez uwag), stanowiący załącznik nr 4 do umowy. Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia Zamawiającemu protokołu zdawczo-odbiorczego bezpośrednio po:
  - 1) zakończeniu części etapu przygotowawczego kampanii obejmującego: opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii i przygotowanie harmonogramu jej realizacji, opracowanie projektu plakatu reklamowego promującego kampanię oraz hasła i hasztagu kampanii, wybór lokalnych kin na Mazowszu, w których będzie prowadzona kampania, przygotowanie projektu gadżetu promującego kampanię, opracowanie media planów emisji w mediach lokalnych na terenie województwa mazowieckiego,
  - 2) zakończeniu całości etapu przygotowawczego kampanii obejmującego działania określone w pkt 1 oraz założenie na potrzeby kampanii konta w serwisie Youtube, produkcja spotu informacyjnego, spotów filmowych i radiowych, druk i wysyłka plakatu reklamowego, produkcja gadżetu promującego kampanię,
  - 3) po zakończeniu etapu podsumowującego kampanii.
4. Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie na podstawie prawidłowo wystawionej i doręczonej przez Wykonawcę faktury VAT i na rachunek bankowy o numerze wskazanym w treści faktury VAT.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 w trzech transzach przy czym:
  - 1) pierwsza transza w wysokości 30% wynagrodzenia zostanie wypłacona w 10 dni kalendarzowych od doręczonej przez Wykonawcę faktury wystawionej po zakończeniu realizacji części etapu przygotowawczego kampanii,
  - 2) druga transza w wysokości 20% wynagrodzenia zostanie wypłacona w terminie 14 dni kalendarzowych od doręczonej przez Wykonawcę faktury wystawionej po realizacji całości realizacji etapu przygotowawczego kampanii,
  - 3) trzecia transza w wysokości 50% wynagrodzenia zostanie wypłacona w terminie 14 dni kalendarzowych od doręczonej przez Wykonawcę faktury wystawionej po zakończeniu etapu podsumowującego kampanii,z zastrzeżeniem zapisów ust. 3.
6. Wykonawca w przypadku zapłaty w transzach musi wskazać w opisie faktury, że jest to rozliczenie częściowe/końcowe i wskazać numer transzy, której dotyczy faktura.
7. Faktura VAT powinna zawierać numer umowy.

8. Za datę zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy uważa się datę skutecznego obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. Faktura VAT wystawiona będzie na:  
Nabywca/podatnik: Województwo Mazowieckie ul. Jagiellońska 26, 03 – 719 Warszawa, NIP: 1132453940,  
Odbiorca/płatnik: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00 – 844 Warszawa.
10. Wykonawca może przesłać ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 1666, z późn.zm.), za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania <https://efaktura.gov.pl/>. Zamawiający podaje swój numer PEF: 526-23-80-101.

#### **§ 4**

##### **Kary umowne, odstąpienie od umowy**

1. Wykonawca zobowiązuje się poinformować niezwłocznie Zamawiającego, w formie pisemnej, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od dnia ich zaistnienia, o wszelkich istotnych okolicznościach, za których zaistnienie odpowiada Wykonawca, które mają wpływ na prawidłowe lub terminowe wykonanie przedmiotu umowy przez Wykonawcę. Jeżeli okoliczności, o których mowa powyżej, uniemożliwiają lub utrudniają Wykonawcy prawidłowe lub terminowe wykonanie przedmiotu umowy, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od otrzymania informacji o wystąpieniu takich okoliczności. Odstąpienie od umowy nie rodzi skutków finansowych po stronie Zamawiającego.
2. W przypadku zwłoki Wykonawcy w realizacji przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 2 ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,3% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
3. Niezależnie od uprawnień Zamawiającego wskazanych w ust. 1, w przypadku zwłoki Wykonawcy w realizacji przedmiotu umowy w stosunku do terminu określonego w § 2 ust. 1, a przekraczających 7 dni kalendarzowych, Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy. Zamawiający ma prawo do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w terminie 7 dni liczonych od upływu ww. 7 dni kalendarzowych.
4. W przypadku wykonania przez Wykonawcę zadań/obowiązków objętych umową niezgodnie z niniejszą umową, z opz lub z ustaleniami z Zamawiającym,

Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości 5% wartości wynagrodzenia brutto określonego zgodnie z § 3 ust. 1 umowy, za każdy przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania zadań/obowiązków. Za nienależyte wykonanie umowy rozumie się m.in. niezgodne z opz wykonanie zamówienia, a w szczególności:

- 1) niezorganizowanie konferencji prasowej, bezpośrednio po zakończeniu kampanii,
  - 2) brak przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji poszczególnych etapów realizacji przedmiotu umowy, określonych w §2 ust. 6,
  - 3) niewykonanie w wymaganej ilości spotu informacyjnego (tj. 1) oraz spotów filmowych (tj. 4) i radiowych (tj. 4),
  - 4) nieprzygotowanie w wymaganej ilości (100 sztuk) plakatu reklamowego,
  - 5) niedostarczenie w wymaganej ilości (2500 sztuk) gadżetu dla dzieci i młodzieży, promującego kampanię,
  - 6) mniejszą niż zaplanowano tj. 1 000 000 minimalną liczbę wyświetleń spotów na Facebooku i Instagramie,
  - 7) mniejszą niż zaplanowano, tj. 9 liczbę lokalnych rozgłośni radiowych w których zostanie przeprowadzona kampania,
  - 8) mniejszą niż zaplanowano tj. 40 liczbę kin lokalnych w których zaplanowano przeprowadzenie kampanii,
  - 9) mniejszą niż zaplanowano tj. 9 liczbę tytułów prasowych (po jednym w każdym z subregionów), gdzie zaplanowano przeprowadzenie kampanii,
  - 10) mniejszą niż zaplanowano tj. 64 emisje dziennie spotów filmowych w autobusach warszawskich,
  - 11) mniejszą niż zaplanowano tj. 64 emisje dziennie spotów reklamowych w tramwajach warszawskich.
5. W przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego w okolicznościach określonych w ust. 1, 3, 12 lub 13 Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30 % wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
6. Karę umowną, określoną w ust. 2, 4 i 5, Wykonawca zapłaci na rachunek bankowy Zamawiającego podany w zawiadomieniu. Kary umowne mogą być potrącane przez Zamawiającego z wynagrodzenia Wykonawcy.
7. Kary umowne podlegają sumowaniu. Łączna wysokość wszystkich kar umownych nałożonych na Wykonawcę na podstawie postanowień umowy nie może przekraczać 50% wartości wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy. Zamawiający ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość zastrzeżonej kary umownej nie pokrywa w pełni jego szkody.

8. Odpowiedzialność za niezrealizowanie przedmiotu umowy w terminie jest wyłączona w przypadku, gdy niewykonanie jest następstwem działania siły wyższej.
9. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy tylko w przypadku, gdy szkoda powstała z tego tytułu wynika z winy umyślnej Zamawiającego.
10. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
11. Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli wobec Wykonawcy zostanie wszczęte postępowanie likwidacyjne, w terminie 14 dni od powzięcia informacji o takich okolicznościach.
12. Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli wyjdzie na jaw, że w toku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego dotyczy niniejsza umowa, Wykonawca złożył oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu lub spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wymaganym przez Zamawiającego niezgodne z prawdą, w terminie 14 dni od powzięcia informacji o takich okolicznościach.
13. Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli Wykonawca, pomimo pisemnego upomnienia od Zamawiającego, nie wywiązuje się z postanowień niniejszej umowy, co ma istotny wpływ na przebieg jej realizacji, w terminie 14 dni od bezskutecznego upływu terminu wyznaczonego Wykonawcy na usunięcie stwierdzonych uchybień.
14. W przypadkach, o których mowa w ust. 10–13 powyżej, odstąpienie od umowy następuje bez wypłaty jakiegokolwiek odszkodowania na rzecz Wykonawcy, a Wykonawca może otrzymać jedynie wynagrodzenie należne z tytułu wykonania zrealizowanej już części przedmiotu umowy, jeżeli częściowa realizacja umowy ma znaczenie dla Zamawiającego i w tym zakresie Zamawiający z niej skorzystał. Odstąpienie od umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i zawiera uzasadnienie.
15. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczającym jest złożenie przez Zamawiającego oświadczenia w tym przedmiocie i nadanie go do Wykonawcy przesyłką poleconą lub kurierską w terminie przewidzianym umową na odstąpienie od niej.
16. Zastrzeżone umownie prawo do odstąpienia od umowy nie pozbawia strony możliwości skorzystania z ustawowego prawa do odstąpienia od umowy.



## § 5

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Strony oświadczają, że w związku z przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby niniejszej umowy wspólnie realizują obowiązki Administratora Danych Osobowych zgodnie z art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), dalej zwanego „RODO”.
2. Każda ze stron przetwarza dane osobowe w rozumieniu RODO, w związku z rozliczeniem lub kontrolą, o których mowa w §2 ust. 5.
3. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu danych osobowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji lub rozliczenia niniejszej umowy. Wszelkie dane osobowe wykraczające poza powyższy zakres powinny być zanonimizowane przed ich przekazaniem.
4. Wykonawca zobowiązany jest do zebrania stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku od osób występujących w materiałach filmowym/spocie.
5. Wykonawca zobowiązuje się zwolnić Zamawiającego z wszelkich roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz wykorzystaniem wizerunku uczestników biorących udział w spotach.
6. Strony oświadczają, że zgodnie z art. 24 RODO posiadają środki techniczne i organizacyjne, mające na celu zapewnienie zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami RODO oraz stosują środki bezpieczeństwa spełniające wymogi RODO, w szczególności zobowiązują się:
  - 1) przetwarzać przekazane dane osobowe zgodnie z niniejszą umową, przepisami RODO oraz innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego;
  - 2) powstrzymać się od działań faktycznych i prawnych, które mogłyby w jakikolwiek sposób naruszyć ochronę danych osobowych albo narazić drugą Stronę na odpowiedzialność cywilną, administracyjną lub karną;
  - 3) zapewnić, że dostęp do danych osobowych mogą mieć jedynie pracownicy lub współpracownicy, którzy otrzymali upoważnienie i polecenie do przetwarzania tych danych lub którym powierzono ich przetwarzanie.
7. Zakres odpowiedzialności Zamawiającego z tytułu współadministrowania danymi (w tym za realizację praw przysługujących osobie, której dane dotyczą) obejmuje

wyłącznie dane osobowe przekazane przez Wykonawcę niezbędne do realizacji i rozliczenia niniejszej umowy.

8. Zakres odpowiedzialności Wykonawcy (w tym za realizację praw przysługujących osobie, której dane dotyczą) obejmuje przetwarzanie danych osobowych w pozostałym zakresie wynikającym z niniejszej umowy i jej prawidłowej realizacji.
9. Zakres odpowiedzialności Wykonawcy z tytułu współadministrowania danymi obejmuje – w razie konieczności – realizację obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 RODO zarówno w imieniu własnym, jak i na rzecz Zamawiającego. W celu realizacji ww. obowiązku informacyjnego Wykonawca przekazuje osobom, których dane dotyczą klauzulę informacyjną stanowiącą załącznik nr 3 do umowy albo implementuje jej treść do własnej klauzuli informacyjnej.
10. W ramach obowiązku informacyjnego, o którym mowa w ust. 9, Wykonawca przekazuje osobom, których dane dotyczą, informacje o ustaleniach poczynionych pomiędzy Stronami dotyczących współadministrowania ich danymi.
11. Z tytułu realizacji obowiązków wynikających z współadministrowania danymi osobowymi, żadnej ze Stron nie przysługuje wynagrodzenie.
12. Każda ze Stron pokrywa własne koszty i wydatki związane z prawidłowym administrowaniem danymi osobowymi.
13. Każda ze Stron odpowiada we własnym zakresie za działania i zaniechania osób przy pomocy których będzie przetwarzała udostępnione dane osobowe (w tym Podmiotów Przetwarzających), jak za działania lub zaniechania własne.
14. Każda Strona odpowiada we własnym zakresie za szkody spowodowane swoim działaniem w związku z niedopełnieniem obowiązków, które RODO nakłada bezpośrednio na Administratora. Na podstawie odpowiedzialności solidarnej, Stronom przysługuje w tym zakresie wzajemne roszczenie regresowe.
15. Strony nie wyznaczają wspólnego punktu kontaktowego dla osób, których dane dotyczą, ale zobowiązują się do niezwłocznego informowania się o składanych żądaniach realizacji praw, o których mowa w art. 15-21 RODO – w zakresie w jakim żądania dotyczą danych, którymi współadministrują.

## **§ 6**

### **Podwykonawcy**

1. Wykonawca może powierzyć wykonanie części przedmiotu umowy podwykonawcy wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego oraz w zakresie wskazanym w ofercie Wykonawcy.
2. Powierzenie wykonania części przedmiotu umowy podwykonawcy nie zwalnia Wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie umowy.

## **§ 7**

### **Obowiązki informacyjne**

1. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczania materiałów, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, logotypem Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej oraz logotypem Marki Mazowsze.
2. Wytyczne do stosowania logotypu Marki Mazowsze dostępne są na stronie internetowej [www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl) w zakładce „Samorząd”, w podzakładce „Marka Mazowsze”, a do stosowania logotypu Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – na stronie [www.mcps.com.pl](http://www.mcps.com.pl) w zakładce „Dla mediów”, w podzakładce „Marka MCPS”.
3. Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji projektów materiałów, o których mowa w opisie przedmiotu zamówienia, zawierających:
  - 1) logotyp Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – w Wydziale Komunikacji i Promocji – Biurze Promocji, e-mail: [marka.mcps@mcps.com.pl](mailto:marka.mcps@mcps.com.pl);
  - 2) logotyp Marki Mazowsze – w Biurze Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, e-mail: [siw@mazovia.pl](mailto:siw@mazovia.pl) – przed ich wykonaniem i upowszechnieniem.

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

1. Wykonawca oświadcza, że wszystkie rezultaty realizacji kampanii społecznej mogące stanowić przedmiot majątkowych praw autorskich, w tym np.: artykuły prasowe, multimedia, itp. powstałe w związku z realizacją przedmiotu umowy, zwane dalej „Utworem” lub „Utworami”, będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, będą wolne od wad prawnych i fizycznych, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w tym w szczególności praw autorskich innych osób.
2. Wykonawca oświadcza, że będą mu przysługiwać majątkowe prawa autorskie w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do wyników prac, o których mowa w ust. 1, w pełnym zakresie, bez żadnych ograniczeń lub obciążeń na rzecz osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich innych osób. W przypadku wykorzystania w Utworze innych utworów lub fragmentów utworów, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca oświadcza, że będzie posiadał do nich wszelkie prawa niezbędne do wykorzystania w Utworze.

Wykonawca oświadcza, że będzie uprawniony do przeniesienia na Zamawiającego praw w zakresie określonym w niniejszej umowie.

3. W ramach wynagrodzenia, określonego w § 3 ust. 1 umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich do danego Utworu, z chwilą jego dostarczenia Zamawiającemu (tj. z chwilą podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego po zakończeniu poszczególnych etapów realizacji przedmiotu umowy, określonych w §2 ust. 6).
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do danego Utworu obejmuje w szczególności prawo do wyłącznego i swobodnego korzystania i rozporządzania Utworem, w tym na wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w szczególności:
  - 1) utrwalania Utworu dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego, zapisu obrazu i dźwięku, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, magneto-optyczną, laserową, na każdym nośniku, włączając w to m. in.: papier, nośniki elektroniczne, cyfrowe, optyczne, magnetyczne (np. CD, CD-ROM, DVD, pamięć USB), w ramach systemu on-line;
  - 2) zwielokrotniania Utworu w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, zapisu magnetycznego, zapisu obrazu i dźwięku, elektronicznej, laserowej, fotograficznej, optycznej, magneto-optycznej, na każdym nośniku, włączając w to m.in.: papier, nośniki elektroniczne, cyfrowe, optyczne, magnetyczne (np. CD, CD-ROM, DVD, pamięć USB), w ramach systemu on-line;
  - 3) wprowadzania Utworu lub poszczególnych elementów Utworu do pamięci komputera i sieci teleinformatycznych, w tym internetu, sieci wewnętrznych typu intranet, jak również przesyłania Utworu w ramach wyżej wymienionej sieci, w tym w trybie on-line;
  - 4) wprowadzanie Utworu do obrotu bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, podmiotowych, terytorialnych, w tym wprowadzanie do obrotu w szczególności drukiem, w postaci papierowej, w czasopiśmie, w ramach produktów elektronicznych, w ramach baz danych, na nośnikach magnetycznych, cyfrowych, optycznych, elektronicznych, również w postaci CD, CD-ROM, DVD, pamięci USB, w ramach sieci teleinformatycznych, w tym zarówno sieci wewnętrznych (np. typu intranet), jak i internetu, w systemie on-line, poprzez komunikowanie na życzenie;
  - 5) wypożyczania, najmu, darowizny, użyczenia, dzierżawy oryginału albo egzemplarzy Utworu, wymiany nośników, na których Utwór utrwalono, w tym utrwalonego i zwielokrotnionego stosownie do niniejszego ustępu;
  - 6) rozpowszechniania Utworu bez ograniczeń ilościowych, przedmiotowych, podmiotowych, terytorialnych, w tym publiczne wykonanie, wystawianie,

wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Wykonawca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego zmian i modyfikacji w Utworze, tj. wykonanie opracowania utworu. Razem z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do Utworu Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowania Utworu oraz wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 4 i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
6. Przeniesienie majątkowych praw autorskich jest dokonane na czas nieokreślony i jest nieograniczone terytorialnie.
7. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworów, w szczególności co do nienaruszalności treści i formy każdego Utworu, co do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem/nazwą Wykonawcy. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania osobistych praw autorskich do Utworu, w tym prawa do nienaruszalności treści i formy Utworu oraz ich rzetelnego wykorzystania. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest autorem Utworu, Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania od autora/-ów Utworu stosownych oświadczeń dotyczących ich osobistych praw autorskich do Utworu, zawierających zobowiązanie i upoważnienie autora/-ów Utworu wskazane w zdaniach poprzednich w niniejszym ustępie.
8. Każdy Utwór zostanie utrwalony i przekazany Zamawiającemu w uzgodnionej wspólnie przez Wykonawcę i Zamawiającego formie. Strony postanawiają, że Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność egzemplarzy projektów i nośników, na których Wykonawca utrwalił Utwór, w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy, z chwilą dostarczenia ich Zamawiającemu.
9. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, że przeniesienie praw do Utworu na podstawie niniejszej umowy odbywa się na zasadach, które wyłączają obowiązek dokonywania przez Zamawiającego i inne podmioty upoważnione do korzystania z Utworu, płatności wynagrodzeń z tytułu korzystania z Utworu na rzecz podmiotów trzecich, w tym w szczególności organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
10. W przypadku pojawienia się roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw do Utworu (np. praw autorskich, dóbr osobistych, praw zależnych, praw pokrewnych, praw do wizerunku osób trzecich), w tym kierowanych bezpośrednio do Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego zaspokojenia zgłaszanych przez te osoby roszczeń oraz do pokrycia wszelkich kosztów, kar,

wydatków i szkód, w tym utraconych korzyści, jakie Zamawiający poniósł na skutek zgłoszenia tych roszczeń, w tym wynikających z orzeczeń sądów powszechnych, a także kosztów zamówienia, opracowania i wdrożenia dzieł zamiennych, wolnych od praw osób trzecich. Wykonawca powinien zostać niezwłocznie powiadomiony o wszczęciu przez osoby trzecie ewentualnego postępowania sądowego przeciwko Zamawiającemu oraz zobowiązuje się do wstąpienia do toczącego się postępowania niezwłocznie po zawiadomieniu go przez Zamawiającego oraz podejmowania wszelkich czynności przewidzianych prawem.

11. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości odnośnie skuteczności przeniesienia praw majątkowych do Utworu albo też skuteczności przeniesienia wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowania Utworu lub skuteczności zgody na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych, Wykonawca jest zobowiązany na pierwsze żądanie Zamawiającego oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 umowy do zawarcia w formie pisemnej dodatkowej umowy przeniesienia na rzecz Zamawiającego majątkowych praw autorskich/dodatkowej umowy przenoszącej wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Utworu/udzielenia dodatkowej zgody na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych.

## **§ 9**

### **Informacja publiczna**

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, że treść umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikujące, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej, która podlega udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy.

## **§ 10**

### **Siła wyższa**

1. Żadna ze Stron Umowy nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, spowodowane przez okoliczności traktowane jako siła wyższa. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia pozostające poza kontrolą każdej ze Stron, w tym nieuprawnione lub niezgodne z prawem działanie osób trzecich, których Strony nie mogły przewidzieć ani zapobiec, a które zakłócają lub uniemożliwiają prawidłową realizację Umowy.
2. W przypadku zaistnienia siły wyższej Strona, której taka okoliczność uniemożliwia lub utrudnia prawidłowe wywiązanie się z jej zobowiązań niezwłocznie, nie później

jednak niż w ciągu 7 dni, powiadomi drugą Stronę o takich okolicznościach i ich przyczynie.

3. Jeżeli siła wyższa, będzie trwała nieprzerwanie przez okres 30 dni lub dłużej, Strony mogą w drodze wzajemnego uzgodnienia rozwiązać Umowę, bez nakładania na żadną ze Stron dalszych zobowiązań, oprócz płatności należnych z tytułu wykonanej części przedmiotu umowy.

## **§ 11**

### **Tajemnica**

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji i danych otrzymanych i uzyskanych od Zamawiającego w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z umowy.
2. Bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie Wykonawca nie może udostępniać osobom trzecim, w jakiegokolwiek formie, dokumentów powstałych lub pozyskanych w trakcie realizacji umowy.

Wykonawca odpowiada za szkodę wyrządzoną Zamawiającemu przez ujawnienie, przekazanie, wykorzystanie, zbycie lub oferowanie do zbycia informacji lub dokumentów otrzymanych od Zamawiającego w jakiegokolwiek formie, wbrew postanowieniom umowy. Zobowiązanie to wiąże Wykonawcę również po wykonaniu umowy, odstąpieniu od niej lub jej rozwiązaniu, bez względu na przyczynę.

## **§ 12**

### **Zmiany umowy**

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w okolicznościach i na warunkach wskazanych w umowie oraz w następujących przypadkach:
  - 1) konieczności zmiany terminu wykonania przedmiotu umowy, określonego w § 2 ust. 1, w przypadku okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu jej zawarcia, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej, mających wpływ na realizację umowy z zastrzeżeniem, że nowy termin realizacji umowy nie będzie późniejszy niż 15 grudnia 2023 roku i z zastrzeżeniem, że nie dotyczy to okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca,
  - 2) zmiany wysokości wynagrodzenia Wykonawcy związanej ze zmianą powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na koszty realizacji umowy, w tym ustawowych zmian stawki podatku VAT, wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę, zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu, wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,

- 3) wystąpienia niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy istotnych okoliczności, których nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które mają wpływ na sposób realizacji zamówienia np. długotrwała choroba, śmierć itp.

### § 13

#### Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny i ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
2. Zmiany i uzupełnienia umowy – poza przypadkami wskazanymi w jej treści – wymagają formy pisemnej lub równoważnej formy elektronicznej pod rygorem nieważności.
3. Wykonawca nie może dokonać cesji żadnych praw i roszczeń lub obowiązków wynikających z umowy na rzecz osoby trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego.
4. Spory wynikłe w związku z realizacją umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.
6. Datą zawarcia umowy jest data złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.
7. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Zamawiającego, 1 dla Wykonawcy.
8. Załączniki do umowy stanowią jej integralną treść.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....

.....

Załączniki do umowy:

1. Załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia.
2. Załącznik nr 2: Oferta Wykonawcy.
3. Załącznik nr 3: Klauzula informacyjna.
4. Załącznik nr 4: Protokół zdawczo-odbiorczy



**Klauzula informacyjna Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej**

1. Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej (dalej: „Centrum”) oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób reprezentujących .....\* oraz osób fizycznych wskazanych przez ten podmiot jako osoby do kontaktu i inne osoby odpowiedzialne za wykonanie niniejszej umowy (o ile zostały wskazane).
2. Dane kontaktowe administratora: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa.  
Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: iod@mcps.com.pl.
3. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane w następujących celach:
  - 1) związanych z realizacją umowy;
  - 2) związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń, odszkodowań;
  - 3) udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski i skargi;
  - 4) udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych, o których mowa w ust. 1, jest:
  - 1) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – spełnienie wymogów kontraktowych, tj. konieczność dysponowania danymi na potrzeby wykonania zawartej umowy;
  - 2) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – spełnienie wymogów ustawowych, tj. konieczność wypełnienia przez Centrum obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa;
  - 3) art. 6 ust. 1 lit. e) RODO – niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym.
5. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane podmiotom trzecim, jednakże zgodnie z obowiązującym prawem Centrum może przekazywać dane podmiotom świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Centrum oraz na podstawie obowiązujących przepisów prawa podmiotom uprawnionym do uzyskania danych, np. sądom lub organom ścigania – tylko gdy wystąpią z żądaniem uzyskania danych osobowych i wskażą podstawę prawną swego żądania.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane nie dłużej niż to wynika z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uprawnienia te będą realizowane przez administratora w granicach obowiązujących przepisów prawa.
9. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1, było wymagane do zawarcia

umowy/porozumienia. Wniesienie przez wyżej opisaną osobę fizyczną żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych skutkuje po stronie .....\*

niezwłocznego wskazania innej osoby w jej miejsce.

11. W oparciu o dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Centrum nie będzie podejmowało zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

\* nazwa podmiotu – strony umowy

Warszawa, .....

**Częściowy/Końcowy\*\* Protokół zdawczo-odbiorczy przedmiotu umowy**  
nr ...../MCPS/...../2023/B/PON z .....

Stwierdza się, że przedmiot ww. umowy został wykonany\*:

- 1) w terminie;
- 2) z opóźnieniem/zwłoką\* ..... dni, w zakresie ..... (wskazać czego dotyczyło opóźnienie/zwłoka\*);
- 3) bez wad;
- 4) z wadami w postaci ....., które Wykonawca zobowiązuje się usunąć nieodpłatnie w terminie ..... dni, tj. do .....

Uwagi (np. zastrzeżenia do sposobu wykonania przedmiotu umowy):

.....  
.....

Protokół sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Po stronie Wykonawcy:**

.....  
data i podpis

**Po stronie Zamawiającego:**

.....  
.....

data i podpis upoważnionego pracownika

data i podpis kierownika komórki  
organizacyjnej

\* podkreślić właściwe i uzupełnić informacje, gdy konieczne

\*\* niepotrzebne skreślić