



Zastępca Prezesa
Maria Fajger

Wykonawcy

Nasz znak:
ZP. AR.DDD.65140.1.2021

Data:
04 .11.2021 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wyłonienie Beneficjenta poddziałania 1.1. „Wsparcie dla działań w zakresie kształcenia zawodowego i nabywania umiejętności” w ramach działania „Transfer wiedzy i działalność informacyjna” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, znak sprawy: DDD.65140.1.2021

Działając na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2021 poz. 1129 j.t.; dalej: „ustawa Pzp”) Agencja Restrukturyzacji Modernizacji Rolnictwa z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II nr 70, zwana w dalszej treści pisma „Zamawiającym”, udziela odpowiedzi na pytanie zgłoszone w przedmiotowym postępowaniu.

Pytanie nr 3

Zapis OPZ część nr 1- wykładowcy.

Do oferty załączamy wykaz wykładowców: zał. 7a. Załącznik wyszczególnia cztery obszary tematyczne natomiast program obejmuje osiem zagadnień/ tematów do prezentacji w trakcie szkolenia. Czy możliwe jest umieszczenie tego samego wykładowcy w dwóch obszarach tematycznych np. Wykładowca i Wykładowca - specjalista ds. wymagań higieniczno-sanitarnych?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż w zakresie części 1 zamówienia, zgodnie z zapisem SWZ w Rozdziale III.2 pkt 1 ppkt 1.3.2 lit. b)2.1 oraz zapisem OPZ w pkt. 6 – Opis części zamówienia, Część nr 1 zamówienia ppkt 6) – w każdym dwudniowym szkoleniu musi uczestniczyć 1 skład wykładowców, obejmujący 4 różnych wykładowców, tj. 1 wykładowca, 1 wykładowca ds. marketingu, 1 wykładowca specjalista ds. IT, 1 wykładowca specjalista ds. wymagań higieniczno – sanitarnych. Wykonawca, powinien skierować do realizacji części nr 1 zamówienia łącznie co najmniej 4 składy wykładowców, tj. minimum 16 różnych wykładowców. Jeden wykładowca może realizować podczas szkolenia więcej niż 1 zagadnienie z ramowego programu szkoleń, odpowiednio do zakresu swoich kompetencji.

Mając na uwadze ww. zapisy SWZ i OPZ, dla części nr 1 zamówienia, Wykonawca, wypełniając:

- załącznik nr 7b do SWZ – „Wzór oświadczenia – Wykaz osób (warunek udziału w postępowaniu)” musi wpisać łącznie 16 różnych wykładowców – po 4 wykładowców z każdego rodzaju.

- załącznik nr 7a do SWZ – „Wzór oświadczenia – Wykaz osób (kryterium oceny ofert)” wpisuje liczbę różnych wykładowców z danego rodzaju, którzy będą brali udział w realizacji zamówienia, jako wykładowcy wskazani ponad wymaganą minimalną liczbę 16 wykładowców.

W zakresie części 2 zamówienia, zgodnie z zapisem w SWZ w Rozdziale III.2 pkt 1 ppkt 1.3.2 lit. b)2.2 oraz zapisem OPZ w pkt. 6 – Opis części zamówienia, Część nr 2 zamówienia ppkt 6): – w każdym jednodniowym szkoleniu musi uczestniczyć 1 skład wykładowców, obejmujący 2 różnych wykładowców. Wykonawca, powinien skierować do realizacji części nr 2 zamówienia łącznie co najmniej 3 składy wykładowców, tj. minimum 6 różnych wykładowców. Jeden wykładowca może

realizować podczas szkolenia więcej niż 1 zagadnienie z ramowego programu szkoleń, odpowiednio do zakresu swoich kompetencji.

Mając na uwadze ww. zapisy SWZ i OPZ, dla części nr 2 zamówienia, Wykonawca, wypełniając:

- załącznik nr 7b do SWZ – „Wzór oświadczenia – Wykaz osób (warunek udziału w postępowaniu)” - musi wpisać łącznie 6 różnych wykładowców – po 3 wykładowców z każdego rodzaju.

- załącznik nr 7a do SWZ – „Wzór oświadczenia – Wykaz osób (kryterium oceny ofert)” – wpisuje liczbę różnych wykładowców z danego rodzaju, którzy będą brali udział w realizacji zamówienia, jako wykładowcy wskazani ponad wymaganą minimalną liczbę 6 wykładowców.

Pytanie nr 4

Zakres zagadnień do przedstawienia w dwóch obszarach tj.

Marketing produktów żywnościowych z uwzględnieniem dobrych przykładów - jak zaistnieć i utrzymać się na rynku:

- rozpoznanie potrzeb konsumentów i trendów rynkowych,
- wprowadzanie produktu na rynek i jego koszty,
- typologia konsumentów żywności,
- zadania reklamy i rodzaje reklam,
- marketing kreowany w Internecie:
 - witryna internetowa, reklama w wyszukiwarkach internetowych (np. w Google),
 - portale społecznościowe np. Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Pinterest,
 - strony kulinarne (artykuły sponsorowane i reklama na blogach oraz portalach),
 - marketing szeptany na portalach społecznościowych - efekt wirusowy,
- marketing – inne formy:
 - degustacje i organizowanie spotkań w miejscach spotkań grup społecznych charakteryzujących się wysoką świadomością konsumencką,
 - warsztaty dla konsumentów, blogerów kulinarnych,
 - pokazy kulinarne i warsztaty dla restauratorów i firm cateringowych,
 - udział w targach, wydarzeniach itd.

oraz

- Sprzedaż żywności przez Internet, w tym:
 - przepisy prawne,
 - zakładanie sklepu internetowego (wybór grupy docelowej, wizja sklepu, funkcjonalności, dostawy),
 - przygotowanie oferty sprzedaży.

Przepisy, które bezpośrednio odnoszą się do sprzedaży w sklepie internetowym:

- ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
- ustawa o prawach konsumenta (uwzględnienie reklamacji i zwrotów),
- ustawa o ochronie danych osobowych,
- prawo telekomunikacyjne,
- kodeks cywilny.

Opinie wykładowców, specjalistów w tych dziedzinach są krytyczne co do zaproponowanego czasu na wykłady oraz obszerności zagadnień wyszczególnionych do zaprezentowania z tych obszarów. Specjaliści jednoznacznie określają, że są to wiadomości określane ściśle przepisami prawnymi i często pomimo posiadania kierunkowego wykształcenia i doświadczenia zawodowego rezygnują z prowadzenia wykładów. Pytanie zasadnicze czy rolnikowi – uczestnikowi szkoleń taki zakres jest potrzebny i czy obszerność wiedzy nie rozmyje przekazania wiedzy praktycznej niezbędnej rolnikowi?

Odpowiedź:

Zamawiający nie zmienia zapisów SWZ we wskazanym zakresie.

Pytanie nr 5

Zgodnie z ogłoszeniem o zamówieniu zabezpieczeniem należytego wykonania przez beneficjenta (Wykonawcę) zobowiązań określonych w umowie jest weksel niezupełny (in blanko) wraz z deklaracją wekslową. W przypadku beneficjenta będącego jednostką sektora finansów publicznych, a w przypadku gdy umowa o przyznaniu pomocy jest zawierana z grupą beneficjentów – jeżeli wszyscy beneficjenci są jednostkami sektora finansów publicznych, zabezpieczenie nie jest wymagane. W związku z powyższym proszę o wyjaśnienie dlaczego wszystkie podmioty nie są równo traktowane i nie podpisują weksła.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że zapisy w dokumentacji przetargowej, dotyczące zabezpieczenia umowy o przyznaniu pomocy wynikają z obowiązującego prawa tj. Ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem

środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 (Dz. U. z 2021 r. poz. 182 i 904) art. 37a.

1. Zabezpieczeniem należytego wykonania zobowiązań określonych w umowie o przyznaniu pomocy jest weksel niezupełny (in blanco) składany wraz z deklaracją wekslową do podmiotu przyznającego tę pomoc nie później niż przed wypłatą tej pomocy.

2. Przepisu ust. 1 nie stosuje się do beneficjenta będącego jednostką sektora finansów publicznych, a w przypadku, gdy umowa o przyznaniu pomocy jest zawierana z grupą beneficjentów – jeżeli wszyscy beneficjenci są jednostkami sektora finansów publicznych.

Pytanie nr 6

W specyfikacji warunków zamówienia wskazano, że wykładowca – specjalista IT musi posiadać wykształcenie średnie informatyczne lub wyższe informatyczne lub pokrewne oraz doświadczenie realizacji co najmniej 2 projektów dotyczących zakładania sklepu internetowego. Analizując rynek pracy dość częstym jest, że osoby posiadają doświadczenie w zakresie zakładaniu sklepów internetowych posiadają wykształcenie inne niż informatyczne, m.in. marketing lub zarządzanie. Ponadto zakres szkolenia nie wymaga osoby związanej ściśle z informatyką. W związku z powyższym wnosimy o zmianę specyfikacji w tym zakresie.

Odpowiedź:

Zamawiający nie zmienia zapisów SWZ we wskazanym zakresie.

Zamawiający informuje, że dokonane zmiany SIWZ są wiążące dla Wykonawców.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

ZASTĘPCA PRZESŁA

Maria Faj...

