

## Ogłoszenie

### Numer

2023-40105-143108

### Id

143108

### Powstaje w kontekście projektu

RPZP.01.14.00-32-0002/21 - Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III

### Tytuł

Dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjno-reklamowych z logo w ramach realizacji projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje etap III”

### Zamówienia uzupełniające

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

### Warunki zmiany umowy

Tak, Zamawiający przewiduje zmiany umowy na warunkach zawartych we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego

### Załączniki

Dodane do ogłoszenia w wersji 1 z dn. 2023-01-19

1. Formularz ofertowy
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych
3. Oświadczenie o braku podstaw wykluczenia
4. Wzór umowy
5. Zapytanie ofertowe
6. Wykaz dostaw

### Czy dopuszczalna oferta częściowa?

NIE

Data opublikowania ogłoszenia

Data ostatniej zmiany

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjno-reklamowych z logo w ramach realizacji projektu pn...

2023-01-19

2023-01-19

### Termin składania ofert

2023-01-27 12:00:00

### Planowany termin podpisania umowy

2023-01

### Dane adresowe ogłoszeniodawcy

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna  
Partyzantów 1  
70-222 Szczecin  
NIP: 8512745138

### Osoby do kontaktu

Sławomir Doburzyński  
tel.: 91 433 41 26  
e-mail: s.doburzyński@zrot.pl

## Części zamówienia

### Część: 1

#### Tytuł części 1

Brak podziału zamówienia na części

#### Czy dopuszczalne oferty wariantowe

NIE

#### Przedmioty zamówienia do części 1

##### Typ

Dostawa

##### Podkategoria

Dostawy inne

## Opis

Zamówienie obejmuje dostawę do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjno-reklamowych z logo:

1. Oznakowanie i dostawa niżej wymienionych materiałów promocyjno-reklamowych do siedziby Zamawiającego w terminie 30 dni od dnia podpisania umowy (zgodnie ze specyfikacją określoną w treści Zapytania ofertowego):
  - a. Zawieszka na bagaż - 800 sztuk.
  - b. Długopis touch pen - 7000 sztuk.
  - c. Etui na karty kredytowe z blokadą RFID - 800 sztuk.
  - d. Bidon aluminiowy - 800 sztuk.
  - e. Wodoodporne etui ze sznurkiem - 800 sztuk.
  - f. Parasol długi - 400 sztuk.
  - g. Bawełniana torba - 1000 sztuk.
2. Zamawiający nie dopuszcza odchyłeń od wymiarów produktów.
3. W przypadku zapisu „forma oznakowania jednokolorowa” kolor zostanie wskazany przez Zamawiającego na etapie realizacji.
4. W miejscach, gdzie podaje się różną kolorystykę produktu, Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości danego produktu we wskazanym kolorze .
5. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości powierzchni logotypów do rozmiarów produktów.
6. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości opakowań do rozmiarów produktów.
7. Znakowanie na produktach musi być zgodne z Systemami Identyfikacji Wizualnych logotypów przeznaczonych do oznakowania produktów.
8. Wersje wektorowe logotypów wymienionych w pkt 1. znajdują się pod linkami:
  - a. [ftp://ftp.wzp.pl/pub/regional/MARKA\\_REGIONU/pomorze\\_zachodnie/](ftp://ftp.wzp.pl/pub/regional/MARKA_REGIONU/pomorze_zachodnie/) – logotyp Pomorze Zachodnie.
  - b. <https://pliki.wzp.pl/index.php/s/ld8pGkmUb1mnn9P> - System Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.
  - c. <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r/> - Podręcznik Wnioskodawcy i Beneficjenta.
  - d. <https://rpo.wzp.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-oznakowania-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r> - logotypy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.
  - e. logo Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w wersji edytowalnej będzie udostępnione wyłonionemu w postępowaniu Wykonawcy.
9. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określony został w treści Rozdziału II Zapytania Ofertowego

**Kody CPV**

22462000-6 Materiały reklamowe

**Miejsca realizacji****adres****Kraj**

Polska

**Województwo**

zachodniopomorskie

**Powiat**

Szczecin

**Gmina**

Szczecin

**Miejscowość**

Szczecin

**Warunki, jakie musi spełniać oferent****Typ**

Wiedza i doświadczenie

**Opis**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie nabyte w ciągu 5 ostatnich lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w zakresie łącznego wykonania co najmniej 2 dostaw podobnych do przedmiotu zamówienia, które:

- obejmowały swoim zakresem dostawę materiałów promocyjnych i/lub reklamowych z logo, na kwotę minimum 15.000 zł netto każda dostawa.

W celu udokumentowania spełnienia powyższego warunku należy złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oraz wykaz dostaw zrealizowanych w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) oraz załączeniem dowodów określających, czy te dostawy zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

**Typ**

## Dodatkowe warunki udziału

### Opis

#### POWIĄZANIE OSOBOWE LUB KAPITAŁOWE Z ZAMAWIAJĄCYM

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy (w tym osoby fizyczne niebędące personelem projektu, osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej), którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a)  uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b)  posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c)  pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d)  pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu udokumentowania spełnienia niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

#### PODSTAWY WYKLUCZENIA NA PODSTAWIE USTAWY Z DNIA 13 KWIETNIA 2022 ROKU

#### O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO

1)  Na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (zwanej dalej „ustawą s.r.p.w.a.n.u”) z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się:

- a.  wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania);
- b.  wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania);
- c.  wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie

wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania).

2)  Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.

3)  W przypadku wykonawcy wykluczonego na podstawie ust. 1, Zamawiający odrzuca ofertę takiego wykonawcy.

4)  Przez ubieganie się o udzielenie zamówienia publicznego rozumie się złożenie oferty.

5)  Osoba lub podmiot podlegający wykluczeniu na podstawie ust. 1, które w okresie tego wykluczenia ubiegają się o udzielenie zamówienia publicznego, podlegają karze pieniężnej na zasadach określonych w ustawie z dnia 7 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

UWAGA!!! W celu wykazania braku podstaw wykluczenia z ww. podstawy prawnej Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku podstaw wykluczenia w ww. zakresie (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

## Kryteria oceny do części 1

### Czy kryterium cenowe?

TAK

### Opis

Cena - 70%

---

### Czy kryterium cenowe?

NIE

### Opis

Doświadczenie Wykonawcy - 30%

---

## Podsumowanie

Wygenerowano za pośrednictwem serwisu Baza Konkurencyjności.

Dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjno-reklamowych z logo w ramach realizacji projektu pn...

---

### Oś czasu związana z ogłoszeniem i ofertowaniem

-> **2023-01-19** - data opublikowania

-> **2023-01-27 12:00:00** - termin składania ofert

-> **2023-01** - planowany termin podpisania umowy

### Oś czasu realizacji przedmiotów zamówienia

*Brak zdefiniowanych etapów dla przedmiotów zamówienia.*