

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**„Opracowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej zwracającej uwagę na osoby z niepełnosprawnościami...”**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Nazwa zamawiającego:** Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej

**1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 016122452

**1.4.) Adres zamawiającego:**

**1.4.1.) Ulica:** Grzybowska 80/82

**1.4.2.) Miejscowość:** Warszawa

**1.4.3.) Kod pocztowy:** 00-844

**1.4.4.) Województwo:** mazowieckie

**1.4.5.) Kraj:** Polska

**1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL911 - Miasto Warszawa

**1.4.9.) Adres poczty elektronicznej:** mcps@mcps.com.pl

**1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mcps.com.pl

**1.5.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający publiczny

**1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

Jednostka Organizacyjna Polityki Społecznej

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Numer ogłoszenia:** 2023/BZP 00377568

**2.2.) Data ogłoszenia:** 2023-09-01

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

**3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2023/BZP 00375672

**3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01

**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

4.3.8. Sposób oceny ofert

Przed zmianą:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

- 1) Kryterium nr 1 – „Cena” – waga 30%
- 2) Kryterium nr 2 – „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” – waga 30%
- 3) Kryterium nr 3 – „Doświadczenie w realizacji kampanii społecznej lub informacyjno-promocyjnej – waga 40%

Po zmianie:

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający przyjął następujące kryteria przypisując im odpowiednio wagi procentowe:

- 1) Kryterium nr 1 – „Cena” – waga 70%
- 2) Kryterium nr 2 – „Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” – waga 30%

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

4.3.6. Waga (%) (Kryterium 1)

Przed zmianą:

30

Po zmianie:  
70,00

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
4.3.5. Nazwa kryterium (Kryterium 3)

Przed zmianą:  
Doświadczenie w realizacji kampanii społecznej lub informacyjno-promocyjnej

Po zmianie:

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
4.3.6. Rodzaj kryterium (Kryterium 3)

Przed zmianą:  
inne.

Po zmianie:

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
4.3.6. Waga (%) (Kryterium 3)

Przed zmianą:  
40

Po zmianie:

**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
5.8. Wykaz przedmiotowych środków dowodowych

Przed zmianą:  
„Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” stanowiąca Załącznik nr 6 oraz „Informacja dotycząca dodatkowego doświadczenia”, której wzór stanowi Załącznik nr 8 do SWZ – składane przez Wykonawców wraz z ofertą w celu zdobycia dodatkowych punktów w kryterium nr 2 oraz w kryterium nr 3.

Po zmianie:  
Wstępna koncepcja realizacji kampanii społecznej” stanowiąca Załącznik nr 6 składany przez Wykonawców wraz z ofertą w celu zdobycia dodatkowych punktów w kryterium nr 2.

**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA VIII - PROCEDURA

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:  
2023-09-08 10:00

Po zmianie:  
2023-09-11 10:00

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:  
2023-09-08 11:00

Po zmianie:  
2023-09-11 11:00

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:  
2023-10-07

Po zmianie:  
2023-10-10