

Dział Rozwoju Obszarów Wiejskich

Wrocław, dnia 15 grudnia 2023 r.

Nr sprawy ROW.42.1.2023

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą we Wrocławiu zaprasza do złożenia oferty cenowej na usługę promocji poprzez cykl postów na fanpage Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy na portalu Facebook 11 edycji wydarzenia Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy odbywającego się w miesiącach luty – grudzień 2024 r. na terenie Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy przy ul. Wałbrzyskiej 25/27 (w pierwszą sobotę miesiąca).

Usługa obejmuje:

- prowadzenie profilu na Facebooku **od stycznia 2024 r.;**
- tworzenie wydarzenia na Facebooku dla konkretnej daty Targowisk (11 wydarzeń wraz z kompletem bieżących informacji, zmian i wszelkich innych istotnych informacji dotyczących każdego wydarzenia);
- aktualizacja zdjęcia w tle na fanpage zapowiadająca kolejne wydarzenie (z dokładną datą);
- przygotowanie i konfiguracja reklam;
- optymalizacja reklamy, dobranie grupy docelowej;
- fotorelacja z każdej edycji Targowiska odbywającej się na terenie Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy (minimum 20 zdjęć z każdej edycji Targowiska);
- w każdym miesiącu promocja Targowiska „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy: 10 postów (w miesiącu) o Targowisku „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy - informacyjne/zapraszające/relacje (samodzielnie opracowanie treści wszystkich postów zgodnych z prawdą i specyfiką wydarzenia);
- dostarczenie raportów potwierdzających realizację zadań po każdym miesiącu promocji (zasięgi odbiorców do jakich dotarła informacja o wydarzeniu, całkowita liczba polubień na dzień zamykający poszczególne miesiące, statystyki poszczególnych publikacji, zasięg każdego postu);
- bieżący kontakt z Wystawcami w sprawie publikowanych treści/tematów/zdjęć/nowości;
- wywiady z wystawcami lub klientami Targowiska „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy (min. 2) i wykorzystanie ich treści jako materiał promujący na fanpage;
- wykonywanie zdjęć Wystawcom/produktom/miejsu Targowiska;
- bieżące odpowiadanie na wiadomości nadesłane przez obserwujących/klientów na fanpage zgodnie z prawdą, (w razie potrzeby konsultacja z pracownikami DODR);

Promocja skierowana będzie do mieszkańców Świdnicy oraz okolicy w odległości do 30 km. Odbiorcą stanowią będą osoby w wieku 25-65+ zainteresowane produktami regionalnymi, tradycyjnymi, ekologicznymi, rolnictwem, jedzeniem i zdrową żywnością, zdrową dietą, kuchnią polską oraz rękodziełem.

Zasięg postów promujących Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy powinien wynosić min. 1 000 000 osób.

Wykonawca powinien posiadać:

- minimum 4 lata doświadczenia w zajmowaniu się promocją w social mediach;
- minimum roczne doświadczenie we współpracy z producentami regionalnej i tradycyjnej żywności z dolnego Śląska;
- znajomość rynku produktów lokalnych i regionalnych na Dolnym Śląsku;
- doświadczenie w prowadzeniu fanpage o profilu dziedzictwa kulinarnego Dolnego Śląska.

Termin i miejsce wydarzenia:

teren Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy przy ul. Wałbrzyskiej 25; w każdą pierwszą sobotę miesiąca w okresie luty - grudzień 2024 r., w następujące dni w godzinach 9⁰⁰-12⁰⁰:

1. 03.02.2024 r.
2. 02.03.2024 r.
3. 06.04.2024 r.
4. 04.05.2024 r.
5. 01.06.2024 r.
6. 06.07.2024 r.
7. 03.08.2024 r.
8. 07.09.2024 r.
9. 05.10.2024 r.
10. 02.11.2024 r.
11. 07.12.2024 r.

Kalkulacja kosztów:

L.p.	Nazwa	Ilość	Wartość netto	Wartość podatku VAT	Wartość brutto
1.	Promocja wydarzenia: Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy na fanpage na portalu Facebook	1			
RAZEM					

Stowarzyszenie Rolnicze
Stowarzyszenie Rolnicze

Oświadczenie:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835).

Na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r. poz. 835) wyklucza się:

a) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

b) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

c) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji

w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w art. 7 ust. 1 pkt 3 cytowanej ustawy.

W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie art. 7 ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

.....
podpis osobisty i data

Uwaga – cena podana w ofercie powinna być ceną kompletną i jednoznaczną oraz zawierać wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia oraz inne składniki wraz z narzutami, mające wpływ na ostateczną cenę (np. koszty dostawy produktów do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem ich do pomieszczeń wskazanych przez pracownika Zamawiającego, akcyza, podatek VAT) – w zakresie objętym opisem przedmiotu zamówienia

Ofertę cenową należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia **03.01.2024 r. do godz.10:00** za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus przez następujący link: <https://platformazakupowa.pl/> lub w Dolnośląskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu ul. Zwycięska 8 (Sekretariat, bud. B-3, pok. 16).

Dopuszcza się formę składania ofert za pomocą poczty internetowej na adres: agnieszka.kowalczuk@dodr.pl

Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych. Informujemy, że przedłożona przez Państwa oferta cenowa nie jest równoznaczna z zawarciem umowy.

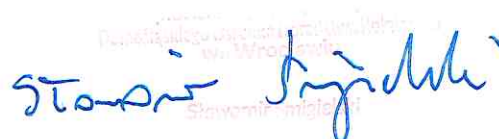
Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wyboru najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez informowania potencjalnych wykonawców oraz bez podawania przyczyny.

Uwaga: Ofertę należy złożyć uzupełniając kalkulację kosztów oraz podpis oświadczenia, będącego składową treścią załączonego zaproszenia do złożenia oferty cenowej. Cała oferta musi być zeskanowana i podpisana. Oferty mogą być składane tylko w wyżej wymieniony sposób.

Osoba do kontaktu:

Agnieszka Kowalczuk-Misek, tel. 609 657 199


Stanisław Stojek