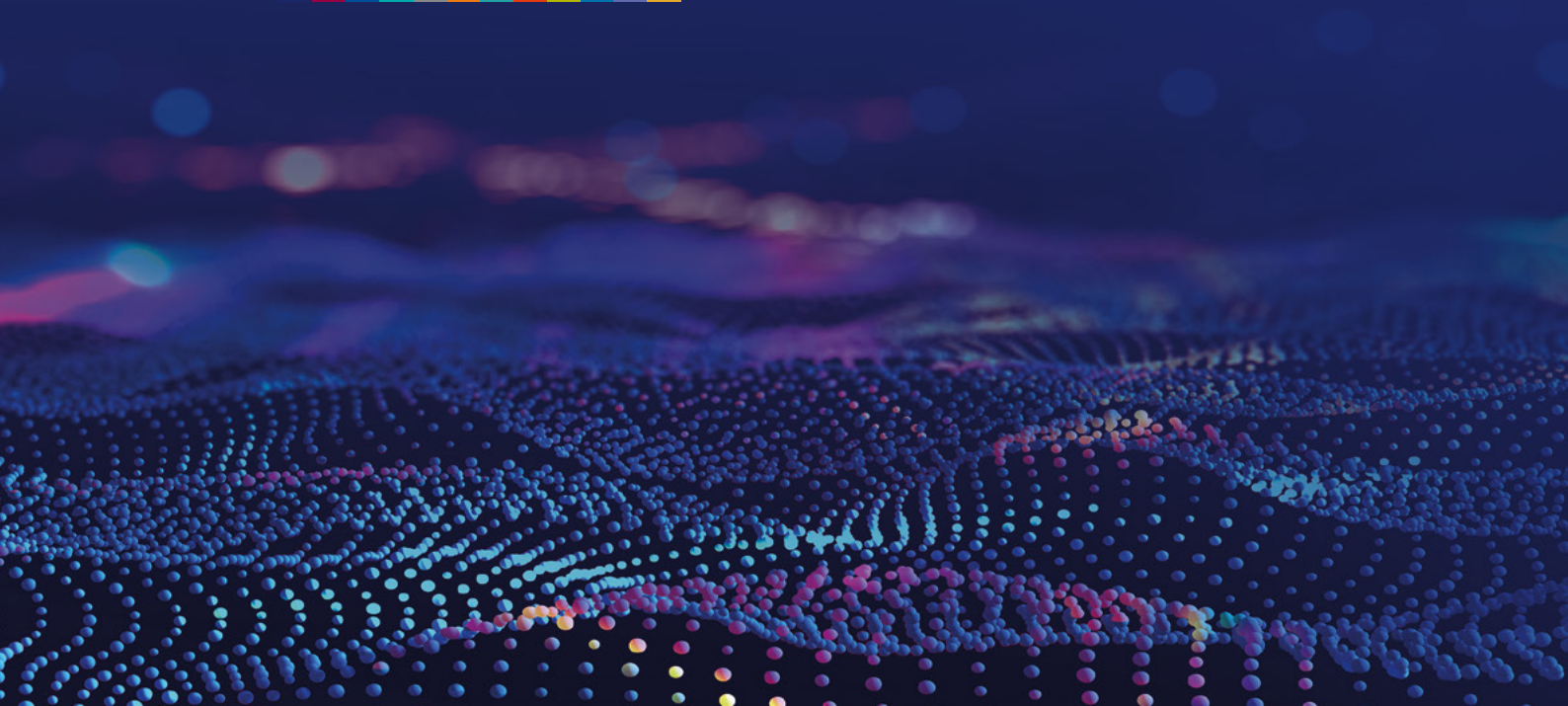




Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

System identyfikacji wizualnej

Publikacja: Lipiec 2022 r.



Opis i geneza	s. 04	HPK Polska Zachodnia	s. 47
		Zestawienie ogólne	s. 48
		Pole ochronne logo i symbolu	s. 49
		Geometria logo i symbolu	s. 50
		Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 51
		Kolorystyka znaku	s. 52
NCBR	s. 05	HPK Polska Południowo-Zachodnia	s. 53
Zestawienie ogólne	s. 06	Zestawienie ogólne	s. 54
Pole ochronne logo i sygnetu	s. 07	Pole ochronne logo i symbolu	s. 55
Geometria logo i sygnetu	s. 08	Geometria logo i symbolu	s. 56
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 09	Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 57
Kolorystyka znaku	s. 10	Kolorystyka znaku	s. 58
NCBR+	s. 11	HPK Polska Południowo-Wschodnia	s. 59
Zestawienie ogólne	s. 12	Zestawienie ogólne	s. 60
Pole ochronne logo i sygnetu	s. 13	Pole ochronne logo i symbolu	s. 61
Geometria logo i sygnetu	s. 14	Geometria logo i symbolu	s. 62
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 15	Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 63
Kolorystyka znaku	s. 16	Kolorystyka znaku	s. 64
NCBR KPK	s. 17	HPK Polska Wschodnia	s. 65
Zestawienie ogólne	s. 18	Zestawienie ogólne	s. 66
Pole ochronne logo i sygnetu	s. 19	Pole ochronne logo i symbolu	s. 67
Geometria logo i sygnetu	s. 20	Geometria logo i symbolu	s. 68
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 21	Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 69
Kolorystyka znaku	s. 22	Kolorystyka znaku	s. 70
IDEAS NCBR	s. 23	HPK Polska Centralna	s. 71
Zestawienie ogólne	s. 24	Zestawienie ogólne	s. 72
Pole ochronne logo	s. 25	Pole ochronne logo i symbolu	s. 73
Geometria logo	s. 26	Geometria logo i symbolu	s. 74
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 27	Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 75
Kolorystyka znaku	s. 28	Kolorystyka znaku	s. 76
NIF NCBR	s. 29		
Zestawienie ogólne	s. 30		
Pole ochronne logo	s. 31		
Geometria logo	s. 32		
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 33		
Kolorystyka znaku	s. 34		
AKCES NCBR	s. 35		
Zestawienie ogólne	s. 36		
Pole ochronne logo	s. 37		
Geometria logo	s. 38		
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 39		
Kolorystyka znaku	s. 40		
HPK Polska Północna	s. 41		
Zestawienie ogólne	s. 42		
Pole ochronne logo	s. 42		
Geometria logo	s. 44		
Warianty konfiguracji kolorystycznej	s. 45		
Kolorystyka znaku	s. 46		

Spis treści

Wspólne zasady dla logo NCBR	s. 77
Ogólne zasady używania tagline'u	s. 78
Ogólne zasady multiplikacji	s. 79
Ogólne zasady typografii	s. 80
Skalowanie typografii i jej stratyfikacja	s. 81
Ciąg znaków	s. 82
Wielkości minimalne	s. 83
Ogólne zasady układu logo na polach ekspozycji	s. 84
Zastosowanie logo na zdjęciach	s. 85
Wersje logo zabronione	s. 86
Grafika uzupełniająca - geometria	s. 87
Grafika uzupełniająca - kolorystyczne warianty podstawowe	s. 88
Hasło - geometria i pole ochronne	s. 89
Hasło - stosowanie z logo	s. 91
Stosowanie logo w środowisku graficznym	s. 92
Wizualizacje zastosowań identyfikacji wizualnej	s. 97

Przygotowanie i opracowanie

Goldensubmarine / Piotr Stasiak

Goldensubmarine / Michał Kozłowski

Skład graficzny

Goldensubmarine / Piotr Stasiak

Goldensubmarine / Michał Kozłowski

Data publikacji

18 lipca 2022 r.

Data ostatniej aktualizacji

18 lipca 2022 r.

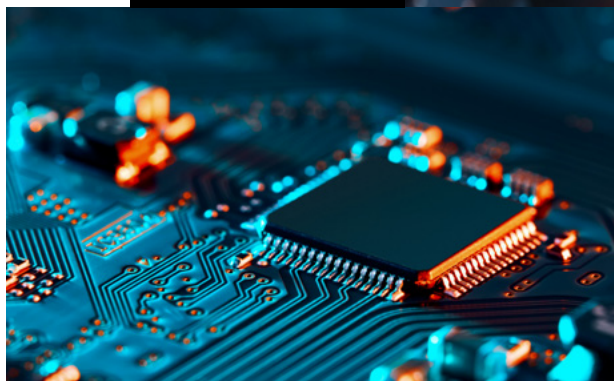


Uwzględniając potrzeby rynkowe i rozwój instytucji, jaką jest Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, przystąpiliśmy do uspoźnienia i utworzenia nowej identyfikacji wizualnej. Biorąc pod uwagę charakter NCBR, jako główny kierunek Identyfikacji obraliśmy elementarność nauki i elektron jako najmniejszą cząstkę atomu - gotową do rozwoju i budowania czegoś większego.

NCBR na co dzień zajmuje się badaniami naukowymi na skalę globalną, dlatego w identyfikacji warto to podkreślić i dzięki niej dotrzeć do innych międzynarodowych instytutów badawczych.

Obecny zarys graficzny i spójność przekazu merytorycznego stwarzają grunt do rozwoju całego systemu komunikacyjnego o uporządkowanych strukturach.

Kształt elektronu pochodzi przede wszystkim z symboliki atomu, ale ma również budzić skojarzenia z: impulsem elektrycznym, szkłem powiększającym, pryzmatem światła, układem planetarnym i mapą świata.



**Przyszłość
dzieje się u nas!**

Logo NCBR

NCBR 

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja uproszczona



Logo

Wersja standardowa - bazowa



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

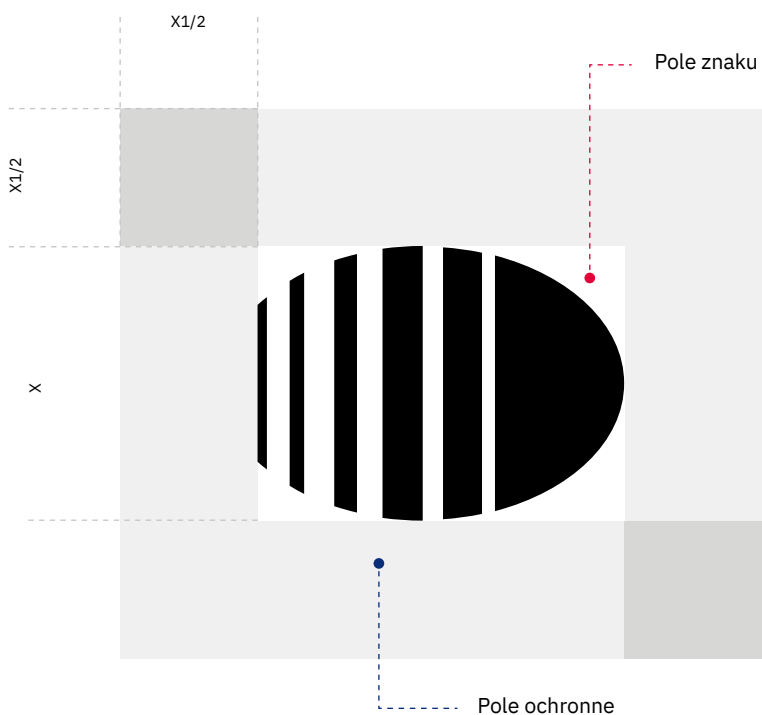
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu

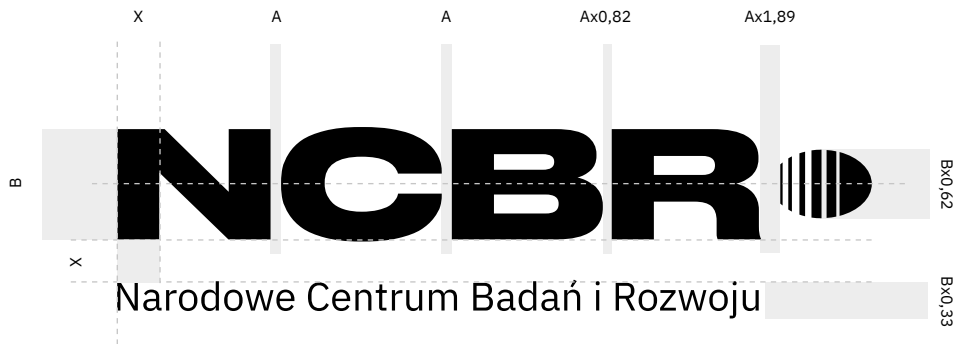


Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

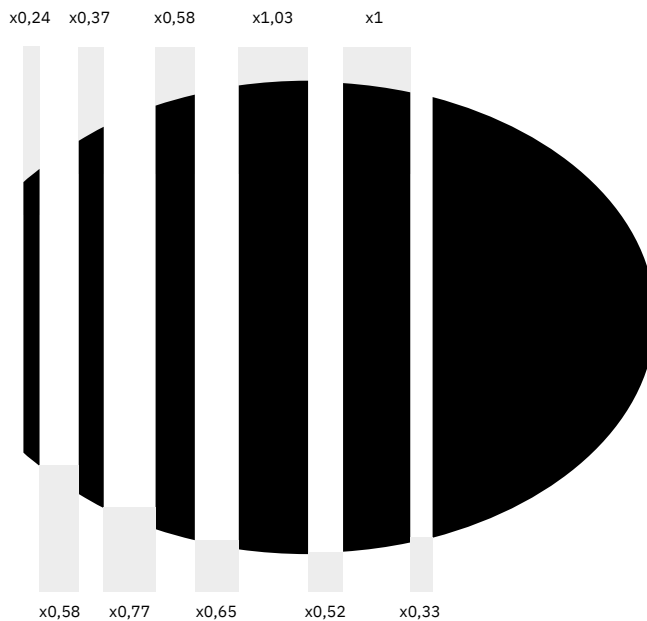
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Inny wariant wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

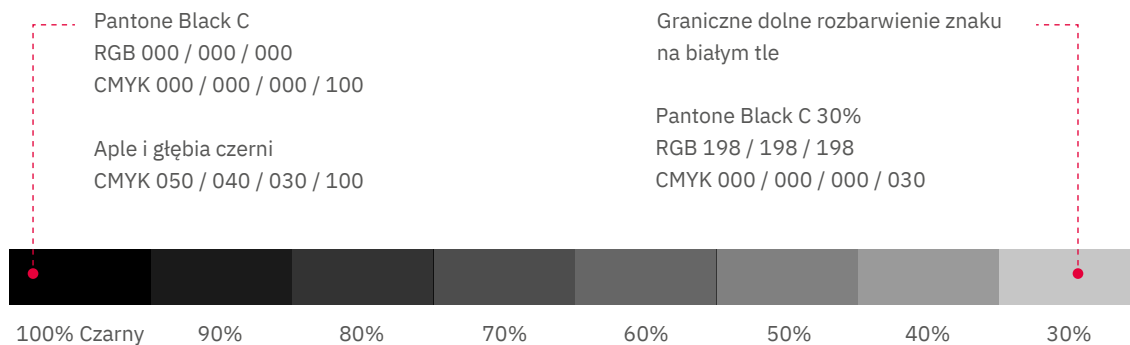
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.

<p>Tła z wyłączeniem apli logo</p> <p>RGB: 40 / 31 / 81 CMYK: 98 / 98 / 0 / 60 Pantone: 2765 CP</p>	<p>Bazowy kolor logo i apli</p> <p>RGB: 42 / 49 / 114 CMYK: 100 / 87 / 0 / 36 Pantone: 662 CP</p>	<p>Pomocniczy, detale</p> <p>RGB: 92 / 189 / 229 CMYK: 65 / 3 / 0 / 0 Pantone: 298 CP</p>
<p>Szarości, kolor jednolity</p> <p>RGB: 177 / 179 / 179 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 Pantone: Cool Gray 5C</p>	<p>Achrom i negatywy</p> <p>RGB: 0 / 0 / 0 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 Pantone: Black C</p>	

Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidywanym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo NCBR+

NCBR+

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa - bazowa

**Sygnet**

Wersja standardowa / wariant bazowy



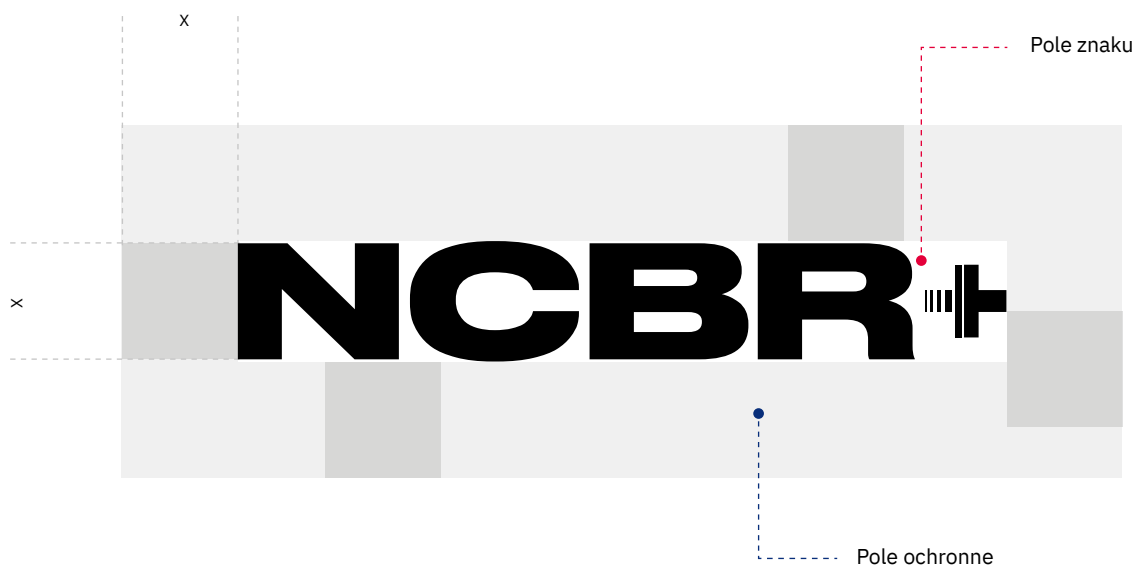
Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

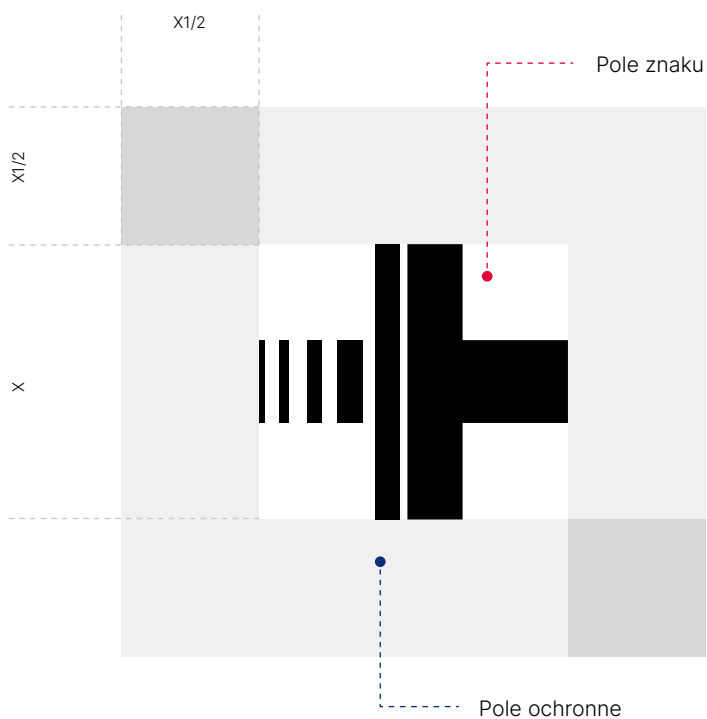
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu

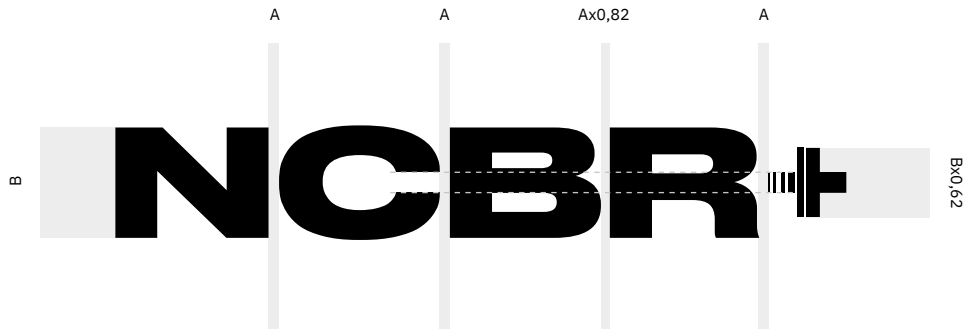


Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

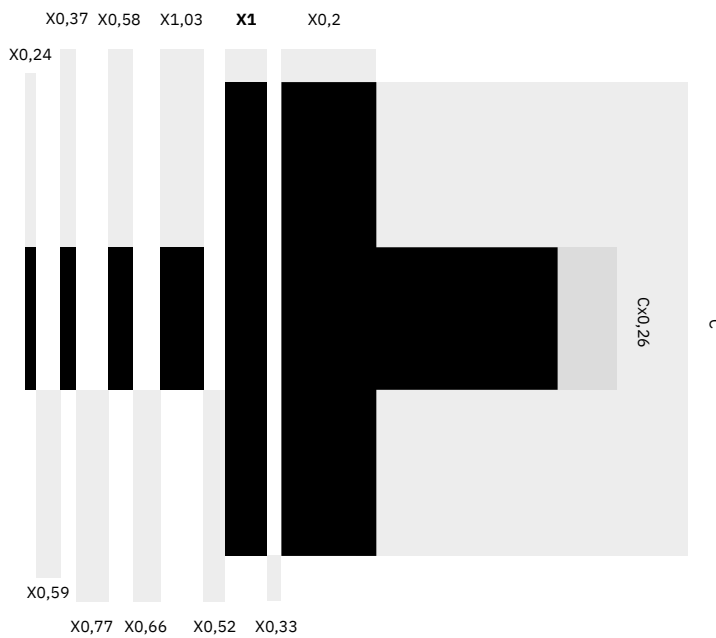
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy

NCBR 

Apla

NCBR 

Negatyw

NCBR 

Achromatyczny

NCBR 

Skala szarości

NCBR 

Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Inny wariant wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

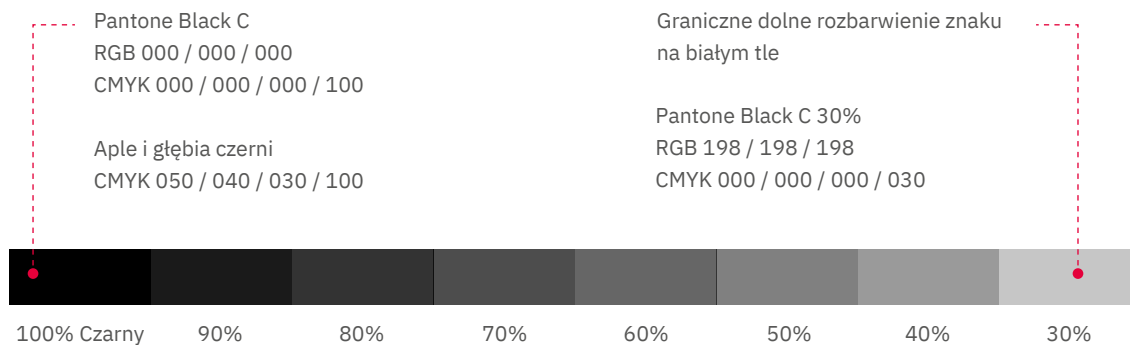
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.

<p>Tła z wyłączeniem apli logo</p> <p>RGB: 119 / 42 / 68 CMYK: 15 / 96 / 31 / 55 Pantone: 209 CP</p>	<p>Bazowy kolor logo i apli</p> <p>RGB: 143 / 37 / 75 CMYK: 0 / 100 / 29 / 44 Pantone: 208 CP</p>	<p>Pomocniczy, detale</p> <p>RGB: 224 / 182 / 184 CMYK: 6 / 26 / 31 / 0 Pantone: 3544 CP</p>
<p>Szarości, kolor jednolity</p> <p>RGB: 177 / 179 / 179 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 Pantone: Cool Gray 5C</p>	<p>Achrom i negatywy</p> <p>RGB: 0 / 0 / 0 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 Pantone: Black C</p>	

Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo NCBR Krajowy Punkt Kontaktowy

NCBR 

Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja uproszczona

**Logo**

Wersja standardowa - bazowa



Krajowy Punkt Kontaktowy
Programów Badawczych UE

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

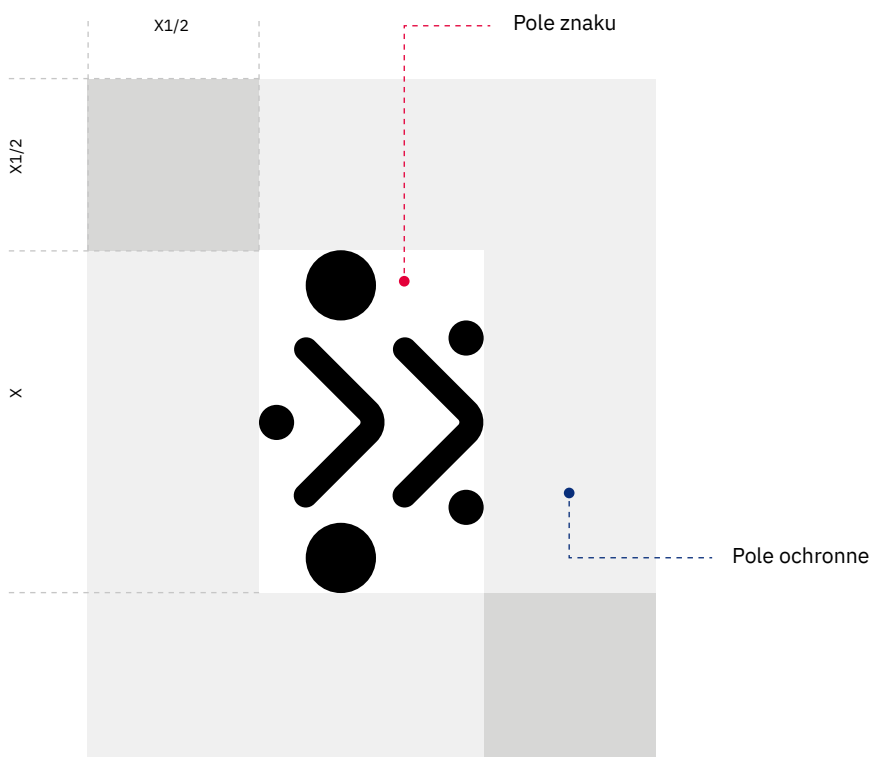
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

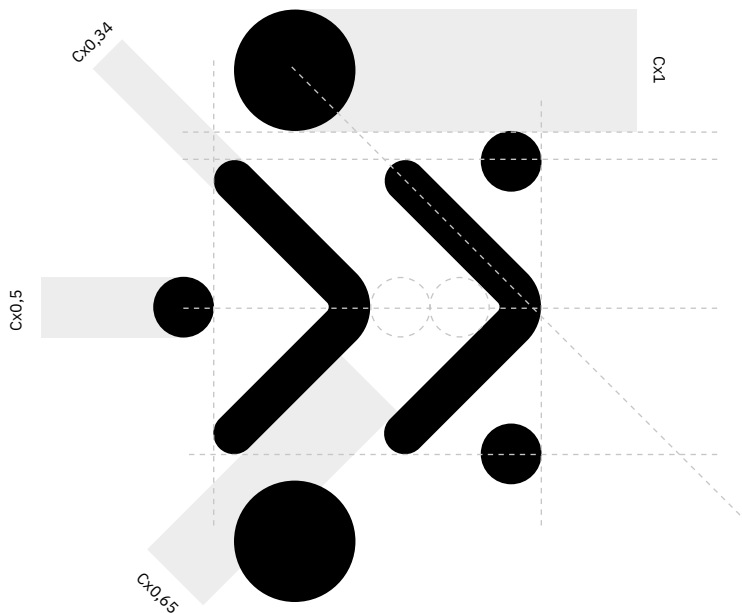
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo



Interlinia 23,5 pkt
przy założeniu
wielkości fontu
19 pkt

Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy

NCBR 

Apla

NCBR 

Negatyw

NCBR 

Achromatyczny

NCBR 

Skala szarości

NCBR 

Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

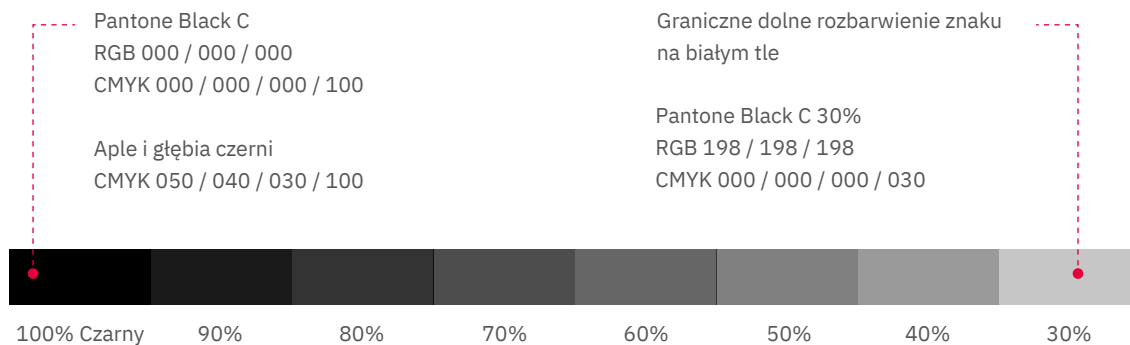
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.

<p>Tła z wyłączeniem apli logo</p> <p>RGB: 25 / 60 / 106 CMYK: 100 / 69 / 0 / 56 Pantone: 648 CP</p>	<p>Bazowy kolor logo i apli</p> <p>RGB: 15 / 83 / 158 CMYK: 100 / 71 / 0 / 2 Pantone: 2145 CP</p>	<p>Pomocniczy, detale</p> <p>RGB: 0 / 152 / 211 CMYK: 91 / 17 / 0 / 0 Pantone: 2192 CP</p>
<p>Szarości, kolor jednolity</p> <p>RGB: 177 / 179 / 179 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 Pantone: Cool Gray 5C</p>	<p>Achrom i negatywy</p> <p>RGB: 0 / 0 / 0 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 Pantone: Black C</p>	

Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo IDEAS NCBR

IDEAS
NCBR ○ ● ●

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

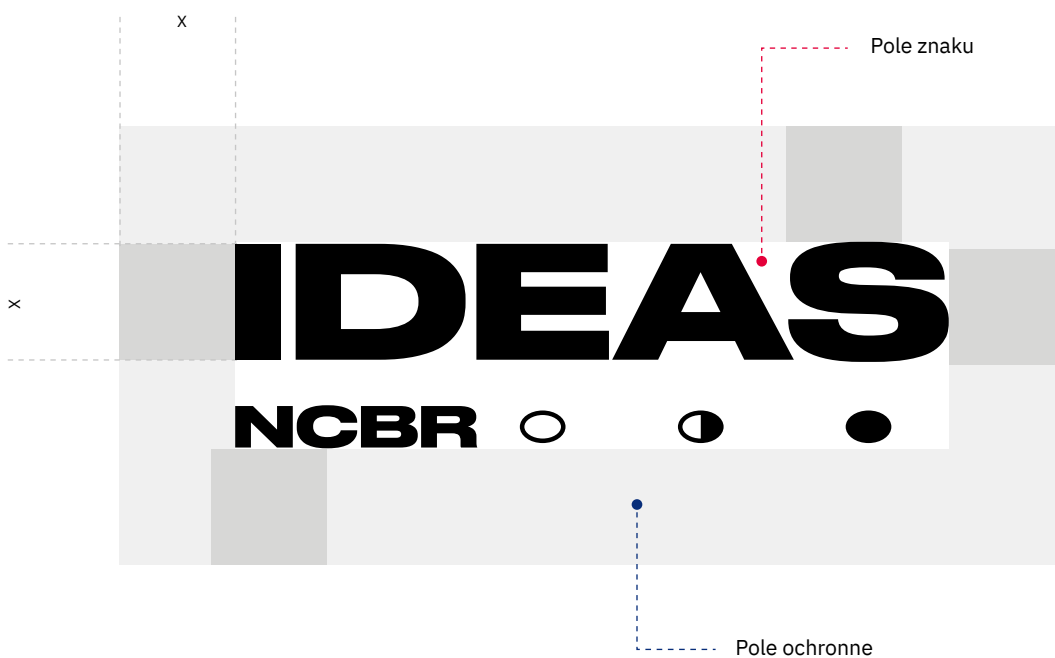
Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z typografii i integralnych elementów graficznych, a także logo NCBR. Wartości logotypu NCBR są określone w module opisującym szczegółowe wartości.

Pole ochronne logo i sygnetu

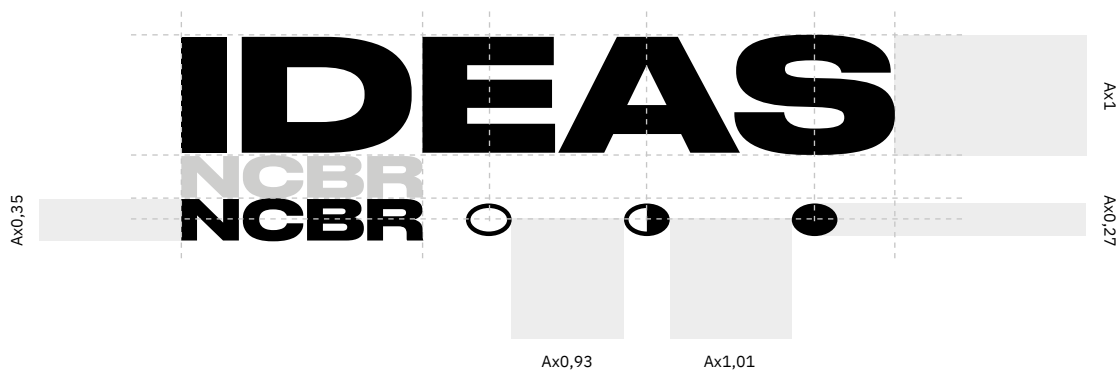
Pole ochronne logo



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany w zastosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo



Geometria logo stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich wartości odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględnia wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Inny wariant wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

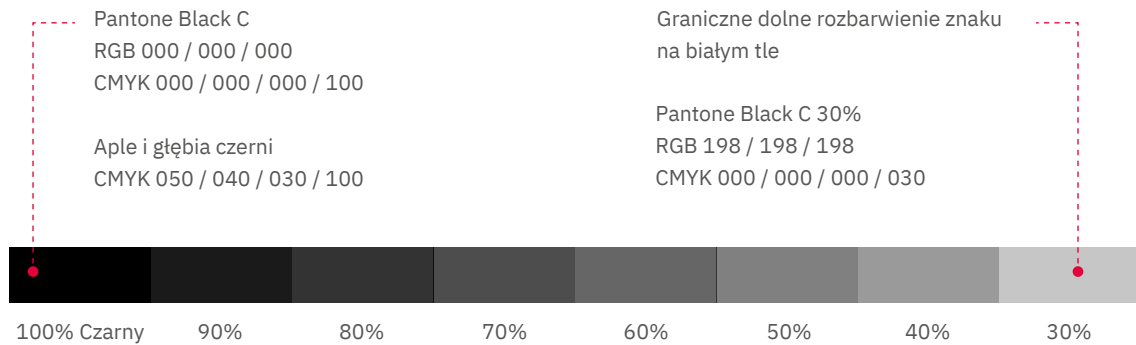
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.

<p>Tła z wyłączeniem apli logo</p> <p>RGB: 0 / 161 / 147 CMYK: 100 / 0 / 51 / 0 Pantone: 3272 CP</p>	<p>Bazowy kolor logo i apli</p> <p>RGB: 0 / 174 / 165 CMYK: 81 / 0 / 38 / 0 Pantone: 326 CP</p>	<p>Pomocniczy, detale</p> <p>RGB: 120 / 196 / 188 CMYK: 54 / 0 / 20 / 0 Pantone: 325 CP</p>
<p>Szarości, kolor jednolity</p> <p>RGB: 177 / 179 / 179 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 Pantone: Cool Gray 5C</p>	<p>Achrom i negatywy</p> <p>RGB: 0 / 0 / 0 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 Pantone: Black C</p>	

Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo NIF NCBR

NIF

NCBR

Investment Fund ASI

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy

NIF

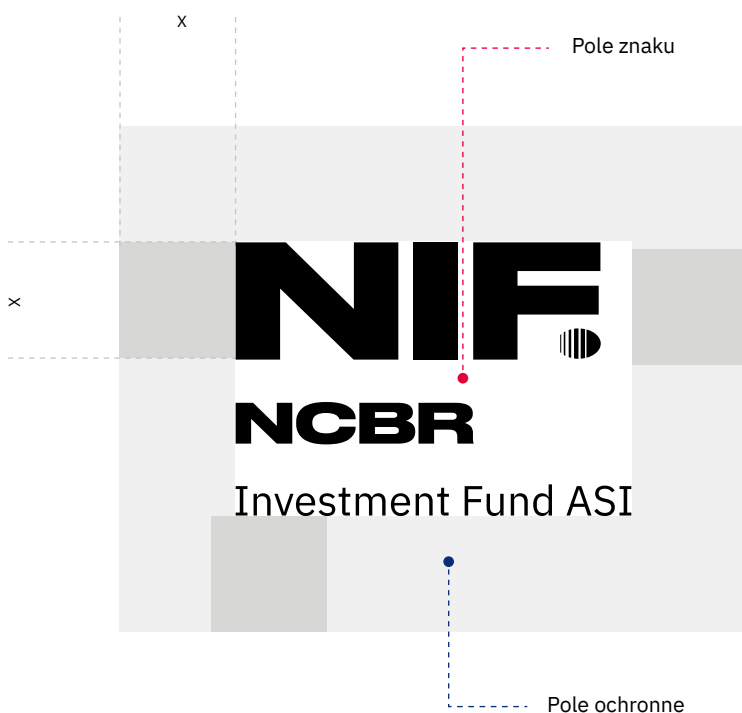
NCBR

Investment Fund ASI

Obecne logo składa się z typografii i integralnych elementów graficznych, a także logo NCBR. Wartości logotypu NCBR są określone w module opisującym szczegółowe wartości.

Pole ochronne logo

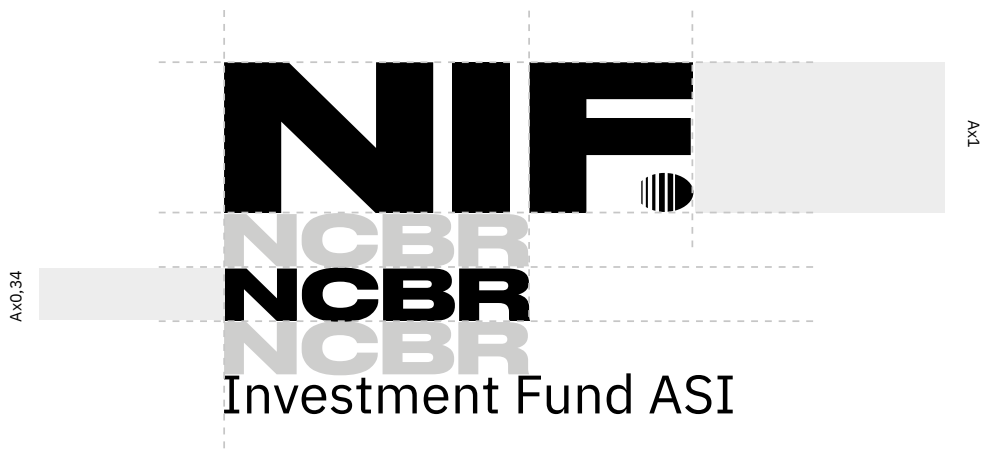
Pole ochronne logo



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany w zastosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo



Geometria logo stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich wartości odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględnia wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

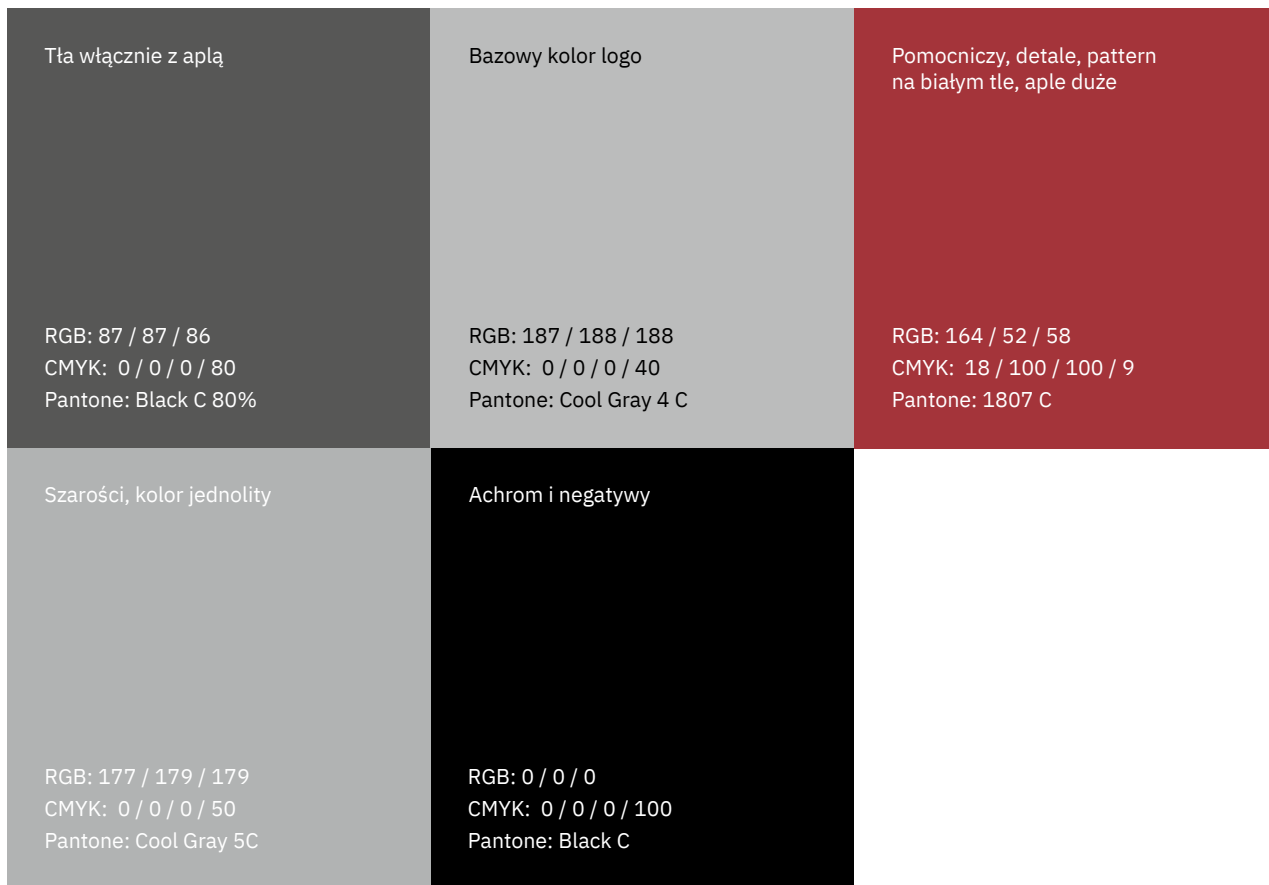
Inny wariant wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

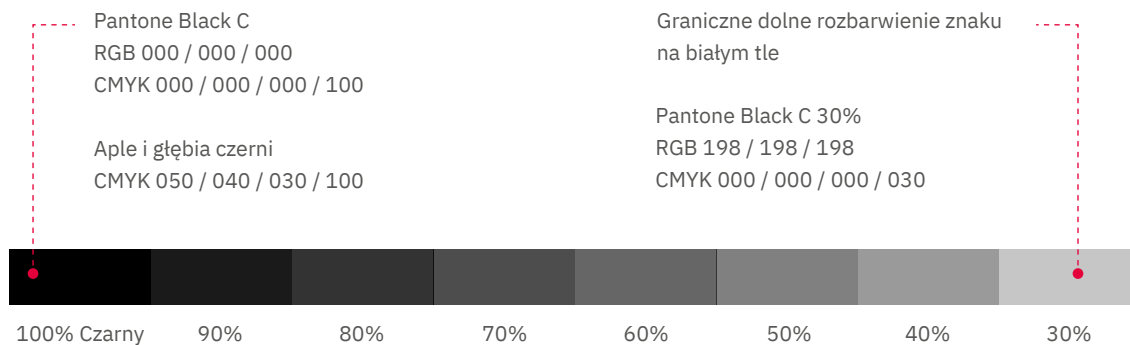
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo AKCES NCBR

AKCES
NCBR ○ ● ●

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

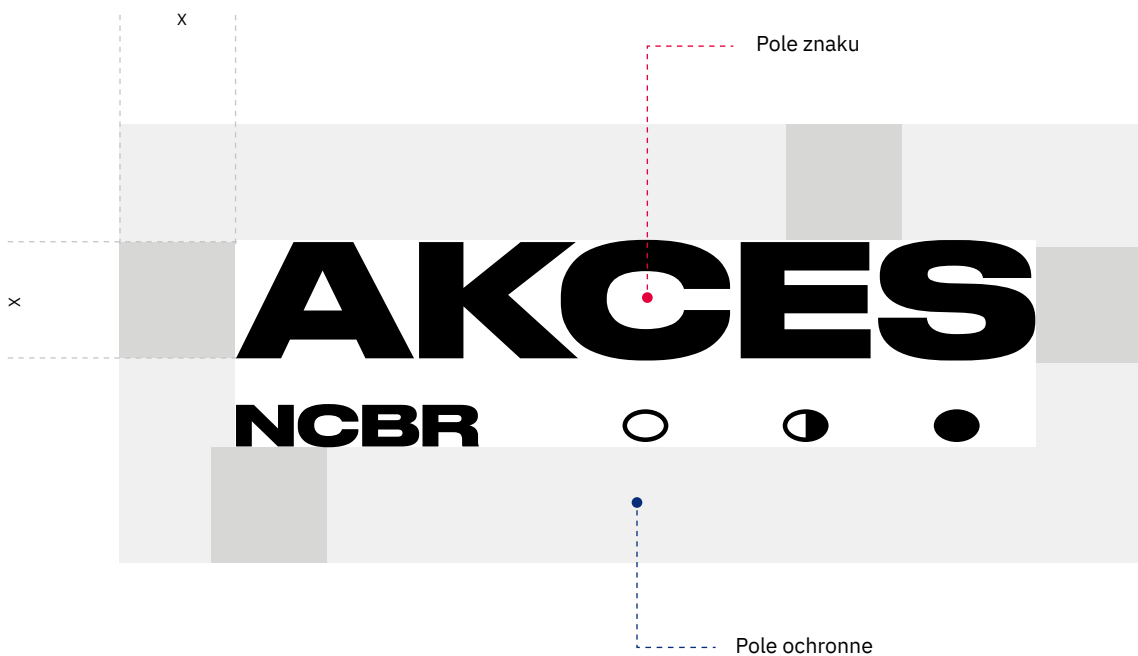
Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z typografii i integralnych elementów graficznych, a także logo NCBR. Wartości logotypu NCBR są określone w module opisującym szczegółowe wartości.

Pole ochronne logo

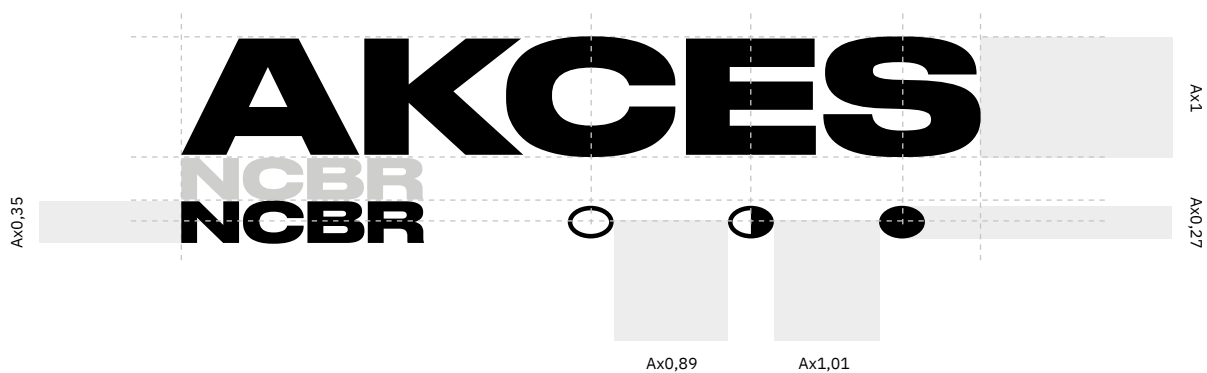
Pole ochronne logotypu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany w zastosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo



Geometria logo stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich wartości odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględnia wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Inny wariant wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

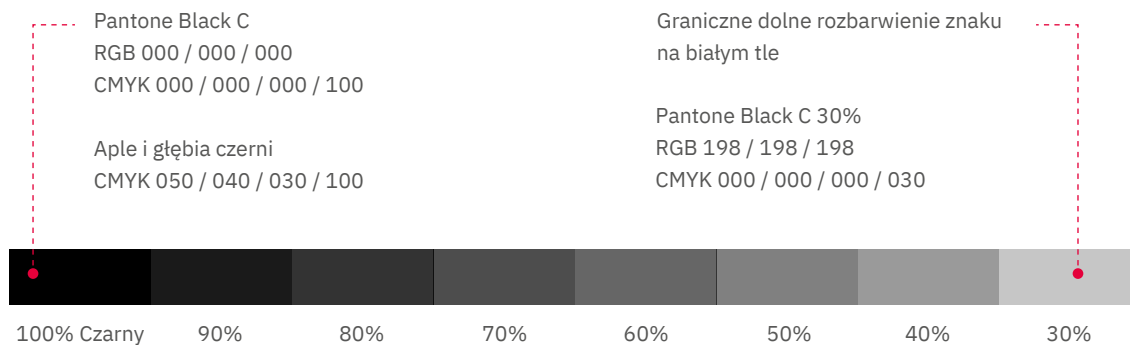
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.

<p>Tła z wyłączeniem apli logo</p> <p>RGB: 205 / 97 / 29 CMYK: 0 / 68 / 100 / 7 Pantone: 159 CP</p>	<p>Bazowy kolor logo i apli</p> <p>RGB: 226 / 117 / 50 CMYK: 0 / 62 / 97 / 0 Pantone: 158 CP</p>	<p>Pomocniczy, detale</p> <p>RGB: 231 / 156 / 88 CMYK: 0 / 40 / 71 / 0 Pantone: 157 CP</p>
<p>Szarości, kolor jednolity</p> <p>RGB: 177 / 179 / 179 CMYK: 0 / 0 / 0 / 50 Pantone: Cool Gray 5C</p>	<p>Achrom i negatywy</p> <p>RGB: 0 / 0 / 0 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100 Pantone: Black C</p>	

Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Północna



Polska Północna

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Północna

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

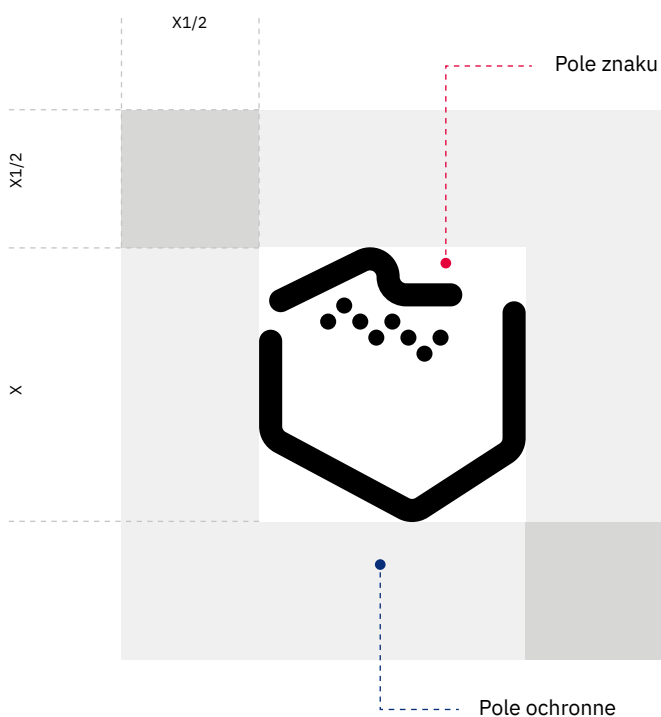
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

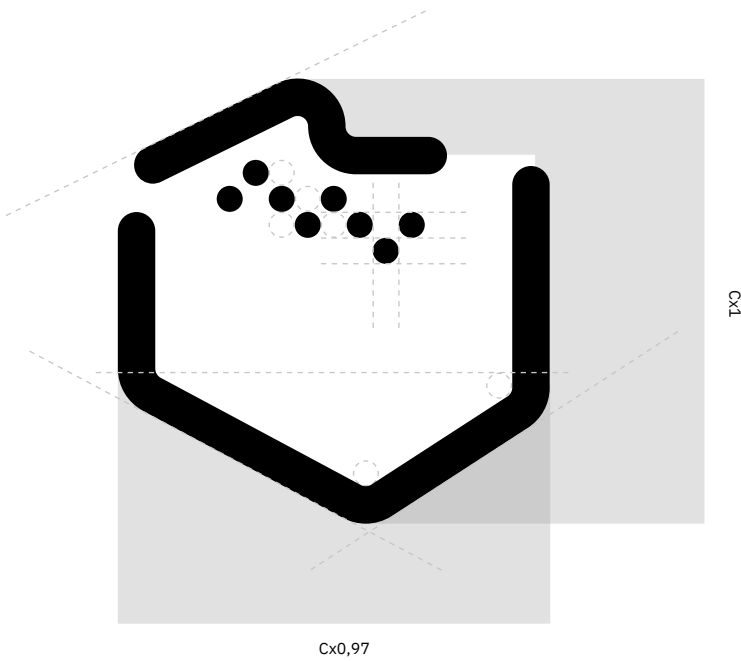
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezienne i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

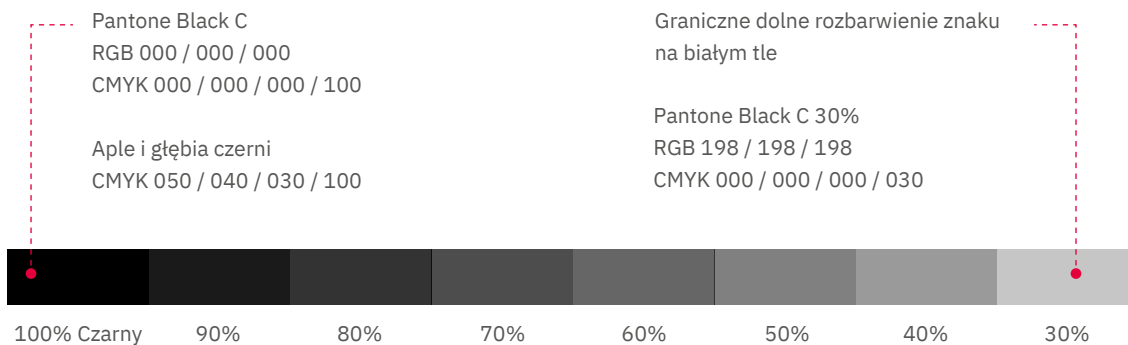
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Zachodnia



Polska Zachodnia

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Zachodnia

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

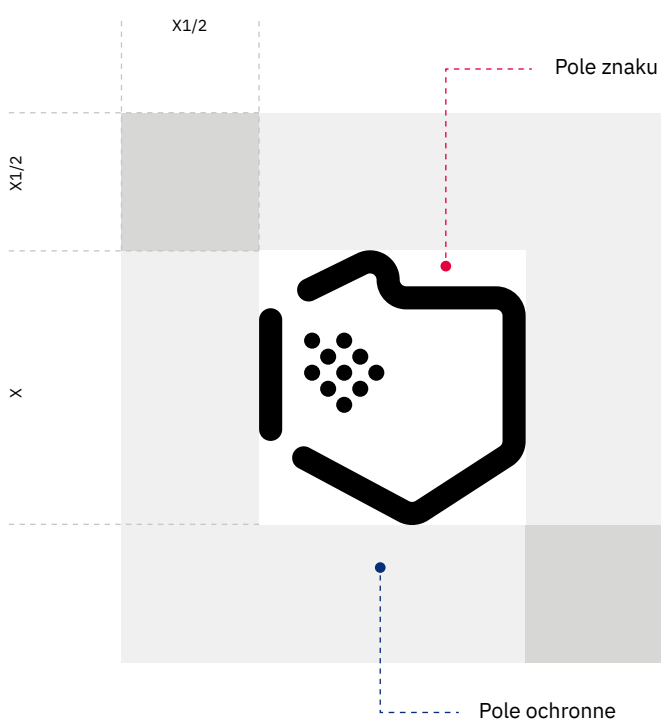
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

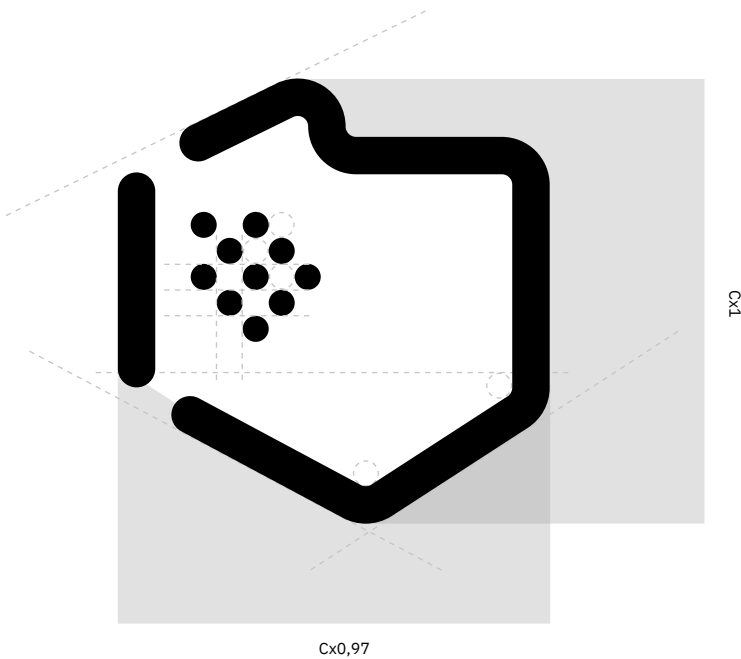
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezienne i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

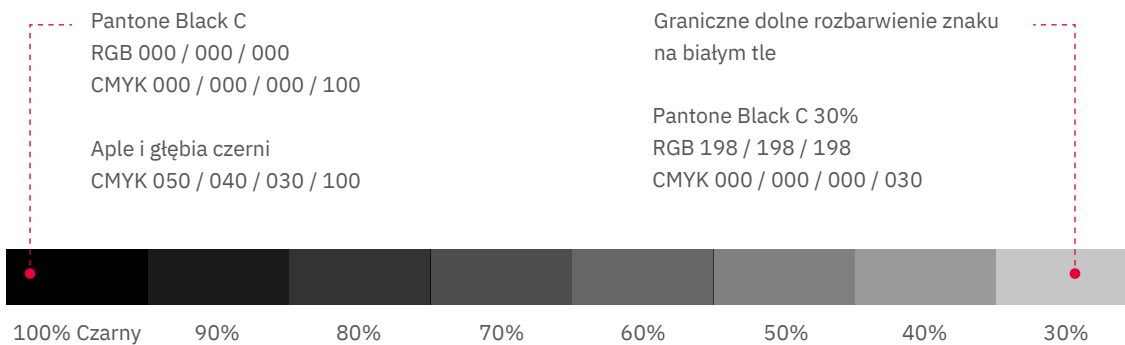
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Południowo-Zachodnia



Polska Południowo-Zachodnia

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Południowo-Zachodnia

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

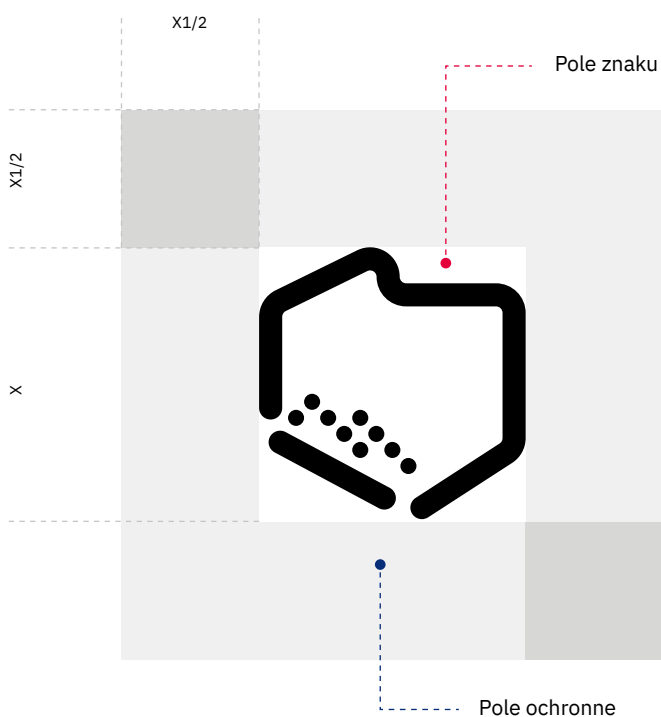
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

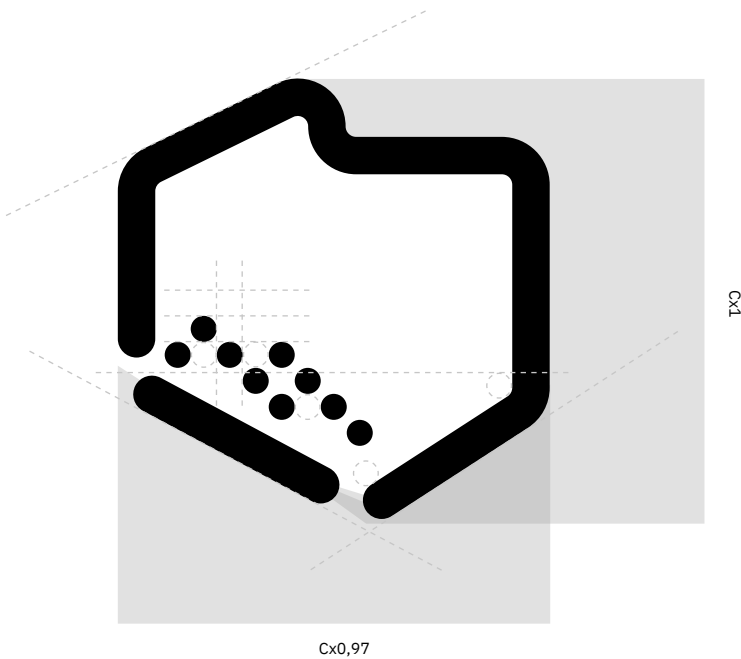
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezienne i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

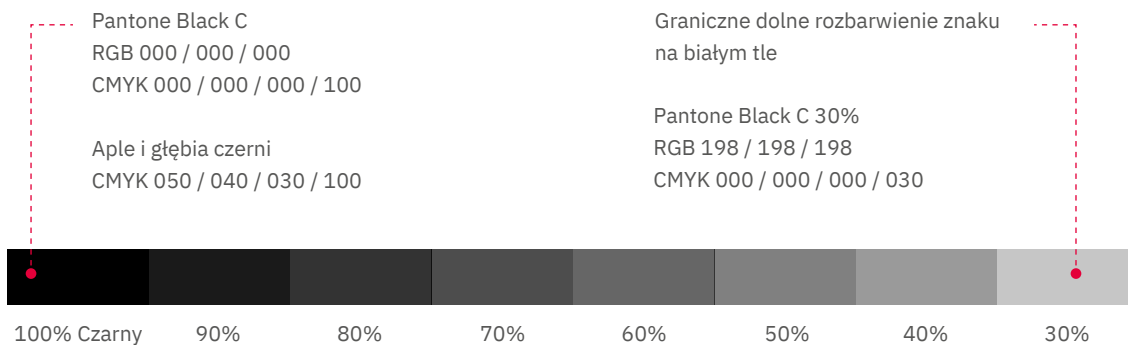
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Południowo-Wschodnia



Polska Południowo-Wschodnia

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Południowo-Wschodnia

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

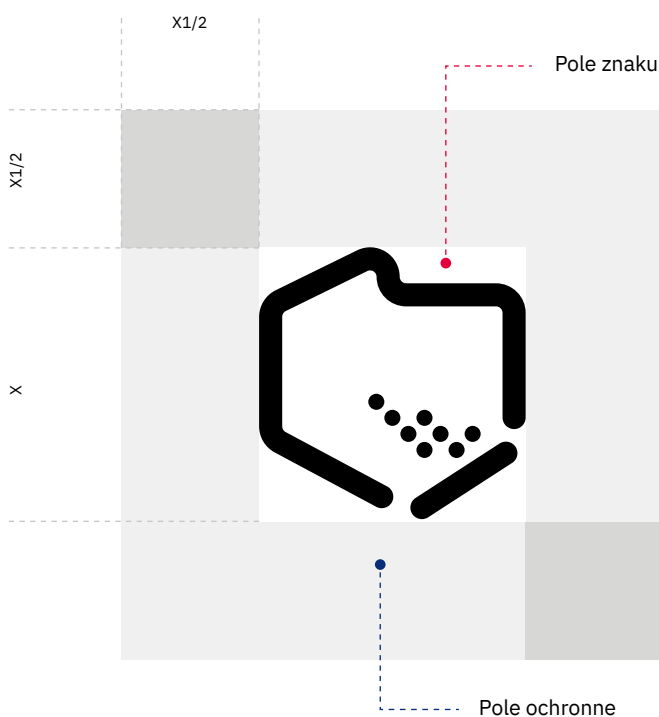
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

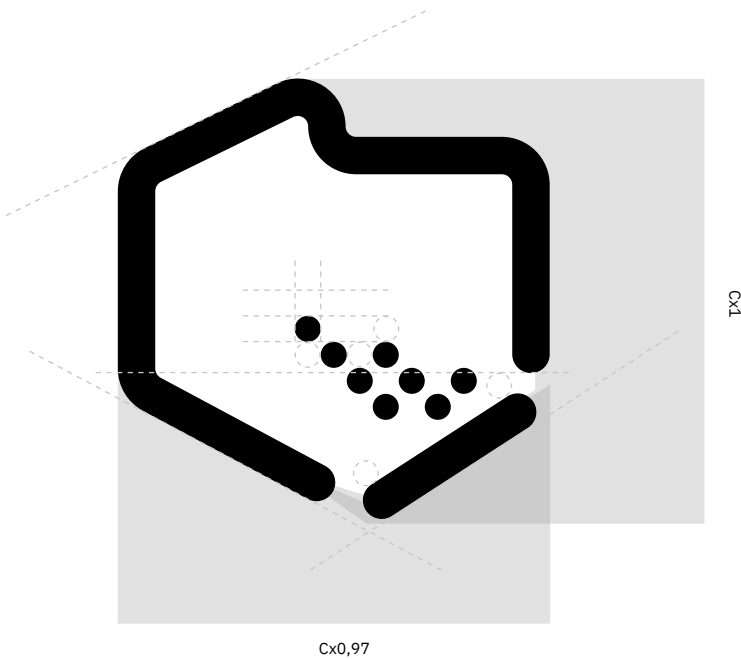
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezmiennie i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

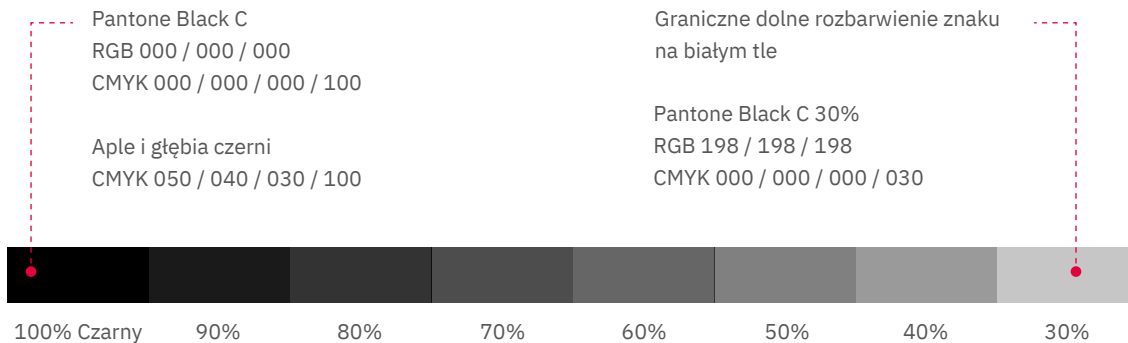
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Wschodnia



Polska Wschodnia

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Wschodnia

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

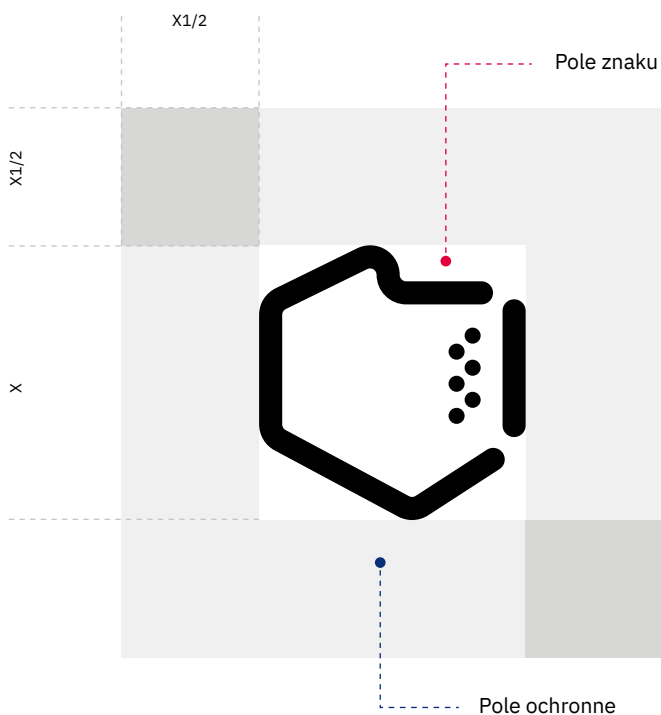
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

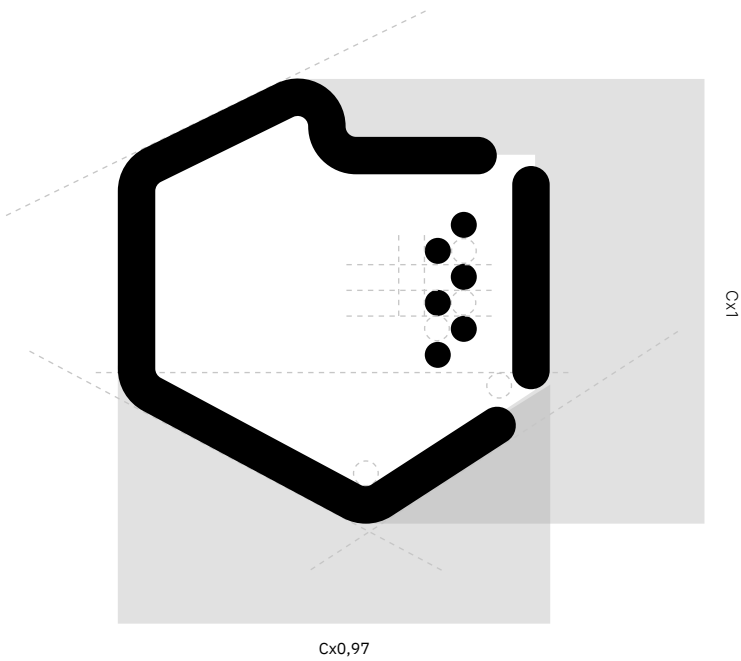
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezienne i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

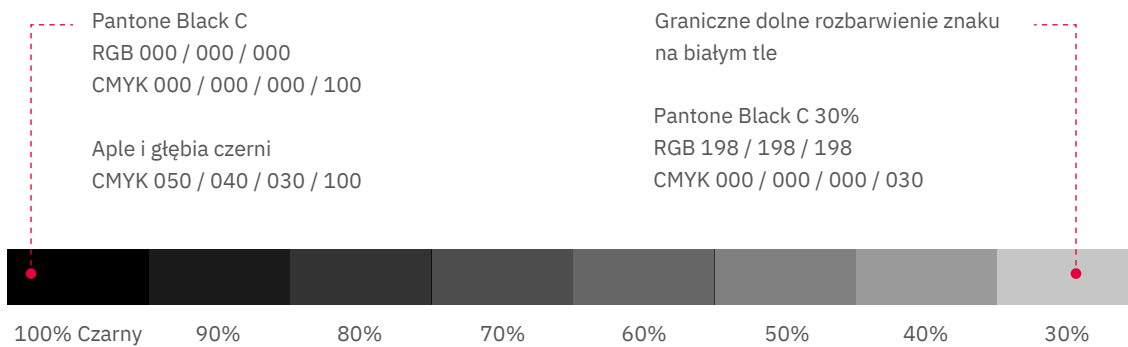
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Logo HPK Polska Centralna



Polska Centralna

Zestawienie ogólne

Pole ochronne logo i sygnetu

Geometria logo i sygnetu

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Kolorystyka znaku

Logo

Wersja standardowa / wariant bazowy



Polska Centralna

Sygnet

Wersja standardowa / wariant bazowy



Obecne logo składa się z sygnetu i logotypu.

W razie konieczności oznaczenia elementów o powierzchni mniejszej niż wielkość minimalna całego znaku dopuszczalne jest używanie samego sygnetu.

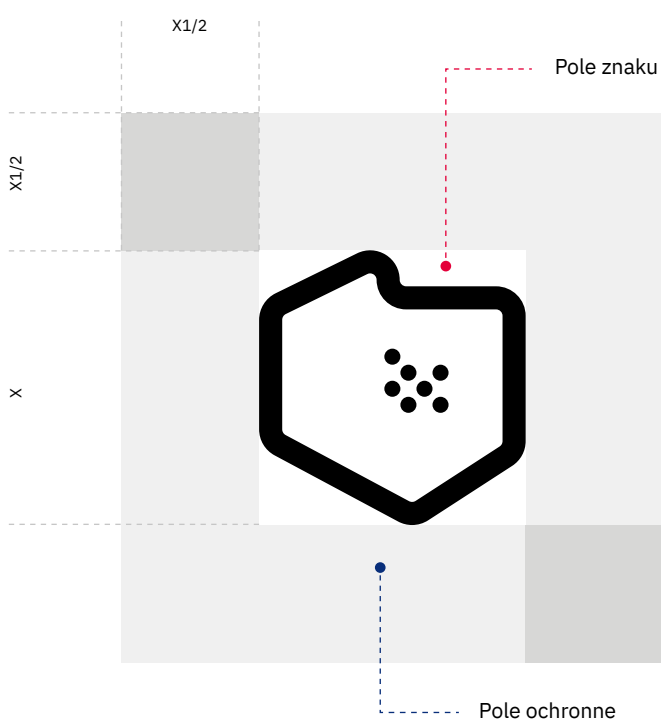
Zabronione jest stosowanie samego logotypu bez sygnetu.

Pole ochronne logo i sygnetu

Pole ochronne logo



Pole ochronne sygnetu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny logo ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

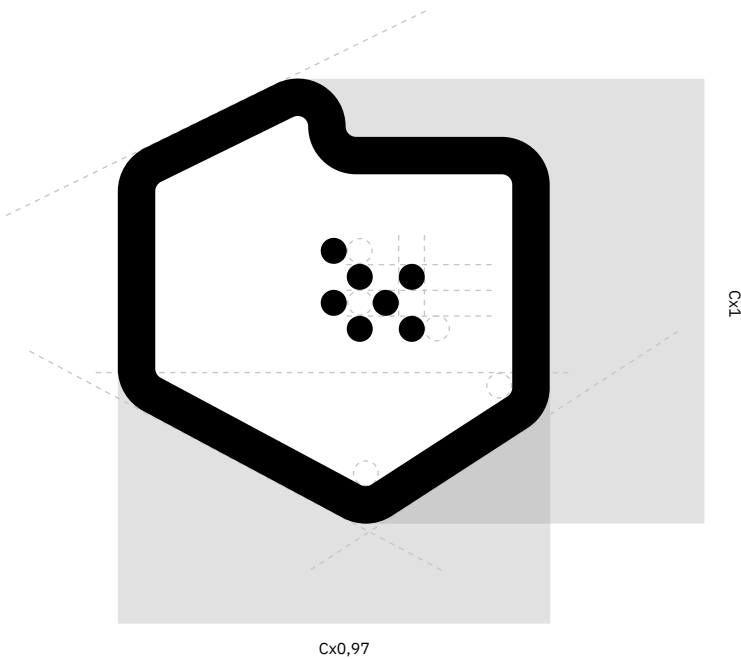
Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu logo / sygnetu w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Geometria logo i sygnetu

Geometria logo



Geometria sygnetu



Geometria logo i sygnetu stanowi podstawę do utrzymania odpowiednich odstępów i określenia zasadności konstrukcji znaku.

Wartości są niezienne i podlegają tylko skalowaniu proporcjonalnemu, które uwzględni wielkości minimalne.

Warianty konfiguracji kolorystycznej

Zestawienie konfiguracji kolorystycznej

Standardowy



Apla



Negatyw



Achromatyczny



Skala szarości



Stosowanie wymienionych zasad jest bezwzględnie podstawą czytelności znaku. Używanie logo / sygnetu wbrew opisanym wskazówkom skutkuje obniżonym kontrastem i nieprawidłowościami w kolorystyce.

Standard

Wersja wyjściowa, która powinna być stosowana powszechnie w druku, internecie i wszelkich polach ekspozycji. Technika ekspozycji jest dowolna przy zachowaniu ściśle określonej kolorystyki w danej przestrzeni barwnej.

Apla

Wariacja na temat wersji standardowej. Wymiary apli stanowi powierzchnia określonego pola ochronnego.

Negatyw / Achromatyczny

Brak możliwości zastosowania reprodukcji w formie standardowej, co oznacza drukowanie i ekspozycję w obszarze koloru czarnego.

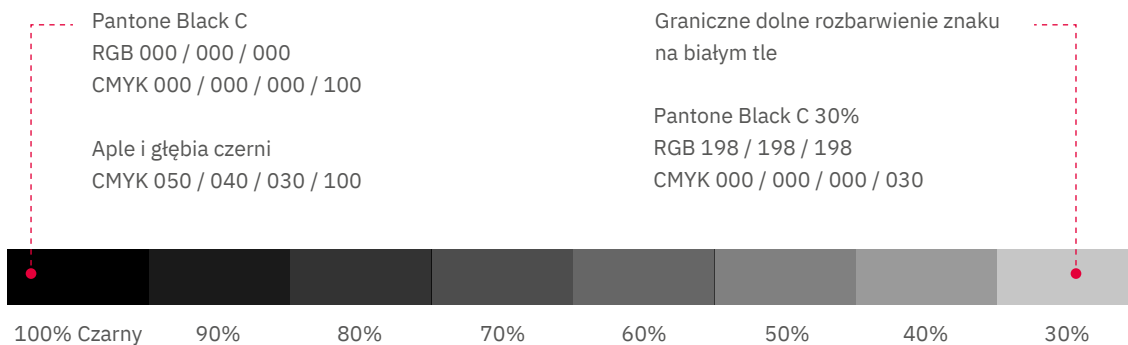
Skala szarości

Poruszanie się w odcieniach czerni. Skalowanie opisane jest w Kolorystyce logo wraz z ukazaną skalą cieniowania. Ważne, by kontrast między tłem a znakiem nie był mniejszy niż 4:1.



Kolorystyka dobierana jest do przestrzeni barwnej, w której eksponowane jest logo. Użycie kolorystyki RGB do druku offsetowego może skutkować rozbarwieniem i nieprzewidzianym wynikiem druku.

Stopniowanie skali szarości



Wspólne zasady dla logo NCBR

Ogólne zasady używania tagline'u

Ogólne zasady multiplikacji

Ogólne zasady typografii

Skalowanie typografii i jej stratyfikacja

Ciąg znaków

Wielkości minimalne

Ogólne zasady układu logo na polach ekspozycji

Zastosowanie logo na zdjęciach

Wersje logo zabronione

Grafika uzupełniająca - geometria

Grafika uzupełniająca - kolorystyczne warianty podstawowe

Hasło - geometria i pole ochronne

Hasło - stosowanie z logo

Ogólne zasady używania tagline'u

Tagline jednowierszowy



Ogólne zasady użytkowania tagline'u pozwalają na uniwersalne wykorzystanie podpisów w zależności od ich długości czy języka.

Odległości są ściśle i niezmiennie, by zachować spójność z identyfikacją.

Podpisy są kreowane fontem IBM Plex Sans.

Zasadą nadrzędną jest dostosowanie szerokości napisu do szerokości głównej typografii powyżej. Wyjątek stanowią wąskie logo typu NIF. W takiej sytuacji dopuszcza się tagline dłuższy o maksymalnie 15% głównej typografii, wychodzący poza prawą jej krawędź.

Tagline wielowierszowy



Interlinia 23,5 pkt przy założeniu wielkości fontu 19 pkt

WAŻNE!

W stosunku do głównego logo NCBR używamy kolorystyki tagline'u zgodnie z kolorystyką rdzennej typografii:

RGB: 42 / 49 / 114
 CMYK: 100 / 87 / 0 / 36
 Pantone: 662 CP

Tagline z elementem NCBR

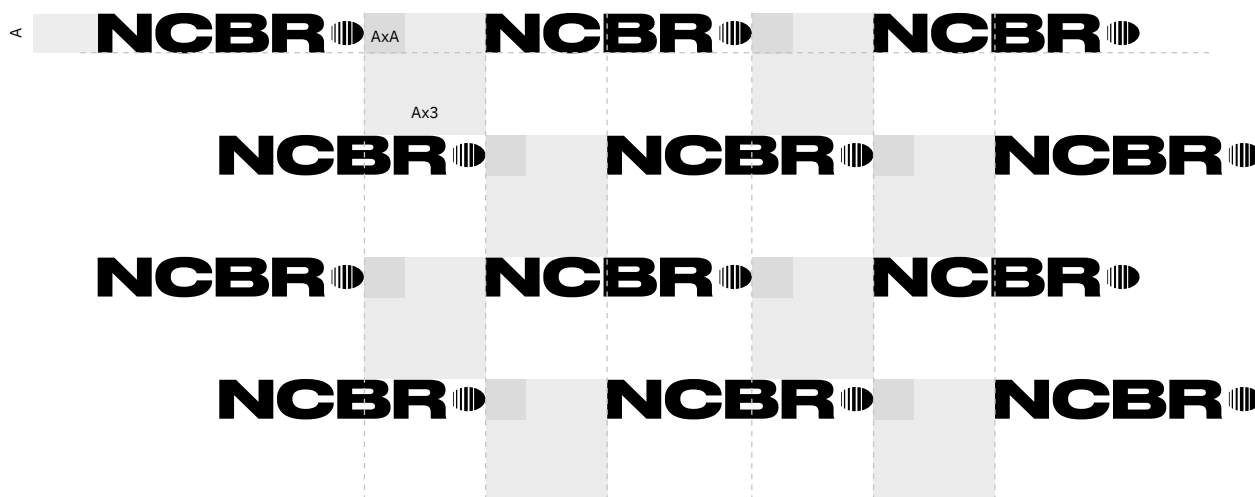


Natomiast do pozostałych logo, typu NIF, Akces, Ideas, NCBR KPK, używamy tagline'u w kolorze czarnym:

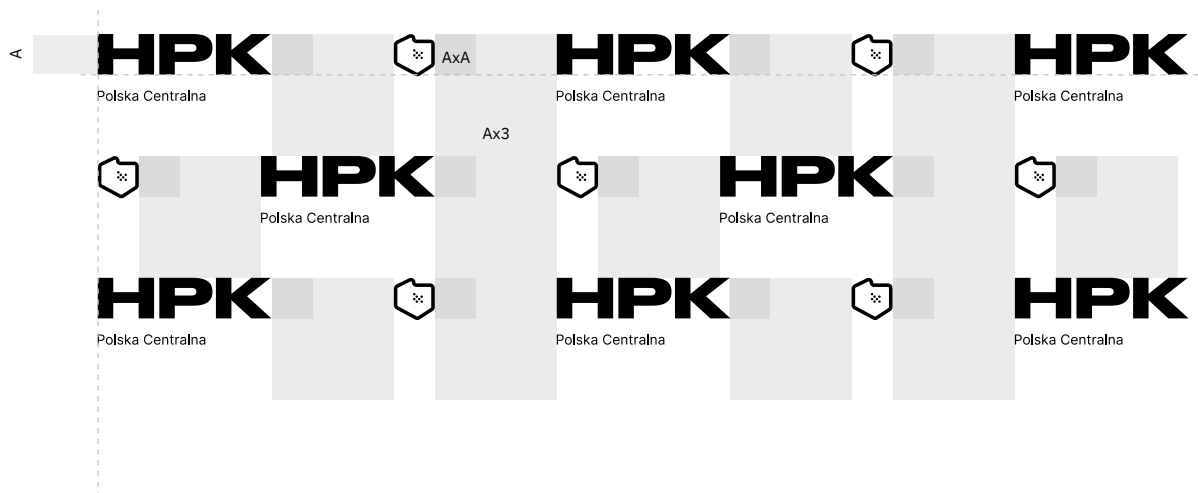
RGB: 0 / 0 / 0
 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
 Pantone: Black C

Ogólne zasady multiplikacji

Przykład multiplikacji (Wariant A)



Przykład multiplikacji (Wariant B)



Zasada multiplikacji jest ogólna i dotyczy wszystkich znaków w obrębie NCBR oraz wariantu stosowania samych sygnetów. Multiplikacja stosowana jest w celu uzupełnienia grafiki: jako wypełnienie tła, środki opakowań czy aplikacje na ścianki konferencyjne.

IBM Plex Sans Regular

Aa	Ąą	Bb	Cc	Ćć	Dd	Ee	Ęę	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mm	Nn	Ńń	Oo	Óó	Pp	Rr	Ss
Śś	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	Żż	Żż		

IBM Plex Sans Medium

Aa	Ąą	Bb	Cc	Ćć	Dd	Ee	Ęę	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mm	Nn	Ńń	Oo	Óó	Pp	Rr	Ss
Śś	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	Żż	Żż		

IBM Plex Sans Bold

Aa	Ąą	Bb	Cc	Ćć	Dd	Ee	Ęę	Ff	Gg	Hh	Ii
Jj	Kk	Ll	Łł	Mm	Nn	Ńń	Oo	Óó	Pp	Rr	Ss
Śś	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	Żż	Żż		

Główna typografia przeznaczona jest do wszechstronnej komunikacji NCBR z otoczeniem oraz komunikacji wewnętrznej.

Docelowymi grubościami fontu są IBM Plex Sans Regular, IBM Plex Sans Medium oraz IBM Plex Sans Bold. Dwa podstawowe rodzaje czcionki pozwolą utrzymać porządek w treściach.

Zabrania się stosowania innych krojów czcionki, zbliżonych lub bardzo podobnych pod wieloma względami. IBM Plex Sans jest jedyną czcionką główną do ww. celów.

W przypadku braku możliwości zastosowania fontu IBM Plex Sans wskazuje się zamiennik Calibri o podobnych grubościach w swojej rodzinie.

Skalowanie typografii i jej stratyfikacja

L-Title

Rozmiar: 42 pkt
Interlinia: 44 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

L-Lead

Rozmiar: 18,5 pkt
Interlinia: 22 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Regular

M-Title

Rozmiar: 32 pkt
Interlinia: 36 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

Lead text

Rozmiar: 12 pkt
Interlinia: 18 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Regular

S-Title

Rozmiar: 24,5 pkt
Interlinia: 30 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

Body text

Rozmiar: 8 pkt
Interlinia: 12 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Regular

Nagłówek H1

Rozmiar: 18,5 pkt
Interlinia: 22 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

Label

Rozmiar: 6 pkt
Interlinia: 10 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Medium

Nagłówek H2

Rozmiar: 14 pkt
Interlinia: 18 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

Small label

Rozmiar: 6 pkt
Interlinia: 10 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Medium

Nagłówek H3

Rozmiar: 12 pkt
Interlinia: 18 pkt
Rodzaj: IBM Plex Sans Bold

Określone stopniowanie czcionki pozwala na utrzymanie hierarchii w dokumentach, przekazach treści, materiałach marketingowych.

Zabrania się skalowania nieproporcjonalnego i zmniejszania wartości interlinii czy kerningu.

Jednostka [pkt] jest jednostką umowną. Wartości mogą stanowić również piksele czy jednostki miar. Istotna jest zasada zachowania techniki skalowania.

Stosowany głównie w stopkach lub na ściankach reporterskich. Odstęp między znakami wynosi 1/10 szerokości wszystkich znaków bez odstępów.

Istotną rzeczą jest skalowanie wysokości względem różnych proporcji innych znaków. Przyjmuje się, że wysokość znaków w danej proporcji dobrze skaluje mnożnik x 1,41.

Skalując w dół, należy pamiętać o wielkości minimalnej znaku NCBR lub jego pochodnych.

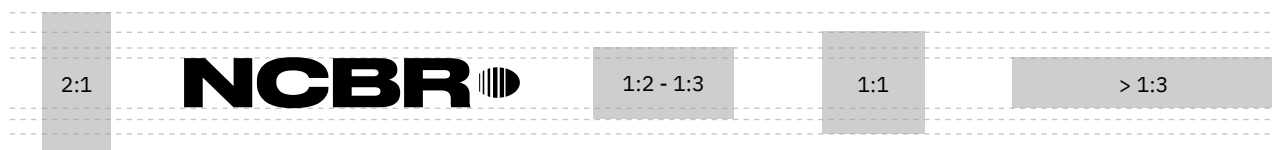
Dla przykładu:

Wysokość NCBR wynosi przykładowo $h = 20 \text{ mm}$.

Obok mamy znak innej marki, której proporcje wynoszą 1:1, co w przeliczeniu wygląda następująco:

$20 \text{ mm} \times 1,41 = 28,2 \text{ mm} \times 1,41 = 39 \text{ mm}$

$h (\text{znaku } 1:1) = 39 \text{ mm}$



Wielkości minimalne

Wielkości minimalne są określane w celu stosowania znaku NCBR i pochodnych tak, by mimo zachowania wszelkich zasad używania logo nie utraciły czytelności poprzez powstanie złudzenia plamy lub zniekształceń.

Wielkość minimalna określana jest wartością liczbową podstawy, co stanowi szerokość całego znaku w stosunku do techniki reprodukcji.

WAŻNE! Do produkcji zawsze używamy wersji wektorowych znaku.



Wartość liczbowa podstawy

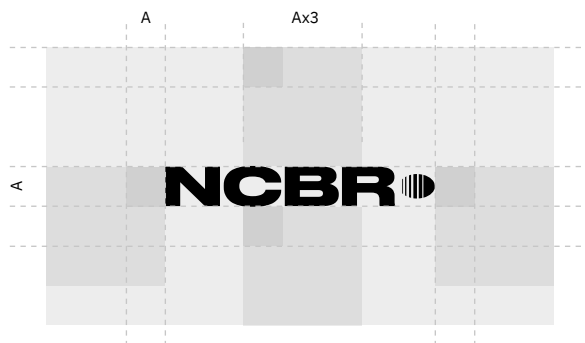
	Wersja standardowa	Wersja achromatyczna	Wersja negatyw	Sygnet
Internet 72 dpi	80 px	70 px (czarny) 80px > 90% czarnego	70 px (czarny) 80 px (biały)	16 px
Druk wielkoformatowy 100 dpi		75 mm		18 mm
Druk offsetowy i cyfrowy 300 dpi		25 mm		6 mm
Fleksodruk / sitodruk	37 mm	37 mm	45 mm	12 mm
Tampodruk	37 mm	37 mm	45 mm	12 mm
Grawer	-	37 mm	45 mm	10 mm

Ogólne zasady układu logo na polach ekspozycji



Logo do krawędzi pola

Wielkość minimalnej odległości od krawędzi jest równa wartości pola ochronnego logo.



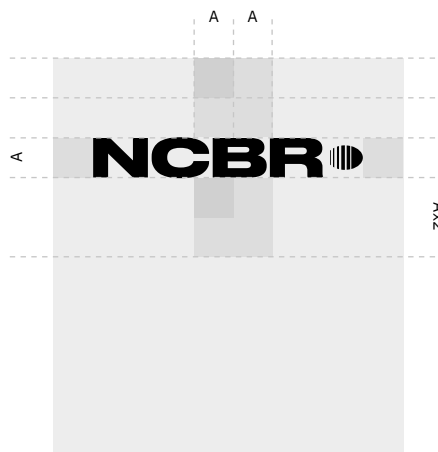
Centrowanie logo do pola

Centrowanie logo do pola i zarazem określenie jego wielkości maksymalnej wyznacza stosunek trzykrotnej wielkości pola ochronnego do dostępnej powierzchni. W wyjątkowych sytuacjach istnieje możliwość zastosowania wielkości jednego pola ochronnego - wymaga to konsultacji z NCBR.



Logo pole szerokie (proporcje >3:1)

W dostępnych polach, które stowią co najmniej trzy jednostki szerokości i jedną jednostkę wysokości, stosuje się wielkość jednego pola ochronnego.



Logo pole wąskie (proporcje >1:3)

Pola wąskie o proporcjach co najmniej 1:3 (jedna jednostka szerokości, trzy jednostki wysokości) cechuje się podwójnym polem ochronnym na wysokość i pojedynczym na szerokość do krawędzi.

Zastosowanie logo na zdjęciach

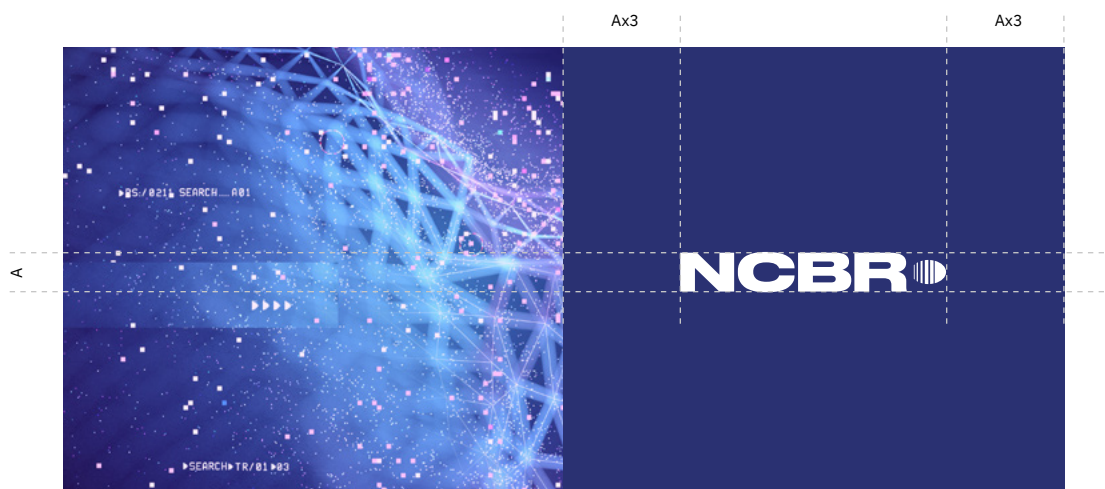
Stosowanie logo na zdjęciach opiera się o wersję z aplą, która stanowi wartość pola ochronnego. Minimalna odległość apli od krawędzi zdjęcia lub pola wynosi wartość wysokości litery „N”. W przypadku łączenia zdjęcia z większą aplą zaleca się stosowanie logo na części z aplą, a nie na zdjęciu.

Kolor apli (standard lub negatyw) dobiera się do kontrastu środowiska, w jakim się znajduje. Kontrast pomiędzy zdjęciem (tłem) a aplą powinien wynosić co najmniej 4:1.

Logo z aplą na zdjęciu



Logo na większej apli w zestawieniu ze zdjęciem





Niedozwolone przykłady modyfikacji znaku

Każda modyfikacja na własną rękę jest niedozwolona i powoduje znaczne odstępstwa od identyfikacji NCBR. Należy zachować wszystkie zasady opisane jako prawidłowe.

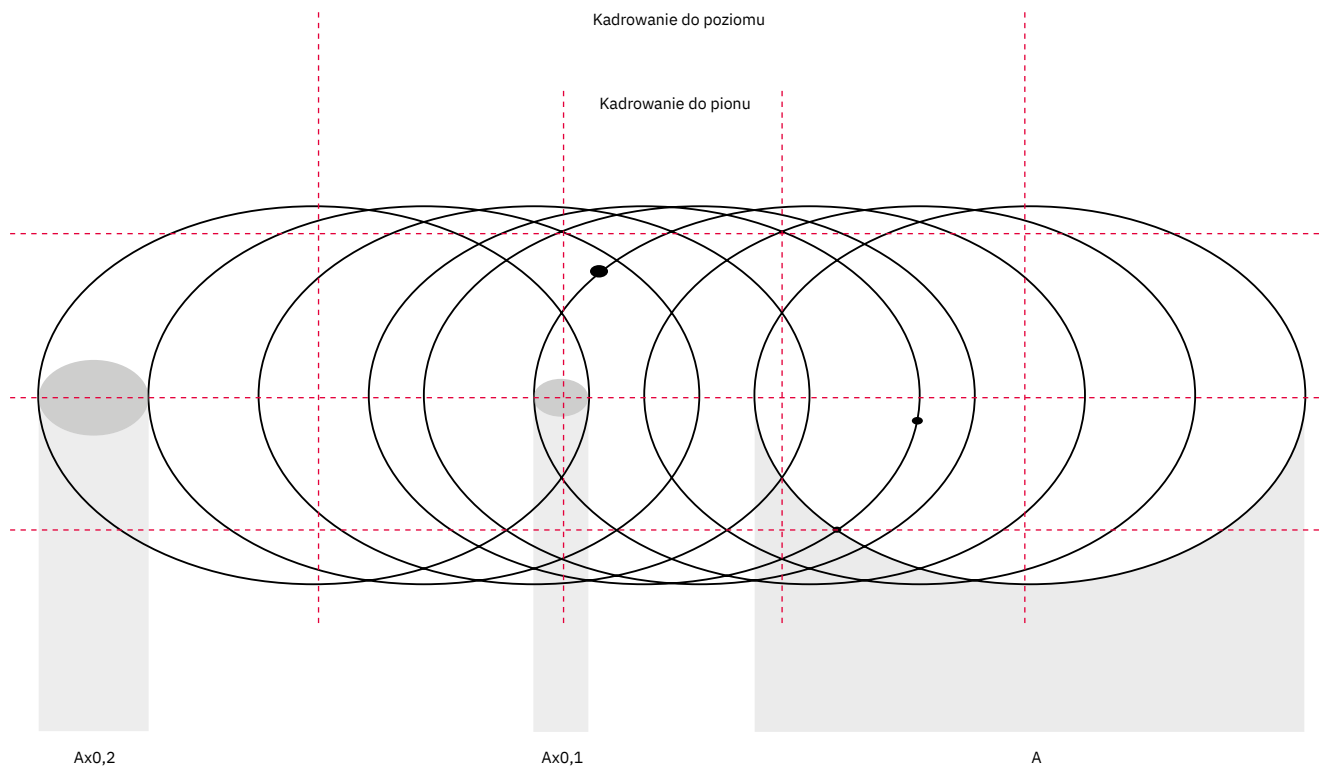
Zaniżona czytelność, zanikanie kontrastu

Kontrast pomiędzy logo a tłem powinien wynosić co najmniej 4:1. Zabrania się używania gradientów lub przebłysków w obszarze pola ochronnego.

Skalowanie i niezachowanie pola ochronnego.

Zabrania się modyfikacji wielkości logo względem pola ochronnego oraz skalowania nieproporcjonalnego. Zasady opisane jako obowiązujące są niezmiennie.

Grafika uzupełniająca - geometria



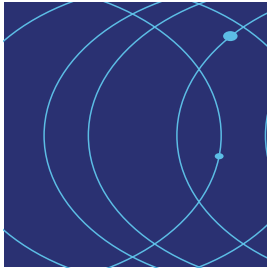
Grafika uzupełniająca stanowi podstawowy motyw graficzny w materiałach identyfikacyjnych. Jest to nieodłączny element budowania przekazu w projektach graficznych. Wykorzystywana jest do wszystkich logo, m.in.: NCBR, NCBR+, NCBRx, NIF, AKCES, IDEAS, oraz odmian logo HPK.

Konkretne sposoby kadrowania ukazane są w materiałach identyfikacyjnych znajdujących się w dalszej części brand booka.

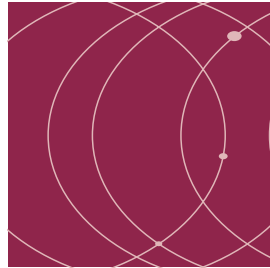
Grafikę uzupełniającą można stosować, kadrując ją pod kątem 45° w przypadku umieszczenia jej w rogu pola ekspozycji.

Grafika uzupełniająca - kolorystyczne warianty podstawowe

NCBR



NCBR+



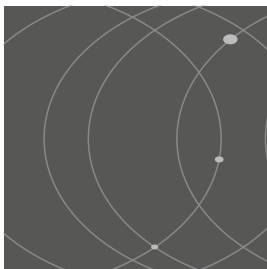
NCBR



IDEAS
NCBR



NIF
NCBR
Investment Fund ASI



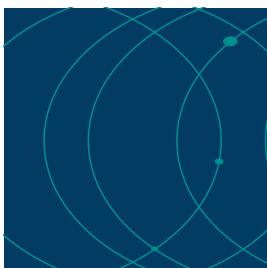
AKCES
NCBR



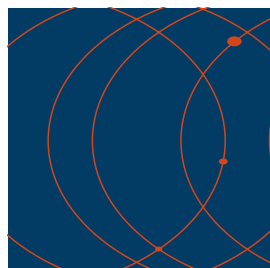
Grafika uzupełniająca na tłach powinna mieć kolory bazowy i jaśniejszy z dobranej palety danego logo.

W przypadku umieszczenia grafiki (samego motywu) na białym tle stosuje się kolor bazowy dla danego logo.

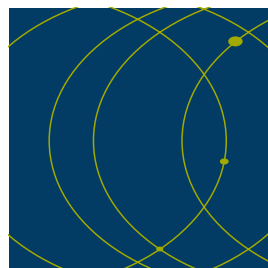
HPK
Polska Północna



HPK
Polska Zachodnia



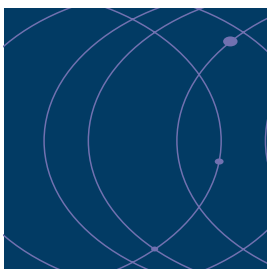
HPK
Polska Południowo-Zachodnia



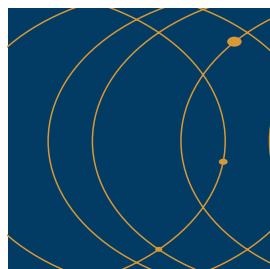
HPK
Polska Południowo-Wschodnia



HPK
Polska Wschodnia



HPK
Polska Centralna



Hasło - geometria i pole ochronne

Układ horyzontalny

Przyszłość dzieje się u nas!

Układ standardowy - bazowy

**Przyszłość
dzieje się u nas!**

**Przyszłość
dzieje się u nas!**

Układ wertykalny

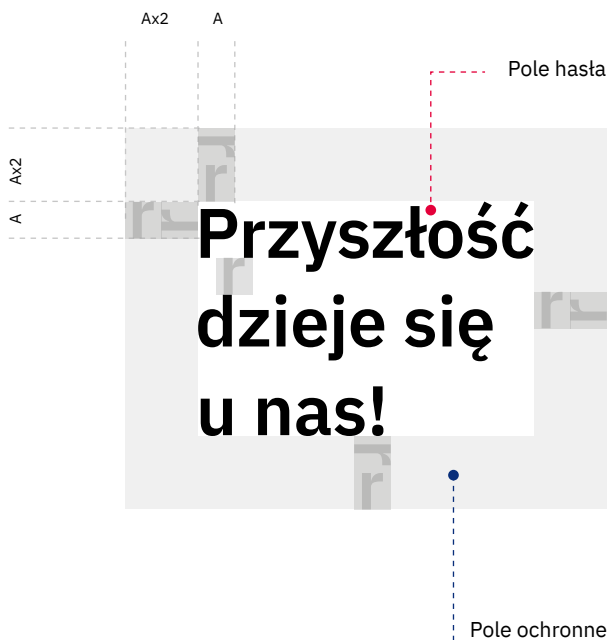
**Przyszłość
dzieje się
u nas!**

**Przyszłość
dzieje się
u nas!**

„Przyszłość dzieje się u nas!” to hasło stosowane do wszystkich wersji logo NCBR. Powyższy stosunek proporcji i wielkości jest stały i niezmienny. Danych układów używa się w zależności od dostępnego pola ekspozycji.

Hasło skaluje się zawsze proporcjonalnie. Zabrania się powiększania jednokierunkowego, rozciągania, zmniejszania kerningu.

Pole ochronne hasła - warianty układu



Pole znaku to obszar bez naddatków powierzchni. Jest to pole, które wyznacza zarys graficzny hasła ze wszystkimi elementami stanowiącymi integralną część całości.

Pole ochronne wyznacza minimalny obszar, który musi zostać zachowany przy stosowaniu hasła w środowisku graficznym. Na tym polu nie mogą znajdować się żadne inne elementy. Pole ochronne wyznacza również obszar apli do stosowania w identyfikacji.

Zasady stosowania pola ochronnego i użycia w środowisku graficznym są identyczne jak użyte w logo / sygnecie.

Hasło - stosowanie z logo



Zestawienie logo i hasła buduje się na podstawie minimalnej odległości pola ochronnego. W przypadku gdy hasło ma większą rangę niż logo, zastosowanie pola ochronnego każdego z elementów może się nakładać według powyższego schematu.

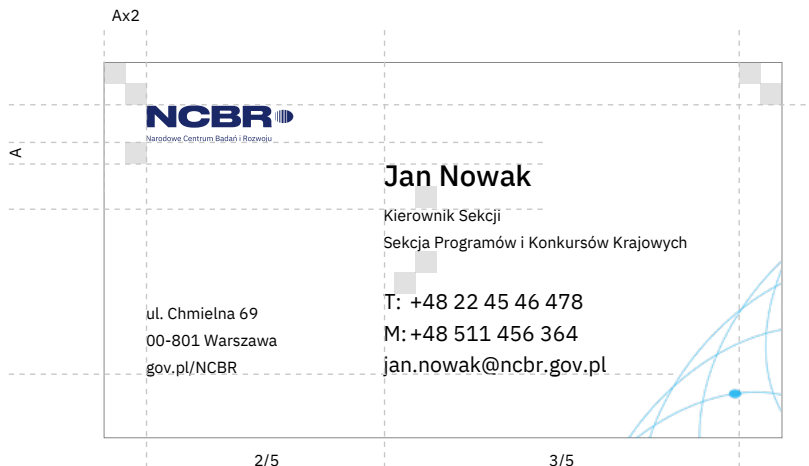
Przedstawione układy nie są jedynymi, gdyż możliwe jest użycie centralne lub justowane do prawej strony. Przedstawiona jest tutaj zasada zestawienia w minimalnych odległościach.

The background features a dark blue field with a pattern of thin, light blue lines forming overlapping circles. Two small, solid light blue circles are positioned at the top and bottom intersections of the circles.

Stosowanie logo w środowisku graficznym

Materiały identyfikacyjne

Wizytówka i papier firmowy

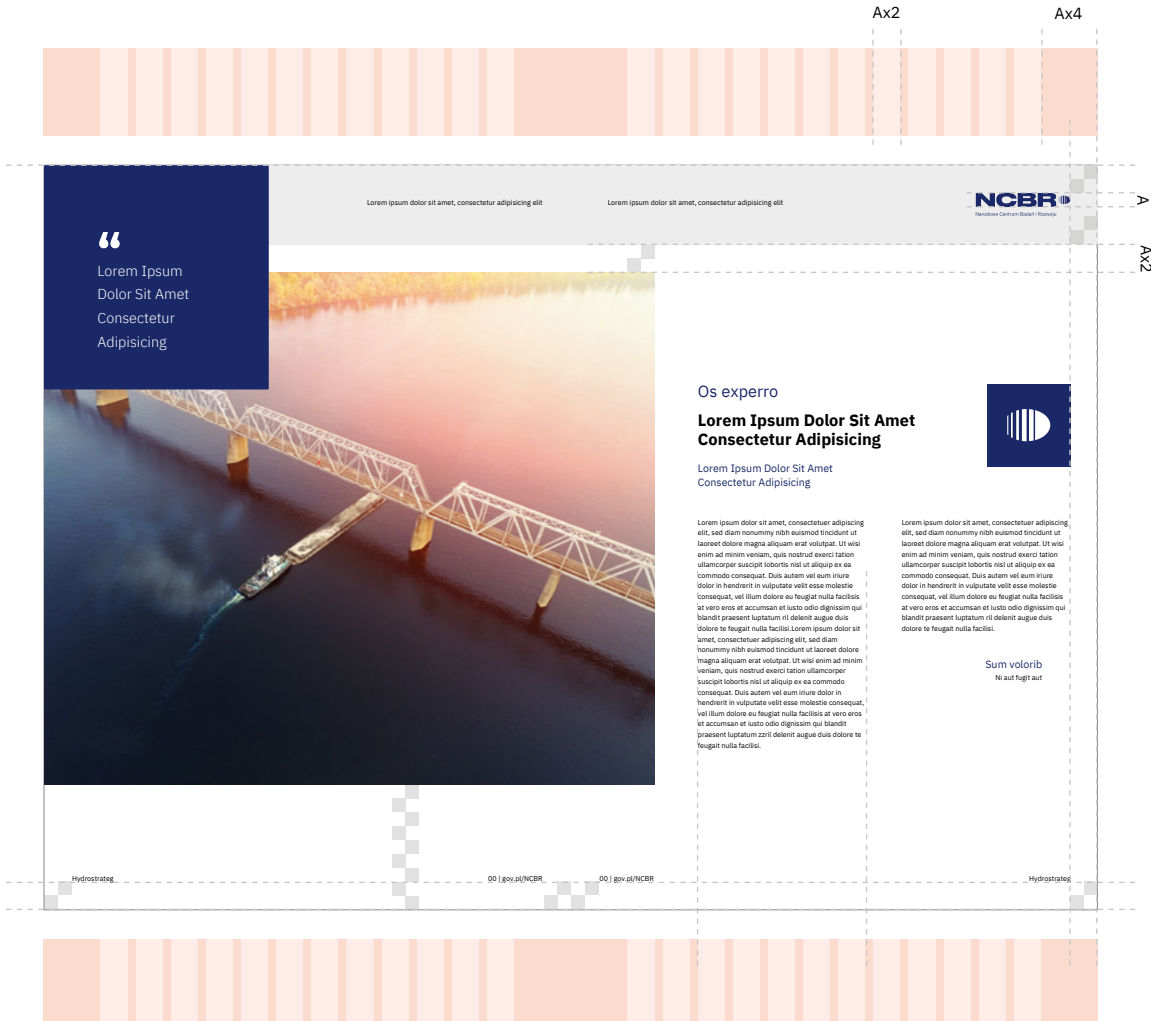


Obecne przykłady są pokazaniem, jakie panują zasady w kreowaniu dokumentów czy innych elementów identyfikacji.

Należy bezwzględnie trzymać się wytycznych pola ochronnego i stosownych odległości między elementami.



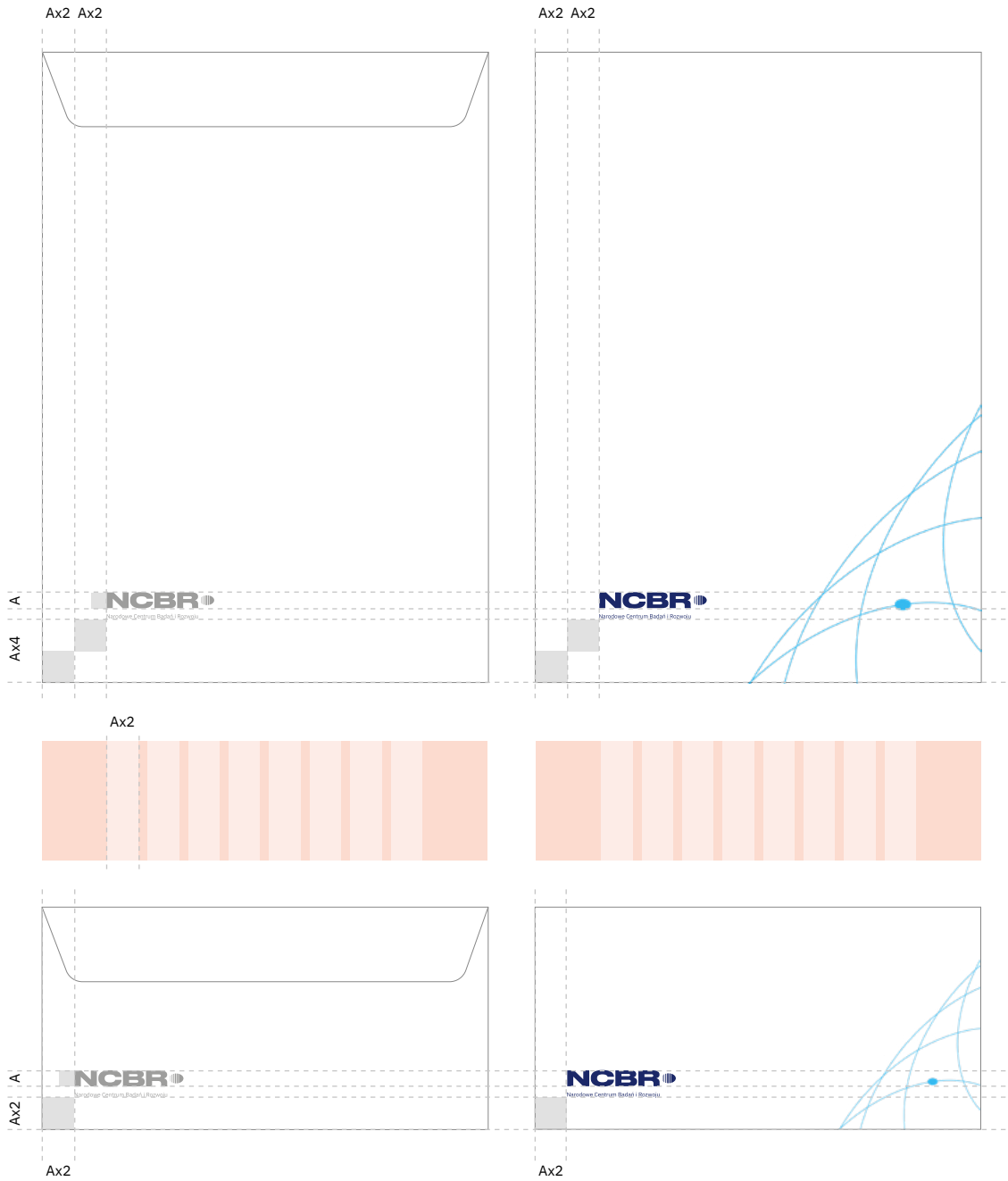
Ulotka składana - podgląd prototypowania



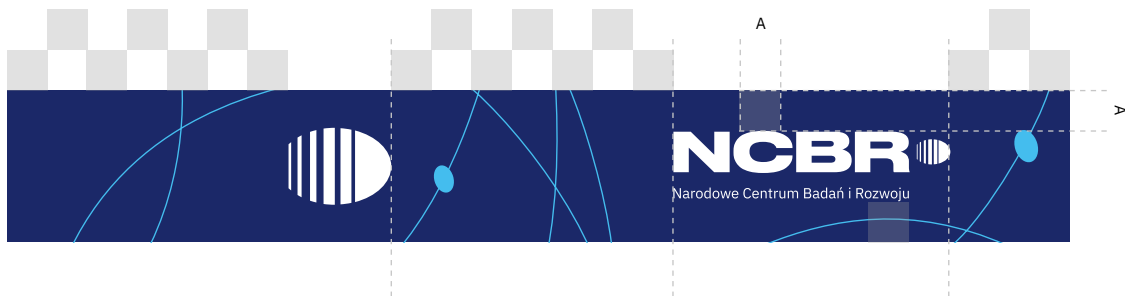
Szablon jednej z rozkładek ulotki. Celem jest pokazanie wytycznych i kierunku dalszego rozwoju projektu. Zastosowana została tutaj siatka 12-kolumnowa, która jest strukturą do rozmieszczania bloków tekstowych i zdjęciowych.

Materiały identyfikacyjne

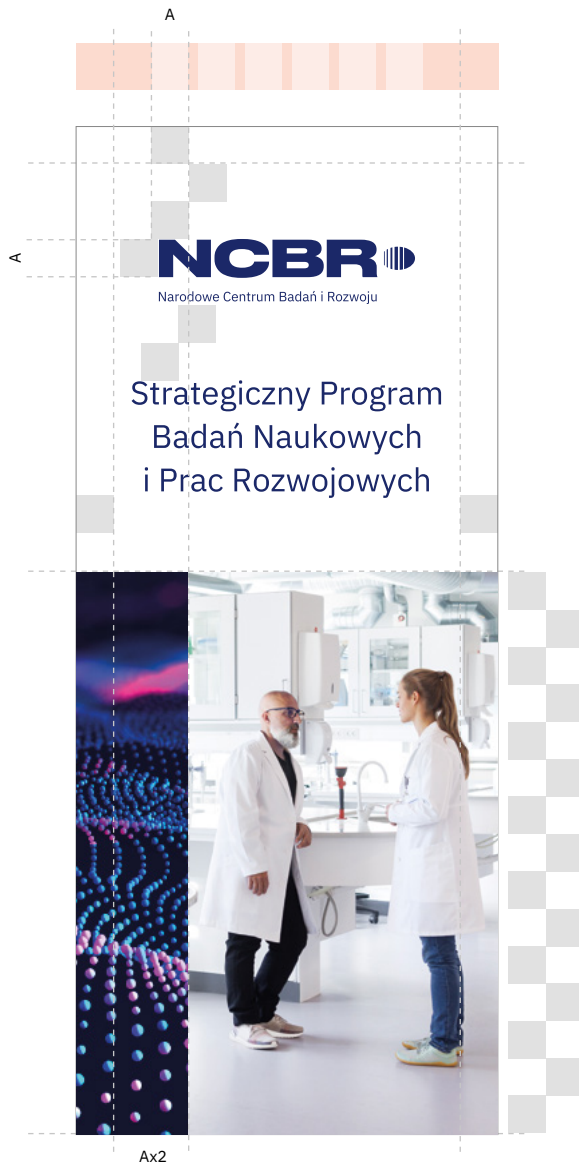
Koperta C5 i C6



Smycz - powtarzalny wycinek



Rollup - przykład prototypowania



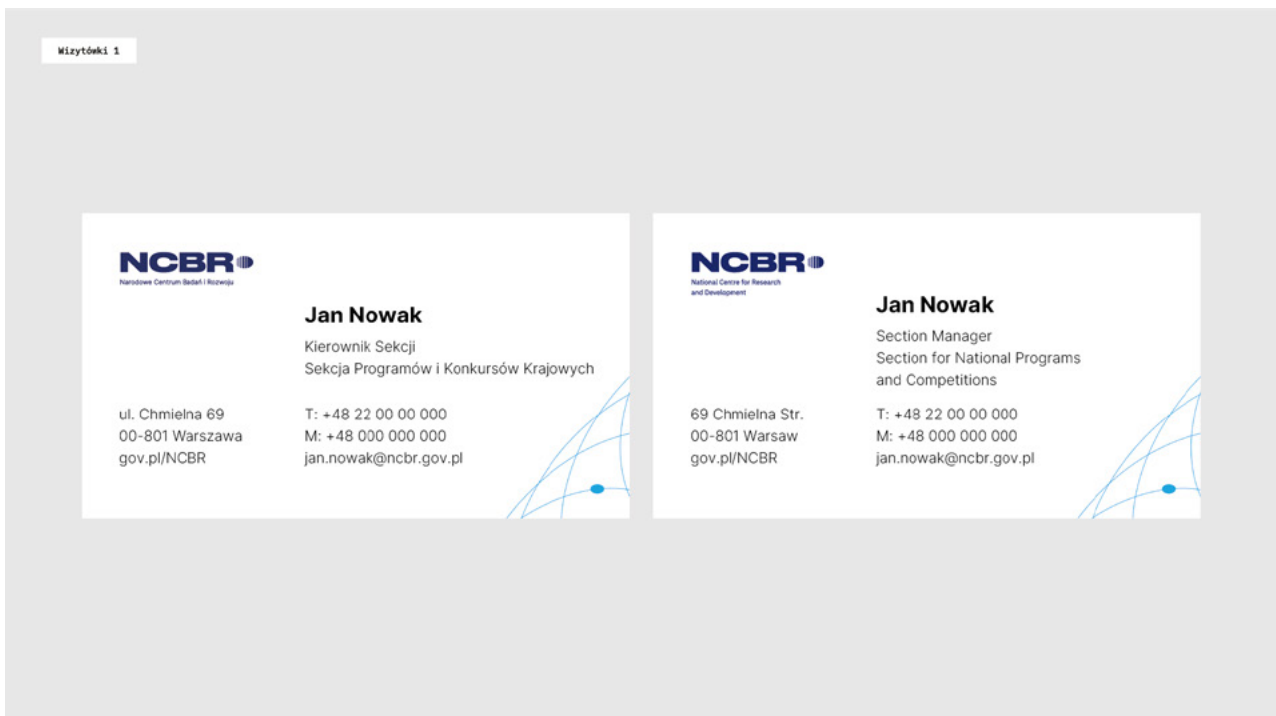
Przedstawiony projekt smyczy jest elementem powtarzalnym na całej jej długości. W zależności od rodzaju logo (NCBR+, HPK) stosuje się odpowiednie barwy główne i pomocnicze.

Rollup ukazuje schemat budowania i prototypowania innych wersji na podstawie określonych wytycznych. Zastosowanie ma tutaj siatka złożona z 6 kolumn, co ułatwia organizację projektu.

The background features a dark blue field with several overlapping, thin white circles. Two of these circles intersect at a point near the top right, and another two intersect at a point near the bottom center. At each of these intersection points, there is a small, solid light blue circle.

Wizualizacje zastosowań identyfikacji wizualnej

Przykłady zastosowań




Przykłady zastosowań






Przykłady zastosowań

Szablon prezentacji




International cooperation – bilateral cooperation

- Czech Rep.
- Germany
- Norway
- Iceland
- China
- Israel
- Ukraine
- Japan
- Singapore
- South Africa
- United States
- Turkey



4

Szablon prezentacji



Innovative public procurement



Method 1

Pre-Commercial Order (PCO)

- NCBR determines the research challenge and orders technology.
- The results of the projects are developed technologies and built operating and implemented demonstrators on a 1:1 scale



Method 2

Innovation Partnership (PI)

- NCBR together with the Partner determines the research challenge and orders the technology.
- The results of the projects are developed technologies and built operating and implemented demonstrators on a 1:1 scale
- The result of the project is also the first purchase of the technology / solution by the Partners.



Method 3

Great Challenges

- NCBR determines the research challenge and orders technology.
- The result of the projects are prototypes of solutions ready for further development.

3

Przykłady zastosowań



Przykłady zastosowań

Kubek



Podkładka z klipsen



Przykłady zastosowań

Smycz



Opakowanie kartonowe

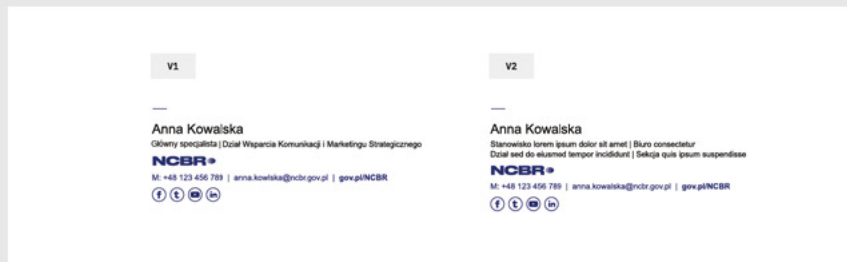


Przykłady zastosowań

Długopis i ołówek



Stopka e-mail



FB szablony postów



FB szablony postów

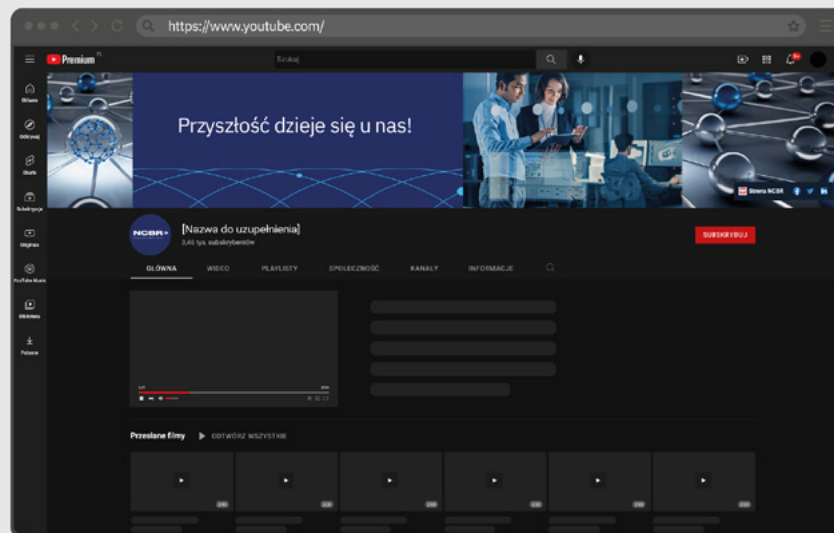


Przykłady zastosowań

FB coverphoto



YT coverphoto



NCBR 

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

gov.pl/NCBR