

## KARTA OCENY INDYWIDUALNEJ

.....  
(imię i nazwisko członka Komisji)

numer oferty .....

**Sprawa: ZP.2.2024**

**Kryterium – Kreatywność oferty – 50%**

W ramach tego kryterium Zamawiający będzie oceniał pomysłowość oraz oryginalność rozumianą jako zdolność przyciągnięcia uwagi potencjalnych odbiorców. Każda dodatkowa propozycja urozmaicenia wydarzenia będzie dodatkowym atutem/będzie dodatkowo punktowana.

W indywidualnej ocenie oferty członkowie komisji przyznają punkty wg poniższych założeń:

- 0-15 pkt – szablonowe propozycje gier i zabaw dla dzieci, powielanie pomysłów, dekoracje i stroje mało estetyczne o niskiej jakości – **przyznano** .....
- 16-30 pkt – propozycje wystarczająco atrakcyjne, nieszablonowe propozycje, ciekawe pomysły na gry i zabawy rodzinne, dekoracje i stroje zadowalające pod względem estetycznym o średniej jakości - **przyznano** .....
- 31-50 pkt – propozycje kreatywne, nowatorskie, chwytliwe, świeże, zdolne przyciągnąć uwagę odbiorców (zwany również efektem „wow”), dbałość o szczegóły, dekoracje i stroje oryginalne i atrakcyjne pod względem estetycznym o bardzo dobrej jakości - **przyznano** .....

**RAZEM PRYZNANO ..... MAŁYCH PUNKTÓW**

Poznań, ..... r.

.....  
(podpis)