

Załącznik nr 2 do uszczegółowienia wniosku o dofinansowanie przedsięwzięcia

Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

Wnioskodawca	Miasto Inowrocław
Dane teleadresowe	Ul. Prezydenta F.D. Roosevelta 36, 88-100 Inowrocław
Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, tel., e-mail)	Michał Jaśtak, Naczelnik Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich Urzędu Miasta Inowrocławia, tel. 52 355 52 35, mjaśtak@inowroclaw.pl
Nazwa strategii	Strategia Rozwoju Elektromobilności dla Miasta Inowrocławia
Cel strategii rozwoju elektromobilności	Wyznaczenie planu wdrażania Planu Rozwoju Elektromobilności poprzez wzbudzenie zainteresowania społecznego rozwojem elektromobilności, budowa infrastruktury umożliwiającej korzystanie z pojazdów o napędzie alternatywnym, wymiana taboru oraz floty pojazdów w administracji publicznej.
Charakterystyka wnioskodawcy	<p>Miasto Inowrocław, gmina Inowrocław miasto, powiat inowrocławski, województwo kujawsko – pomorskie, liczba mieszkańców: 73 577, miasto uzdrowskie.</p> <p>Obecnie flota Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacji Sp. z o.o. obejmuje 36 autobusów, w tym dwa autobusy elektryczne i szesnaście autobusów hybrydowych. Kolejne osiem autobusów elektrycznych zostanie dostarczonych w grudniu bieżącego roku.</p> <p>Ponieważ Inowrocław jest uznanym w Polsce uzdrowskiem, przedsiębiorstwo stawia na ekologię. MPK w Inowrocławiu jako jedne z pierwszych w Polsce wprowadziło do eksploatacji w 2002 r. autobusy o napędzane sprężonym gazem ziemnym CNG. W 2005 r. Urząd Miasta Inowrocławia wraz z MPK przystąpił do konkursu w ramach ZPORR z projektem pn. „Zakup sprzętu wraz z modernizacją infrastruktury MPK sp. z o.o. w Inowrocławiu”. W ramach tych funduszy miasto zakupiło nowe autobusy, wyremontowało zatoki przystankowe i halę naprawczą oraz wdrożyło system biletu elektronicznego, który pozwala na bardziej efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem. W 2009 r. kolejne pojazdy zostały wyposażone w monitoring, zaś cały obiekt został objęty nowoczesnym systemem monitoringu wizyjnego. Dążąc do dalszego podnoszenia jakości świadczonych usług przy jednoczesnym maksymalnym ograniczeniu szkodliwego oddziaływania eksploatowanego taboru na środowisko naturalne, w 2014 r. rozpoczęto realizację projektu obejmującego zakup 2 autobusów elektrycznych i 10 autobusów z napędem hybrydowym na potrzeby transportu publicznego w mieście Inowrocławiu. W autobusach zainstalowane są liczne udogodnienia dla pasażerów: klimatyzacja przestrzeni pasażerskiej, porty USB umożliwiające ładowanie przez pasażerów w czasie jazdy np. telefonów komórkowych, urządzenie umożliwiające dostęp do bezprzewodowego Internetu Wi-Fi. Nowe autobusy są dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych. Oprócz systemu głosowego zapowiedzi przystanków zakupione autobusy są ponadto w pełni niskopodłogowe, co umożliwia korzystanie z nich osobom niepełnosprawnym ruchowo, zapobiegając tym samym ich wykluczeniu społecznemu.</p> <p>W chwili obecnej Miasto wdraża projekt pn.: Ograniczenie niskiej emisji poprzez rozwój i usprawnienie infrastruktury transportu miejskiego w Inowrocławiu, który obejmuje zakup 8 autobusów elektrycznych i 8 autobusów hybrydowych. Ponadto w zakres projektu wchodzi zakup stacji ładowania autobusów elektrycznych zarówno na terenie miasta, jak i zajezdni autobusowej.</p>
Główne obszary wsparcia elektromobilności	<p>Sektor publiczny – pozyskiwanie środków na wymianę floty pojazdów na obojętne środowisku.</p> <p>Sektor prywatny – umożliwienie mieszkańcom korzystania ze stacji ładowania pojazdów elektrycznych, poszerzanie wiedzy na temat elektromobilności.</p>
Efekty realizacji strategii	Wzrost zainteresowania i wiedzy społeczności lokalnej na temat elektromobilności, zwiększenie wykorzystania pojazdów przyjaznych środowisku w obrębie administracji oraz komunikacji publicznej, zachęcenie lokalnej społeczności do korzystania z pojazdów elektrycznych.
Spójność założeń strategii z dokumentami strategicznymi	<p>Strategia Rozwoju Miasta Inowrocławia do 2020 roku</p> <p>W ramach priorytetu II <i>Infrastruktura cel Rozwój transportu zbiorowego</i> wskazano jako zadania: modernizację miejskiego transportu zbiorowego – wprowadzenie do eksploatacji autobusów z napędami ekol.; rozbudowę inteligentnych syst. transportowych.</p> <p>Plan Zrównoważonego Rozwoju Publicznego Transportu Zbiorowego: Celem główny: tworzenie efektywnego sys. komunikacji publ., przyczyniającego się do trwałego podnoszenia jakości życia w mieście zgodnie z zasadą zrów. rozwoju. System ten będzie kształtowany w oparciu o m.in. promowanie przyjaznych dla środ. i wyposażonych w nowoczesne rozwiązania tech. środków transportu.</p>

	<p>Plan Gospodarki Niskoemisyjnej: Celem gł. jest przedstawienie zakresu działań, które przyczynią się do poprawy efektywności energetycznej Miasta oraz redukcji emisji gazów cieplarnianych, w tym gł. emisji CO₂.</p> <p>Strategia Obszaru Strategicznej Interwencji dla Inowrocławia oraz obszarów powiązanych z nim funkcjonalnie do 2020 r.</p> <p>W ramach osi priorytetowej 1 <i>Środowisko</i> zdefiniowano trzy cele szczegółowe, cel 1.2 <i>Promowanie strategii niskoemisyjnych poprzez poprawę efektywności energetycznej i zmniejszenie emisji CO₂</i>, typy proj.: obniżenie emisji generowanych przez transport w aglomeracjach miejskich oraz na obszarach pozamiejskich i działania promujące korzystanie z systemów transportu publ. oraz działania edukacyjno-informacyjne skierowane do mieszkańców, służące pobudzeniu świadomości i zwiększeniu odpowiedzialności społ. za jakość środ. naturalnego. W ramach osi priorytetowej 2 <i>Transport</i>, określono dwa cele szczegółowe: zmniejszanie uciążliwości transportu publicznego i zwiększenie znaczenia transportu rowerowego, a jako typy projektów: inwestycje w infrastrukturę i tabor czystej komunikacji publ. oraz wprowadzenie niskoemisyjnych paliw i technologii w systemie transportu publicznego i służb miejskich.</p> <p>Miejska Strategia Rozwoju Transportu dla Miasta Inowrocławia do 2020 r. z uwzględnieniem Planu Mobilności Miejskiej Miasta Inowrocławia. Głównym celem jest zwiększenie dostępności obszarów miejskich oraz zapewnienie wysokiej jakości mobilności mieszkańców i transportu zgodnych z <u>zasadami zrównoważonego rozwoju</u>.</p> <p>Program Ochrony Środowiska na lata 2017-2020</p> <p>Cel: Osiągnięcie wymaganych standardów jakości powietrza</p> <p>Kierunki interwencji: ograniczenie emisji ze źródeł komunikacyjnych; ograniczanie emisji zanieczyszczeń pochodzących ze źródeł niskoenergetycznych; poprawa jakości powietrza.</p>
<p>Plan wdrażania strategii</p>	<p>Wdrażanie Strategii jest procesem ciągłym. Obejmować będzie przyjęcie wszystkich założonych projektów, weryfikację istniejących i opracowanie brakujących programów realizacyjnych. Określone zadania zorganizuje i wykona jednostka organizacyjna (Wydział Urzędu Miasta). Jeżeli wykonanie zadania wymaga współdziałania kilku jednostek organizacyjnych, to Prezydent wyznaczy spośród nich koordynatora. Zadania o charakterze bardziej złożonym, wymagające współpracy jednej lub kilku jednostek organizacyjnych z podmiotami zewnętrznymi z wykorzystaniem źródeł finansowych zewnętrznych, mogą być realizowane przez inny podmiot pod nadzorem wskazanego wydziału. W drodze szczegółowych ustaleń, niezbędne będzie określenie dla każdego zadania terminu wykonania, źródeł finansowania. Hierarchizacji priorytetów czyli podejmowanie decyzji o ich finansowym udziale w ogólnej wielkości środków dostępnych na rozwój, służyć będzie obserwacja zmian w sytuacji społeczno-gospodarczej miasta, badania koniunktury gospodarczej oraz monitoring wdrażania Strategii.</p> <p>Wdrażanie zapisów strategii podlegać będzie stałemu monitoringowi prowadzonemu poprzez przygotowanie sprawozdań z realizacji przedsięwzięć wdrażających poszczególne cele. Sprawozdania te będą przygotowywane na podstawie pozyskiwanych informacji z Wydziałów Urzędu Miasta, jednostek i innych podmiotów realizujących zapisy strategii. A także poprzez obserwację zmian wielkości określonych mierników/wskaźników, będących miarą osiągnięcia wyznaczonych priorytetów.</p>
<p>Planowana struktura organizacyjna wdrażania wybranej strategii</p>	<p>Wdrażaniem strategii będą zajmowały się wyznaczone wydziały Urzędu Miasta Inowrocławia tj. Wydział Dróg i Transportu oraz Wydział Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich, jednostki podległe Urzędowi Miasta oraz spółki miejskie.</p>
<p>Wpływ realizacji strategii na poprawę jakości powietrza</p>	<p>Realizacja zadań określonych w strategii wpłynie wymiennie na poprawę jakości powietrza poprzez wymianę floty pojazdów będących w posiadaniu Urzędu Miasta oraz podległych mu jednostek i spółek miejskich, które obecnie naspędzane są paliwami tradycyjnymi.</p>
<p>Konsultacje społeczne strategii</p>	<p>Przygotowany dokument będzie podany konsultacjom społecznym – na zasadach określonych w rozdziałach 1 i 3 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko. Z powyższego wynika:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) konieczność podania do publicznej wiadomości bez zwłoki informacji o przystąpieniu do opracowywania projektu dokumentu, jego przedmiocie oraz o możliwości wglądu do niego i składania uwag oraz wniosków; b) minimum 21-dniowy termin na składanie wniosków; c) możliwość składania uwag i wniosków w formie elektronicznej bez konieczności opatrywania ich kwalifikowanym podpisem elektronicznym; d) konieczność dołączenia do przyjętego dokumentu uzasadnienia, zawierającego informacje o udziale społeczeństwa w postępowaniu oraz w jaki sposób i w jakim zakresie zostały uwzględnione zgłoszone uwagi i wnioski. <p>Zostanie on podany do wiadomości publicznej i udostępniony na stronie internetowej www.inowroclaw.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej oraz wyłożony do wglądu w Biurze Obsługi Interesantów i Kontroli Urzędu Miasta Inowrocławia. Zostanie zorganizowane ogólnodostępne spotkanie z zainteresowanymi mieszkańcami.</p>
<p>Działania informacyjno-promocyjne i edukacyjne</p>	<p>Informacje o przystąpieniu do przygotowania Strategii zostaną zamieszczone na stronie internetowej wnioskodawcy www.inowroclaw.pl. Po przystąpieniu do prac nad dokumentem zostanie zorganizowana kampania informacyjno - promocyjna dla lokalnej społeczności, mająca na celu podniesienie świadomości społeczeństwa w zakresie elektromobilności. Kampania będzie obejmowała ogłoszenie prasowe, informacje w lokalnych mediach,</p>

Załącznik nr 2 do uszczegółowienia wniosku o dofinansowanie przedsięwzięcia

Fiszka – zarys strategii rozwoju elektromobilności

	konferencję prasową. Zagadnienie elektromobilności będzie promowane również przy okazji imprez, festynów dla społeczności lokalnej organizowanych przez Miasto Inowrocław.
Elementy smart city	Elektryczne autobusy, system ITS, stacje ładowania pojazdów elektrycznych dostępne dla ludności. Działania edukacyjne, zaangażowanie lokalnej społeczności w przygotowanie strategii.
Dostosowanie rozwiązań do potrzeb osób niepełnosprawnych	Niskopodłogowe pojazdy komunikacji miejskiej, stacje do ładowania z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych. Elementy Inteligentnego Systemu Transportowego wyposażone w opcję lektora czytającego treść na potrzeby osób niedowidzących i niewidomych. Organizacja spotkań informacyjnych na temat strategii w miejscach przystosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych.

<p>EWA WITKOWSKA Zastępca Prezydenta Miasta z up. Prezydenta Miasta (data, podpis)</p>	<p><i>Michał Jaśtak</i> Naczelnik Wydziału Inwestycji, Rozwoju Gospodarczego i Funduszy Europejskich (pieczęć Wnioskodawcy)</p>
---	---