

Dział Rozwoju Obszarów Wiejskich

Wrocław, dnia 22 lutego 2022 r.

ROW.42.2.2022

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą we Wrocławiu zaprasza do złożenia oferty cenowej na usługę promocji poprzez cykl postów na fanpage Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy na portalu Facebook 9 edycji wydarzenia Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy odbywającego się w miesiącach kwiecień – grudzień 2022 r. na terenie Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy przy ul. Wałbrzyskiej 25/27.

Usługa obejmuje:

Utworzenie i prowadzenie profilu na Facebooku w okresie 10 miesięcy, zgodnie z harmonogramem. Promocja rozpocznie się w marcu – miesiąc przed planowanym pierwszym wydarzeniem. Skierowana będzie do mieszkańców Świdnicy oraz okolicy w odległości do 80 km. Odbiorcą stanowią osoby w wieku 20-65+ zainteresowane produktami regionalnymi, tradycyjnymi, ekologicznymi, rolnictwem, jedzeniem i zdrową żywnością, zdrową dietą, kuchnią polską oraz rękodziełem.

W ramach zamówienia z wyłonionym Wykonawcą przewiduje się następujące działania:

I W pierwszym etapie działań promocyjnych (marzec 2022 r.)

- stworzenie profilu na Facebooku, personalizacja – w uzgodnieniu i z akceptacją DODR i zawartymi w umowie ustaleniami;
- uzupełnienie informacji o wydarzeniu;
- fotoprezentacja miejsca/produktów/Wystawców (wybranych);
- zaproszenie na pierwsze Targowisko w formie 3 postów.

II Podczas każdego z 9 wydarzeń (kwiecień-grudzień 2022 r.)

- tworzenie wydarzenia na Facebooku dla konkretnej daty Targów (9 wydarzeń wraz z kompletem bieżących informacji, zmian i wszelkich innych istotnych dotyczących każdego wydarzenia);
- aktualizacja zdjęcia w tle na fanpage zapowiadająca kolejne wydarzenie (z dokładną datą);
- przygotowanie i konfiguracja reklam;
- optymalizacja reklamy, dobranie grupy docelowej;
- fotorelacja z każdej edycji Targowiska odbywającej się na terenie Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy;
- w każdym miesiącu promocja Targowiska „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy:
 - 10–12 postów (w miesiącu) o Targowisku „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy - informacyjne / zapraszające / relacje (samodzielnie opracowanie treści wszystkich postów zgodnych z prawdą i specyfiką wydarzenia);
- dostarczenie raportów potwierdzających realizację zadań po każdym miesiącu promocji (zasięgi odbiorców do jakich dotarła informacja o wydarzeniu, całkowita liczba polubień na dzień zamykający poszczególne miesiące, statystyki poszczególnych publikacji, zasięg każdego postu).

III Przez cały okres trwania umowy (marzec-grudzień 2022 r.):

- bieżące odpowiadanie na wiadomości nadsyłane przez obserwujących/klientów na fanpage, (zgodne z prawdą);
- wywiady z wystawcami Targowiska „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy (min. 5) i wykorzystanie ich treści jako materiał promujący Wystawców i ich produkty na fanpage.

Kampania reklamowa na Facebooku powinna zostać skierowana do mieszkańców Świdnicy oraz okolicy (w obrębie min. 80 km). Grupę docelową reklamy stanowią powinny osoby w przedziale wiekowym 20 - 65+, zainteresowane produktami regionalnymi, tradycyjnymi, ekologicznymi, rolnictwem, jedzeniem i zdrową żywnością, zdrową dietą, kuchnią polską oraz rękodziełem. Potencjalny zasięg postów promujących Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy powinien wynosić min. 1 000 000 osób.

Termin i miejsce wydarzenia:

teren Powiatowego Zespołu Doradztwa Rolniczego w Świdnicy przy ul. Wałbrzyskiej 25; w każdą pierwszą sobotę miesiąca w okresie kwiecień - grudzień 2022 r., w następujące dni w godzina 9⁰⁰-12⁰⁰:

1. 02.04.2022 r.
2. 07.05.2022 r.
3. 04.06.2022 r.
4. 02.07.2022 r.
5. 06.08.2022 r.
6. 03.09.2022 r.
7. 01.10.2022 r.
8. 05.11.2022 r.
9. 03.12.2022 r.

Kalkulacja kosztów:

Lp	Nazwa	Jednostka miary	Ilość	Cena jednostkowa	Wartość netto	Wartość podatku VAT	Wartość brutto
1.	Promocja wydarzenia: Targowisko „Od rolnika do koszyka” w Świdnicy na fanpage na portalu Facebook	miesiąc	10				
RAZEM							

Uwaga – cena podana w ofercie powinna być ceną kompletną i jednoznaczną oraz zawierać wszystkie koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia oraz inne składniki wraz z narzutami, mające wpływ na ostateczną cenę (np. koszty dostawy produktów do siedziby Zamawiającego wraz z wniesieniem ich do pomieszczeń wskazanych przez pracownika Zamawiającego, akcyza, podatek VAT) – w zakresie objętym opisem przedmiotu zamówienia



Dolnośląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu

Ofertę cenową należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 25.02.2022 r. do godz. 15:00 za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus przez następujący link: <https://platformazakupowa.pl/> lub w Dolnośląskim Ośrodku Doradztwa Rolniczego we Wrocławiu ul. Zwycięska 8 (Kancelaria, bud. B-3, pok. 9a).

Dopuszcza się formę składania ofert za pomocą poczty internetowej na adres: agnieszka.kowalczyk@dodr.pl

Do zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych.

Informujemy, że przedłożona przez Państwa oferta cenowa nie jest równoznaczna z zawarciem umowy.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wyboru najkorzystniejszej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez informowania potencjalnych wykonawców oraz bez podawania przyczyny.

Osoba do kontaktu:

Agnieszka Kowalczyk-Misek, tel. 71/339-80-21 wew. 151; e-mail: agnieszka.kowalczyk@dodr.pl

p.o. Dyrektor Dolnośląskiego
Ośrodka Doradztwa Rolniczego

Marek Tarnacki
Marek Tarnacki