

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizację wsparcia formułowania partnerstw lokalnych służących budowie produktów turystycznych w ramach projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III” realizowanego w ramach RPO Województwa Zachodniopomorskiego współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Szacowana liczba uczestników:

- prace nad formowaniem partnerstw: 30 osób (2 partnerstwa w grupach po 15 osób każde)
- study tour'y: 20 osób

Grupę docelową projektu stanowią osoby prowadzące lub zamierzające prowadzić działalność gospodarczą w dziedzinie turystyki oraz przedstawiciele lokalnych samorządów.

3. Czas realizacji zamówienia:
październik – listopad 2022

Szczegółowy zakres zamówienia

a) Organizacja prac nad zawiązaniem partnerstw na wyznaczonym obszarze, w tym:

- zapewnienie pomieszczeń dla realizacji spotkań uczestników partnerstw w standardzie zapewniającym odpowiednie warunki pracy warsztatowej – w lokalizacji zatwierdzonej przez Zamawiającego
- zapewnienie uczestnikom spotkań podstawowego serwisu cateringowego w postaci kawy, herbaty, wody, soków i ciastek
- przygotowanie wstępnej analizy potencjału i uwarunkowań lokalnych oraz warunków brzegowych dla wdrożenia każdego z partnerstw obejmującej:
 - identyfikację i uzasadnienie dla wyboru elementów lokalnego potencjału turystycznego stanowiącego podstawę merytoryczną dla budowy partnerstwa
 - identyfikację czynników wyróżniających obszar jako potencjalne środowisko budowy produktu turystycznego na tle konkurencji
 - określenie warunków brzegowych dla powodzenia procesu zawiązania partnerstwa
- ogólne określenie metodologii procesu budowy lokalnych partnerstw na rzecz rozwoju produktów turystycznych
- określenie w porozumieniu z lokalnym samorządem i Zamawiającym składu grup inicjatywnych dla każdego z partnerstw objętych wsparciem
- przygotowanie i realizacja harmonogramu spotkań i konsultacji z grupami inicjatywnymi dla poszczególnych partnerstw w oparciu o zatwierdzoną przez Zamawiającego metodologię w ramach wyznaczonego okresu, w tym dla każdego partnerstwa minimum 2 bezpośrednie spotkania koordynacyjne
- wsparcie trenerskie i koordynacja procesu zawiązania każdego z partnerstw w trakcie spotkań grup inicjatywnych i w trybie korespondencji zdalnej, w oparciu o udokumentowane doświadczenie i dobre praktyki, zgodnie z opracowanymi harmonogramami zatwierdzonymi przez Zamawiającego



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- opracowanie koncepcji formuły organizacyjnej i dokumentów regulujących zasady działania w ramach poszczególnych partnerstw oraz omówienie ich z grupami inicjatywnymi i przygotowanie do praktycznego zastosowania

- stworzenie planu działania partnerstwa na 3 lata z uwzględnieniem projektu kluczowego dla którego zostaną określone parametry takie jak w szczególności: diagnoza stanu (na bazie analizy SWOT), identyfikację potrzeb, określenie celów i metod interwencji, ogólny budżet i ramowy harmonogram realizacji projektu - dla każdego z partnerstw

b) Przeprowadzenie study tour'u w formie jednodniowego wyjazdu prezentujących funkcjonowanie lokalnych partnerstw na terenie województwa zachodniopomorskiego dla 20 osób (z umożliwieniem uczestnictwa minimum 5 przedstawicieli każdego z partnerstw), w tym:

- zapewnienie obsługi merytorycznej ze strony operatorów prezentowanych produktów obejmującej zwiedzanie obiektów, konsultacje merytoryczne z operatorami produktów
- zapewnienie środka transportu do użytku w czasie całego czasu trwania wyjazdów
- zapewnienie obiadu dla uczestników wyjazdów; pod pojęciem obiad Zamawiający rozumie jeden ciepły posiłek zawierający około 1000 kalorii (może być w postaci zupy z wkładką lub drugiego dania), odpowiadający normom odżywczym w tzw. punktach zbiorowego żywienia, który powinien być przygotowywany zgodnie z zasadami racjonalnego żywienia, sporządzany z pełnowartościowych, świeżych artykułów spożywczych posiadających aktualne terminy ważności, obowiązkowo z dostępną wersją wegetariańską.

c) Koordynacja przygotowania przez grupy inicjatywne każdego z lokalnych partnerstw ogólnych założeń wniosku aplikacyjnego do źródeł finansowania rozwoju produktu turystycznego, obejmującego w szczególności diagnozę stanu (na bazie analizy SWOT), identyfikację potrzeb, określenie celów i metod interwencji, ogólny budżet i ramowy harmonogram realizacji projektu

d) Przygotowanie raportu z przebiegu prac koordynacyjnych i organizacyjnych w ramach każdego z partnerstw obejmującego:

- zarys analizy uwarunkowań dla każdego z partnerstw
- opis przebiegu prac w oparciu o zastosowaną metodologię procesu budowy każdego z lokalnych partnerstw
- sprawozdanie merytoryczne i dokumentacja fotograficzna (minimum 10 zdjęć) z przebiegu każdego z 2 study tour'ów
- informację dotyczącą procesu wdrożenia formuły organizacyjnej i dokumentów regulujących zasady działania w ramach poszczególnych partnerstw