**Załącznik nr 7**

**Znak sprawy MCPS.ZP/AM/351-33/2021 ZO/U**

**Oświadczenia Wykonawcy składane w celu uzyskania dodatkowych punktów**

**W celu uzyskania dodatkowych punktów oświadczam, że artystą który weźmie udział w teledysku będzie: ……………………………………………………………………:**

Zamawiający w Kryterium 2 „Popularność artysty” przyzna dodatkowe punkty Wykonawcy, który wskazał artystę, którego popularność minimum jednego utworu (wybranego przez Wykonawcę) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert mierzona jest (na dzień otwarcia ofert) wyświetleniami na serwisie internetowym YouTube dostępnym pod adresem <https://www.youtube.com/>

Sposób oceny

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Liczba wyświetleń utworu | Liczba punktów | Sposób oceny |
| 1 | 1. 0 - 100 000
 | 5 | Artysta jest bardzo słabo rozpoznawalny publicznie, jego utwór jest bardzo mało popularny |
| 2 | 100 001 – 500 000 | 10 | Artysta jest słabo rozpoznawalny, jego utwór jest mało popularny  |
| 3 | 500 001 – 900 000 | 15 | Artysta jest dostatecznie rozpoznawalny, jego utwór jest dostatecznie popularny |
| 4 | 900 001 – 1 300 000 | 20 | Artysta jest dobrze rozpoznawalny, jego utwór jest popularny |
| 5 | 1 300 001 – 1 700 000 | 25 | Artysta jest bardzo dobrze rozpoznawalny, jego utwór jest bardzo popularny |
| 6 | Powyżej 1 700 001 | 30 | Artysta jest wyjątkowo dobrze rozpoznawalny a jego utwór jest wyjątkowo popularny |

**b)**

W celu uzyskania dodatkowych punktów do oceny przedstawiam tekst/utwór autorstwa ………………………………, który jest dostępny pod adresem http:…………………………………………..

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przekaz tekstu artysty z ideą ekonomii społecznej | Liczba punktów | Sposób oceny |
| 1 | Przekaz nie jest zbieżny z ideą ekonomii społecznej | 0 | Tekst utworu nie jest w ogóle zbieżny z ideą ekonomii społecznej, nie traktuje o osobach objętych pomocą, nie pokazuje drogi pomocy w wyjściu z trudnej sytuacji osoby/osób/grup o których jest mowa w tekście |
| 2 | Przekaz jest zbieżny z ideą ekonomii społecznej | 0-20 | Tekst utworu jest zbieżny z ideą ekonomii społecznej, traktuje o osobach objętych pomocą, pokazuje drogi pomocy w wyjściu z trudnej sytuacji osoby/osób/grup o których jest mowa w tekście. |

Zamawiający w Kryterium 3 „Przekaz tekstu artysty dotyczący idei ekonomii społecznej” przyzna max 20 pkt. Wykonawcy, który do dołączył tekst tego artysty, dotyczący tematów związanych z ekonomią społeczną. Zamawiający oceni tekst na zasadzie spełnia/nie spełnia warunków. Załącznik nr 7 należy złożyć z ofertą.

……………..............……..…., dnia …….…………

…….………………………… ………………….……………………………………………

 (miejscowość) (podpis osoby uprawnionej do reprezentowania wykonawcy/

 wykonawców występujących wspólnie)