

Lp.	Nazwa	Opis	Ilość
1.	Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej (emisja baneru po stronie Zamawiającego)	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie koncepcji kreatywnej (opracowanie hasła promującego ekologiczny-zeroemisyjny transport publiczny), opracowanie graficzne (z wykorzystaniem logotypów i paternów Zamawiającego, zakup zdjęć stockowych po stronie Wykonawcy) oraz przygotowanie do publikacji internetowej banerów na monitory LCD • Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską • format: 1680x 980 pikseli, • układ poziomy, • rozdzielczość: 72 dpi, • grafika statyczna, bez animacji, • plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg), • Wykonawca przygotowuje dwie różne propozycje projektów graficznych, z których Zamawiający po uzgodnieniu wybierze jeden projekt, który podlegać będzie dalszym poprawkom do uzyskania ostatecznej wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego. • Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru 	2 szt.
2.	Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na stronie internetowej ZTM w Lublinie (emisja baneru po stronie Zamawiającego)	<ul style="list-style-type: none"> • Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej (emisja baneru po stronie Zamawiającego) • Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską • format 995x235 pikseli, • układ poziomy • grafika statyczna, • bez animacji, • plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg), • adres strony, na której będzie publikowany baner: ztm.lublin.eu • Wykonawca przekaże Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru 	1 szt.

Lp.	Nazwa	Opis	Ilość
3.	Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru do publikacji na fanpage Facebook ZTM w Lublinie (emisja baneru po stronie Zamawiającego)	<ul style="list-style-type: none">• Grafika baneru taka sama jak w przypadku baneru z Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego)• Baner promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską• format 630x1200 pikseli,• układ ponowy,• grafika statyczna,• bez animacji,• plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .cdr .pdf i .jpg).• Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru	1 szt.
4.	Opracowanie zaakceptowanego projektu plakatu (druk i dystrybucja plakatów po stronie Zamawiającego)	<ul style="list-style-type: none">• Projekt graficzny plakatu ma być związany z projektem baneru (Lp. 1- Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej(emisja baneru po stronie Zamawiającego), wzbogacony o treści i elementy graficzne uzgodnione z Zamawiającym.• Plakat promujący ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską• Wzór plakatu przygotowany do druku w formacie A3• Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .ai, .cdr .pdf i .jpg) zaprojektowanego baneru	1 szt.

Lp.	Nazwa	Opis	Ilość
5.	Opracowanie oraz publikacja reklamy prasowej	<ul style="list-style-type: none">• Wzór i treści zgodne z koncepcją kreatywną baneru. Przewiduje się wzbogacenie reklamy o dodatkowe elementy uzgodnione przez Zamawiającego.• Reklama promująca ekologiczną, zeroemisyjną komunikację miejską• Opracowanie reklamy prasowej do publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - wydania internetowe (wydanie papierowe: pełen kolor, format: moduł całostronny lokalnej prasy; wydanie internetowe: maksymalny dostępny format, zgodny z parametrami strony internetowej wydawców, pliki przekazane Zamawiającemu w formacie .ai, .cdr .pdf i .jpg)• Publikacja reklamy: Wydanie papierowe: wydanie piątkowe, moduł całostronicowy, prawa strona gazety, strony redakcyjne, pełen kolor, 3 emisje;• Wydanie internetowe: minimalna rozdzielczość 300x600 px, emisja trwająca nieprzerwanie 7 dni, począwszy od piątku, min 50 tys. odsłon w cyklu 7-dniowym, data rozpoczęcia publikacji internetowej taka sama jak publikacji papierowej, 3 emisje.• Wykonawca prześle Zamawiającemu pliki produkcyjne (plik otwarty: .pdf, .ai, .cdr,.jpg) zaprojektowanej reklamy	1 szt.