



L.dz. 1631/2023/DZP

***Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu***

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Zamówienia 333/2023/TP/DZP „Dostawa artykułów reklamowych na potrzeby promocji oferty kształcenia Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie”

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) – dalej ustawa Pzp, Zamawiający informuje, że do realizacji zamówienia prowadzonego w trybie podstawowym pt. „Dostawa artykułów reklamowych na potrzeby promocji oferty kształcenia Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie” dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej:

- w części nr 1 – Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław z ceną 20 600,00 zł brutto,
- w części nr 2 – IMPRESS REKLAMA S.C., ul. Wyszyńskiego 1, 10-457 Olsztyn z ceną 15 840,00 zł brutto.

Uzasadnienie wyboru: oferty najkorzystniejsze na podstawie kryteriów przyjętych w SWZ.
Zbiorcze zestawienie oraz streszczenie i porównanie złożonych ofert:

Część nr	Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena Oferty brutto	Liczba pkt. w kryterium: cena 100%	Łączna punktacja
1	1	MS COMPANY Mateusz Szczepaniak ul. Kokoszki 32 98-235 Błazki	77 600,00 zł	26,55	26,55
1	2	AW MARKETING Agnieszka Wolna ul. Krokusowa 3 92-101 Łódź	20 000,00 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt. 6	
1	3	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	100 000,00 zł	20,60	20,60



1	4	NATALIA-BIS Sp. z o. o. ul. Przewodowa 140 A 04-895 Warszawa	22 140,00 zł	93,04	93,04
1	5	IMPRESS REKLAMA S.C. ul. Wyszyńskiego 1 10-457 Olsztyn	22 400,00 zł	91,96	91,96
1	7	Agencja Promocyjna „WENA” s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	19 600,00 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt. 5	
1	8	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	20 600,00 zł	100	100
2	1	MS COMPANY Mateusz Szczepaniak ul. Kokoszki 32 98-235 Błaszki	29 970,00 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c)	
2	2	AW MARKETING Agnieszka Wolna ul. Krokusowa 3 92-101 Łódź	15 300,00 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt. 6	
2	3	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	45 000,00 zł	35,20	35,20
2	4	NATALIA-BIS Sp. z o. o. ul. Przewodowa 140 A 04-895 Warszawa	17 047,80 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c)	
2	5	IMPRESS REKLAMA S.C. ul. Wyszyńskiego 1 10-457 Olsztyn	15 840,00 zł	100	100
2	6	Mirosław Komin MK STUDIO AGENCJA REKLAMOWA Os. Jana III Sobieskiego 7/46 60-688 Poznań	17 730,00 zł	89,34	89,34
2	7	Agencja Promocyjna „WENA” s.c. Jolanta Łyszkowska-Socha i Tomasz Socha ul. Morenowa 11 80-172 Gdańsk	18 881,00 zł	Oferta odrzucona na podst. art. 226 ust. 1 pkt. 5	
2	8	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	15 930,00 zł	99,44	99,44



Z wybranymi Wykonawcami zostaną zawarte umowy w terminie określonym w art. 308 ust. 2 Ustawy Pzp. O terminie i miejscu podpisania umowy Wykonawcy zostaną poinformowani.

Z poważaniem,

KANCLERZ

mgr inż. Bogusław Stec

/podpisano elektronicznie/

Sporządziła: Agnieszka Filipiuk