

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

**1.** Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka w okresie do 15 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego próbných materiałów lub wizualizacji.

**2. Przedmiot zamówienia** składa się z następujących części:

### **Część 1, w skład której wchodzi:**

- **I. Skarpety promocyjne** w ilości 1500 par

### **Część 2, w skład której wchodzi:**

- **I. Notes promocyjny** w ilości 500 sztuk
- **II. Kubek porcelanowy promocyjny** w ilości 600 sztuk

### **Część 3, w skład której wchodzi:**

- **I. Torba ekologiczna promocyjna** w ilości 700 sztuk
- **II. Worek promocyjny** w ilości 1000 sztuk

### **Część 4, w skład której wchodzi:**

- **I. Kubek termiczny promocyjny** w ilości 500 sztuk
- **II. Plecak promocyjny** w ilości 300 sztuk

### **Część 5, w skład której wchodzi:**

- **I. Komin promocyjny** w ilości 500 sztuk

**3.** Podane ilości poszczególných materiałów promocyjnych określają maksymalny poziom wykonanych dostaw podanego asortymentu.

**4.** Dostarczane materiały promocyjne muszą być nowe, pełnowartościowe w pierwszym gatunku. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, dziur oraz innych uszkodzeń.

**5.** Nadruk na materiałach promocyjnych musi być wykonany techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Nadruk musi być trwały i odporny na ścieranie przy standardowym użytkowaniu. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych próbných materiałów promocyjnych/ wizualizacji.

**6.** Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć wykonane materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego – Wydziału Promocji i Sportu, Urzędu Miasta Płocka, przy Pl. Stary Rynek 1, własnym transportem wraz z rozładunkiem i wstawieniem do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, na własny koszt, bez obciążania z tego tytułu Zamawiającego dodatkowymi kosztami.

**7.** Wykonawca ma obowiązek poinformować Zamawiającego o planowanej dostawie z dwudniowym wyprzedzeniem. Brak takiego powiadomienia może skutkować odmową przyjęcia dostawy przez Zamawiającego i odesłaniem jej do siedziby Wykonawcy na jego koszt.

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

### Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla Wydziału Promocji i Sportu Urzędu Miasta Płocka

#### Część 1

##### **I. Skarpety promocyjne w ilości 1500 par,**

**1.** Skarpeta klasyczna: (model jak na wizualizacji)

**2.** Skład skarpet:

- 80% bawełna, 17% poliamid, 3% elastan;

- nadruk na całości full kolor;

- wzmocnienie i profilacja na piętach i palcach. Elastyczny ściągacz. Wysoko gatunkowa przędza czesana. Użyta przędza powinna być certyfikowana (Oeko-Tex) do produkcji.

**3. Wzór I Rozmiar:** (35-38) – 400 par;

(39-42) – 250 par;

(43-46) – 300 par

#### Przykładowa wizualizacja:



**II. Wzór II Rozmiar:** (39-42) – 250 par;  
(43-46) – 300 par

#### Przykładowa wizualizacja:



**4.** Opakowanie na skarpety - banderola:

- rozmiar: ok. 85x60x10 mm

- pary skarpet złączone etykietą banderolą

- na etykiecie powinno znaleźć się logo miasta Płocka oraz rozmiar skarpet

- nadruk full kolor

**5. Opakowanie - pudełko oklejone kolorową banderolą - ilość 500 sztuk:**

**I. Rozmiar zapakowanych skarpet**

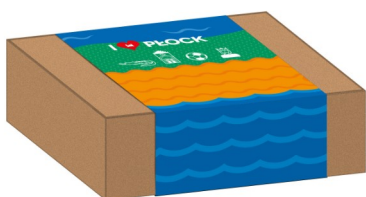
250 sztuk pudełek ze wzorem I - (zapakowane skarpety z rozmiarówką - (39-42)- 150 par, (43-46)- 100 par)

250 sztuk pudełek ze wzorem II - (zapakowane skarpety z rozmiarówką - (39-42)- 100 par, (43-46)- 150 par)

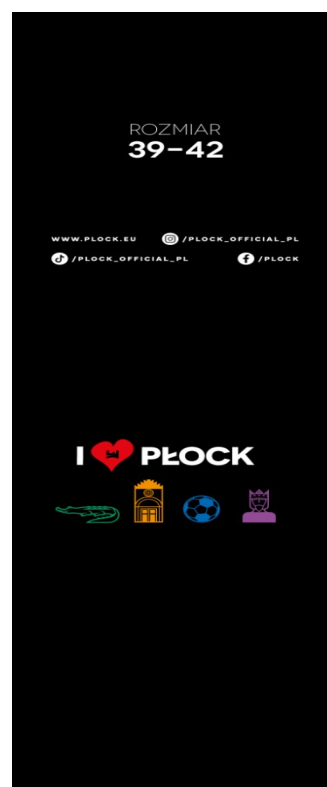
**II.** Wymiary pudełka : ok. 180x120x 40 mm

**III.** Wymiary banderoli: szerokość 110 mm .

**IV.** Nadruk na banderoli: full color



Wzór I



Wzór II

**6.** Pozostałe skarpety pakowane w zbiorczych pudłach, rozmiarami.

## Część 2

### I. Notes promocyjny w ilości 500 sztuk,

#### 1. Notes A5

- twarda okładka z kartonu z recyklingu z zaokrąglonymi narożnikami
- ilość kartek: 100 kartek w linię lub w kratkę
- elastyczna opaska zamykająca – kolor czarny
- tasiemka do oznaczania stron w kolorze czarnym

#### 2. Nadruk:

- pole zadruku: 80x42,5 mm (+/- 5 mm)
- tampodruk
- full kolor:
  - czerwony: C: 0; M:0; Y:100; K:80
  - szary: C: 0; M:0; Y:0; K:80
  - żółty: C: 0; M:50; Y:100; K:0
  - zielony: C: 100; M:0; Y:80; K:0
  - niebieski: C: 100; M:50; Y:0; K:0
  - fiolet: C: 50; M:80; Y:0; K:0

### Przykładowa wizualizacja:



### II. Kubek porcelanowy promocyjny w ilości 600 sztuk,

#### 1. Kubek porcelanowy o pojemności 0,32l lub 0,30l

#### 2. Kolor biały; typ BORMIOLI ROCCO, Toledo lub równoważny

#### 3. Wymiary: wys. 107 mm lub 102 mm, śr. 81 mm

#### 4. Nadruk: full kolor ,

- czerwony: C: 0; M:0; Y:100; K:80
- szary: C: 0; M:0; Y:0; K:80
- żółty: C: 0; M:50; Y:100; K:0
- zielony: C: 100; M:0; Y:80; K:0
- niebieski: C: 100; M:50; Y:0; K:0
- fiolet: C: 50; M:80; Y:0; K:0

#### 5. Materiał: szkło hartowane Opal Glass. Podlega recyklingowi. Można go myć w zmywarkach i używać w kuchenkach mikrofalowych.

#### 6. Każdy kubek zapakowany w beżowe, kartonowe, ekologiczne opakowanie z okienkiem, dostosowane do wielkości kubka. Materiał: mikrofała, kolor Eko.

### Przykładowa wizualizacja:



### Część 3

#### I. Torba ekologiczna promocyjna w ilości 700 sztuk

1. Wymiary torby: 370 - 390 mm (szer.) x 400-420 mm (wys.) x 0 (+/-10 mm)
2. Materiał: 100% bawełna, splot płócienny (lniany), gramatura: min. 180 g/m<sup>2</sup>.
3. Kolor: czarny
4. Nadruk trwały:
  - zadruk jednostronny,
  - sitodruk,
  - full kolor:
    - czerwony: C: 0; M:0; Y:100; K:80
    - szary: C: 0; M:0; Y:0; K:80
    - żółty: C: 0; M:50; Y:100; K:0
    - zielony: C: 100; M:0; Y:80; K:0
    - niebieski: C: 100; M:50; Y:0; K:0
    - fiolet: C: 50; M:80; Y:0; K:0
    -
  - nadruk: min. 220x130 mm (+10 mm); szerokość proporcjonalna do załączonego projektu
5. Torby **z uchem długim**: o wym. min.650 mm długości, min.25 mm szerokości, wszyte wewnątrz torby – **ilość 400 sztuk**
6. Torby **z uchem krótkim**: o wym. min 350 mm długości, min.25 mm szerokości, wszyte wewnątrz torby – **ilość 300 sztuk**

#### Przykładowa wizualizacja:



#### II. Worek promocyjny w ilości 1000 sztuk

##### 1. worek ekologiczny :

- Materiał: 100% bawełna organiczna
- Gramatura – min. 180g/m<sup>2</sup>
- Wymiary: 370 x 460 mm
- Pojemność: 12 L
- kolor: czarny
- wiązany na sznurek- koloru czarnego lub czerwonego

##### 2. nadruk:

Nadruk trwały:

- zadruk jednostronny,
- full kolor:
  - czerwony: C: 0; M:0; Y:100; K:80
  - szary: C: 0; M:0; Y:0; K:80
  - żółty: C: 0; M:50; Y:100; K:0

- zielony: C: 100; M:0; Y:80; K:0
- niebieski: C: 100; M:50; Y:0; K:0
- fiolet: C: 50; M:80; Y:0; K:0

- nadruk: min. 200x118 mm (+10 mm); szerokość proporcjonalna do załączonego projektu

#### Przykładowa wizualizacja:



#### Część 4

##### I. Kubek termiczny promocyjny w ilości 500 sztuk,

1. Kubek termiczny na kawę o pojemności 350 ml
2. Kolor czerwony; typ NORDIC lub równoważny
3. Wymiary: Ø 8,9x14,7 cm
4. Pantone: 187 C
5. Znakowanie laserowe: 1 logo 3x2 cm
6. Materiał: silikon, powierzchnia malowana proszkowo
  - utrzymuje wysokie temperatury do 6 godz., a niskie do 12 godz.
  - podwójne ścianki wykonane z nierdzewnej, spożywczej stali 18/8
  - nieprzeciekające wieczko
7. Każdy kubek zapakowany w kartonowe, opakowanie dostosowane do wielkości kubka.

#### Przykładowa wizualizacja:



##### II. Plecak promocyjny w ilości 300 sztuk

1. Plecak sportowy o pojemności 20l
2. Kolor czarny z czerwonymi elementami ( według wizualizacji); typ FLASH M lub równoważny
3. Wymiary: 45x31x16 cm

4. Pantone: 200C

5. Znakowanie: transfer sitodrukowy 1 logo 1 kolor

6. Materiał: nylon, Jacquard 420D, nylon Ripstop, polyester 600D

- plecak wyposażony w komorę główną, idealną na laptopa 15" oraz mniejszą kieszeń
- posiada system kanałów powietrznych na plecach – air flow;
- wzmocniony szelkami
- wszyte odblaski
- wyjście na słuchawki

7. Każdy plecak zapakowany oddzielnie, opakowanie dostosowane do wielkości plecaka.

#### Przykładowa wizualizacja:



### Część 5

#### I. Komin promocyjny w ilości 500 sztuk

1. Komin wielofunkcyjny bezszwowy.

- Komin przeznaczony do całorocznego użytkowania.
- Posiada zdolność odprowadzania pary wodnej z dala od ciała, zapewniając suchość i wygodę.
- Komin powinien być rozciągliwy

2. Specyfikacja:

- 95% poliester z recyklingu
- 5% Elastan

3. Nadruk: full kolor

4. Komin powinien być nałożony na usztywniony karton – nadruk na kartonie 2 kolory (przykładowa wizualizacja)

#### Przykładowa wizualizacja:



Uwagi:

*\*) Przykładowe wizualizacje konkretnego materiału promocyjnego należy traktować jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.*

*\*\*\*) Naniesione na materiały promocyjne projekty graficzne należy traktować jako materiał poglądowy, który ostatecznie może ulec nieznacznej zmianie, przy zachowaniu ilości kolorów przedstawionych w opisie.*

*\*\*\*) W każdym przypadku braku dostępności na rynku danego artykułu promocyjnego w wyżej wskazanych kolorach, Zamawiający (po uzgodnieniu z nim) dopuszcza możliwość zamiany brakującego koloru na inny dostępny na rynku – przy czym ilość kolorów i odpowiadająca im wielkość dostawy musi być zachowana.*