

Bydgoszcz, dn. 01.10.2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE OFERT

W wyniku oceny złożonych ofert w postępowaniu na wykonanie usługi polegającej na realizacji działań informacyjno-promocyjnych (promocji) dla Projektu pn.: „Budowa bus pasa w ul. Gdańskiej na odcinku od ul. Rekreacyjnej do pętli autobusowej „Myślęcinek””, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko - Pomorskiego na lata 2014-2020 do realizacji wybrane zostały oferty złożone przez:

Część I - Zaprojektowanie, wykonanie, dostawa i montaż w terenie 2 szt. tablic pamiątkowych

ArtReklama Marek Paterkowski
ul. Cicha 4
87-800 Włocławek
cena: 5 549,00 PLN brutto

Część II - Publikacja w lokalnej prasie bydgoskiej 1 szt. ogłoszenia – artykułu prasowego informującego o Projekcie oraz dostarczenie do Zamawiającego egzemplarza gazety, zawierającej ogłoszenie

VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska
ul. Złota 7
87-165 Wielka Nieszawka
cena: 5 781,00 PLN brutto

Część III - Zaprojektowanie, opracowanie, wykonanie i dostawa do Zamawiającego ulotek informacyjno - promocyjnych w ilości 500 sztuk

VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska
ul. Złota 7
87-165 Wielka Nieszawka
cena: 3 075,00 PLN brutto

Uzasadnienie wyboru:

Wyboru ofert dokonano w oparciu o kryterium 100% cena. Wybrane oferty były najkorzystniejsze cenowo.

Załącznik:

- zestawienie punktacji % przyznanej Oferentom.

p.o. DYREKTORA

Wojciech Nalazek

Dotyczy: postępowania na wykonanie usługi polegającej na realizacji działań informacyjno-promocyjnych (promocji) dla Projektu pn.:
„Budowa bus pasa w ul. Gdańskiej na odcinku od ul. Rekreacyjnej do pięli autobusowej „Mysłęcinek””

Nazwa i siedziba Oferentów, którzy złożyli oferty wraz z punktacją przyznaną poszczególnym oferentom.

| Część I - Zaprojektowanie, wykonanie, dostawa i montaż w terenie 2 szt. tablic pamiątkowych | | | |
|---|--|---|---|
| | Oferenta nr 1 | Oferenta nr 2 | Oferenta nr 3 |
| Oferent | ArtReklama Marek Paterkowski, ul. Cicha 4, 87-800 Włocławek | 3R Agencja Reklamowo - Marketingowa Sylwia-Grus, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg DI. <i>Sylwia-Grus</i> | VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka 87-165 Cierpice |
| Oferta (cena brutto) w PLN | 5 549,00 | 5 904,00 | 11 070,00 |
| Kryterium cena % oferta najniższa/ofertę ocenianą | 100,00% | 93,99% | 50,13% |

Część II - Publikacja w lokalnej prasie bydgoskiej 1 szt. ogłoszenia – artykułu prasowego informującego o Projekcie oraz dostarczenie do Zamawiającego egzemplarza gazety, zawierającej ogłoszenie

| | Oferta nr 1 | Oferta nr 2 | Oferta nr 3 |
|---|--|-------------|-------------|
| Oferent | VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka 87-165 Cierpice | - | - |
| Oferta (cena brutto) w PLN | 5 781,00 | - | - |
| Kryterium cena % oferta najniższa/ofertę ocenianą | 100,00% | - | - |

Część III - Zaprojektowanie, opracowanie, wykonanie i dostawa do Zamawiającego ulotek informacyjno - promocyjnych w ilości 500 sztuk

| | Oferta nr 1 | Oferta nr 2 | Oferta nr 3 |
|---|--|-------------|-------------|
| Oferent | VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka 87-165 Cierpice | - | - |
| Oferta (cena brutto) w PLN | 3 075,00 | - | - |
| Kryterium cena % oferta najniższa/ofertę ocenianą | 100,00% | - | - |